

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	7
B. Keputusan Pembelian.....	7
C. <i>Service Quality</i>	12
D. Keamanan Transaksi.....	17
E. Diskon	20
F. Penelitian Terdahulu	25
G. Kerangka Berfikir	32
H. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel	39
C. Tata Variabel Penelitian.....	40
D. Definisi Operasional	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambatan Umum Perusahaan	49
1. Sejarah Blibli.....	49
2. Profil Blibli.....	49
3. Visi Blibli	50
4. Misi Blibli	50
5. Jenis Produk Blibli	50
B. Gambaran Umum Responden	51
1. Jenis Kelamin Responden.....	51
2. Usia Responden	52
3. Pendidikan Responden	52
4. Pendapatan Perbulan Responden	52
C. Deskripsi Data Penelitian	53
1. <i>Service Quality</i>	54
2. Keamanan Transaksi	54
3. Diskon	56
4. Keputusan Pembelian	56
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	57
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas.....	58
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Normalitas	58
2. Uji Multikolonieritas	60
3. Uji Heterokedastisitas.....	61
F. Hasil Analisis Data	62
1. Analisis Regresi Berganda.....	62
2. Uji T	64
3. Uji F	65
4. Koefisien Determinasi	66
G. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	67
1. Pengaruh <i>Service Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	67
2. Pengaruh Keamanan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian	68
3. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4. Pengaruh <i>Service Quality</i> , Keamanan Transaksi dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian	70

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Instrumen	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	61
Tabel 4.11 Hasil Uji T	65
Tabel 4.12 Hasil Uji F	66
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram.....	59
Gambar 4.2 Hasil Grafik Normal P-P Plot.....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	62

