

## ABSTRAK

**Tri Nor Elawati, 1720310141, “Pengaruh *Service Quality*, Keamanan Transaksi dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Blibli. (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2017)”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Service Quality*, Keamanan Transaksi, dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah (X1) *Service Quality* (X2) Keamanan Transaksi dan (X3) Diskon. Sedangkan variabel dependennya adalah Keputusan Pembelian (Y).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dan jenis pendekatan ini menggunakan asosiatif. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode *Snowball Sampling*, sehingga didapatkan sampel sejumlah 40 responden. Alat pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner yang kemudian di analisis menggunakan teknik pengujian data meliputi: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik. Sedangkan untuk tehnik analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) dengan bantuan progam olah data SPSS. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan *Service Quality*, Keamanan Transaksi dan Diskon berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian

**Kata kunci: *Service Quality*, Keamanan Transaksi, Diskon, Keputusan Pembelian**