

DAFTAR PUSTAKA

- A, Asmawati, Trimulato T, dan Ismawati I. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022). <https://doi.org/10.30595/jhes.v5i2.13792>.
- Alifudin, Muhammad Zain, dan M. Yunus Zamroni. “Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Sidogiri Capem Sempu.” *Jurna Ekonomi Syariah Darussalam* 2, no. I (2021): 138.
- Anah, Isti. “Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Keputusan Pembelian pada Online Shop Tiws. id.” *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2018): 276–96. <https://doi.org/10.21274/an.2018.5.1.276-296>.
- Anastasia, Mahilda, dan Renny Oktafia. “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021). [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7773](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7773).
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Assauri, Soffian. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Press, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Aulia, Fatika Said, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 2 Januari 2023.
- Aulia, Fatika Said, Wawancara oleh penulis, wawancara 6,transkrip, 17 Juli 2023
- BPKH, Humas. “BSI Kelola Rp 20,34 Triliun Dana Haji.” bpkh. Diakses 11 Januari 2021. <https://bpkh.go.id/bsi-kelola-rp-2034-triliun-dana-haji/>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qura’an dan Terjemahannya*. Bandung: Marwah, 2009.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran Syariah (Sebuah Pengantar)*. Yogyakarta: CV. Bildung Nusantara, 2019.
- Finaka, Andrean W. “Update! Kuota Haji Indonesia Ditambah.” *indonesiabaik.id*. Diakses 11 Januari 2023.

- <https://indonesiabaik.id/infografis/update-kuota-haji-indonesia-ditambah>.
- Grace, Marissa. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Gusvita, Aulia, dan Syifaus Salwa. “Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung pada BANK Syariah Indonesia (BSI).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.939>.
- Handayani, Tati. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Handoko, T. Hadi. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2009.
- Hasbiyah, Purnama Putra dan Wiwik. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Hasibuan, Linda. “Panjangnya Daftar Tunggu Haji RI, Baru Bisa Jalan 11-47 Tahun.” CNBC Indonesia. Diakses 11 Januari 2023. <https://www.cnbcindonesia.com/syariah/20230528091823-29-441170/panjangnya-daftar-tunggu-haji-ri-baru-bisa-jalan-11-47-tahun>.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.
- Hidayah, Nurul, Wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 17 Juli 2023.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Humaira, Ulfa ainun. *Apa Sih, Strategi Pemasaran Itu?* Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2021.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ivanka Mira Nur Aini, dan M. Ruslianor Maika. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Lantabur Tebuireng Sidoarjo.” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2022). [https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).10348](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10348).
- Jambak, Nurul Jannah; Arya Neta Adinda. “Peran Customer Service dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Mabrur pada Bank Syariah Indonesia KC. Lubuk Pakam.” *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, no. Vol 2 No 1 (2022); *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen* (2022).

- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Pers, 2012.
- L, Firanda Ajeng. Wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 15 Agustus 2023
- Leksono, Sonny. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Merdeka.com. "An-Nisa' ayat 29." Diakses 16 Maret 2023. <https://www.merdeka.com/quran/an-nisa/ayat-29>.
- Mieftah, Eko M, Wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 17 Juli 2023.
- Miftah, Ahmad. "Mengenal Marketing dan Marketers Syariah." *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015). <https://doi.org/10.32678/ije.v6i2.56>.
- Muali, Chusnul, dan Khoirun Nisa'. "Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual." *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.21274/an.2019.6.1.168-185>.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Surabaya: UM Surabaya Publisng, 2018.
- Nasution, S. *Metode research : (Penelitian ilmiah)*. 8 ed. Bandung: Bumi Aksara, 2006.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*. CV. Pustaka Setia, 2017.
- Priyanti, Yeyen. "Analisis Mekanisme Penghimpunan Dana Tabungan Haji Dengan Akad Wadi'ah Pada BSI KCP Palembang Merdeka." *Jimpa: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 1, no. 2 (2021).
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. "BSI Tabungan Haji Indonesia." Diakses 11 Januari 2023. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/parent/produk/bsi-tabungan-haji-indonesia>.
- . "BSI Tabungan Haji Indonesia." bankbsi. Diakses 14 Februari 2023. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-tabungan-haji-indonesia>.
- . "Halaman Utama." bankbsi. Diakses 20 Juli 2023. www.bankbsi.co.id.
- . "Nilai-nilai Perusahaan." bankbsi. Diakses 20 Juli 2023. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_values.html.
- . "Sejarah Perseroan." Diakses 20 Juli 2023.

- https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html .
- . “Struktur Pemegang Saham.” Diakses 1 Januari 2023.
<https://ir.bankbsi.co.id/shareholdings.html>.
- . “Visi & Misi.” bankbsi. Diakses 20 Juli 2023.
https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html.
- Putra, Purnama, dan Wiwik Hasbiyah. *Pemasaran Syariah. Depok: Rajawali Pers*, 2018.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies. Pascal Books*, 2019.
- Salsabilah, T D, dan M I Fasa. “Strategi Pemasaran Pada Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen* 1, no. 3 (2022).
- Shinta, Agustina. “Manajemen Pemasaran.” *UB Press*, 2011.
- Sikapuangmu. “Apa Saja Hak Kamu Sebagai Konsumen Keuangan (Edisi Konsumen Keuangan - Perbankan).” [sikapiuangmu.ojk. Diakses 29 Maret 2023. https://sikapiuangmu.ojk.go.id/29/Maret/2023/10438](https://sikapiuangmu.ojk.go.id/29/Maret/2023/10438).
- Sinaga, Asmawarna, Anjur Perkasa Alam, Fariz Arkan, dan Sri Wahyuni Hasibuan. “Analisis Pembiayaan Dana Talangan Haji untuk Biaya Perjalan Ibadah Haji.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, no. 2 (2018).
<https://doi.org/10.47467/elmal.v1i2.519>.
- . “Analisis Pembiayaan Dana Talangan Haji untuk Biaya Perjalan Ibadah Haji.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 1, no. 1 (2020).
<https://doi.org/10.47467/elmal.v1i1.519>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sula, Hermawan Kertajaya dan Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Suyatmi, Wawancara oleh penulis, wawancara 5,transkrip, 15 Agustus 2023.
- Ulfa, Alif. “Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021).
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2680>.
- Wiroso. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta Barat: LPFE Usakti, 2011.

Zainul Arifin. “Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah.” (*Jakarta: Azkia Publisher*) 2, no. 1 (2009).

