

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, Rifka, Pandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igat Meliana, Effi Alfiani, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Makassar: CV Tohar Media, 2022.
- Ahira, Anne. "Anne Ahira." *AnneAhira.Com*. Last modified 2023. Accessed July 17, 2023. <http://www.anneAhira.com>.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA, 2009.
- Alma, Bukhari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2000.
- Anshori, Muslich, dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Ardiansyah, Ardiansyah, dan Herry Nurdin. "Pengaruh Diskon Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Stie Bima)." *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi (JPENSI)* Vol. 5, no. 2 (2020): 136–146.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Asyifa, Lia Siti, dan Agus Rahayu. "Kenyamanan Dan Kepercayaan Konsumen Blibli. Com Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Online." *Journal of Business Management Education (JBME)* Vol. 2, no. 2 (2019): 49–56.
- Atmaja, Hasan Surya, dan Andhatu Achsa. "Analisis Harga, Kepercayaan, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop." *Jurnal Mirai Management* Vol. 7, no. 1 (2022): 400–409.
- Blibli. "Janji Kami." *About.Blibli.Com*. Last modified 2023. Accessed September 4, 2023. <https://about.blibli.com/id/about>.
- Cevine Nicolast Romauli Tua. "Pengaruh Keamanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembeli E-Commerce Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Stie Indonesia Jakarta Pengguna Shopee)." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta., 2022.

- <http://repository.stei.ac.id/9484/>.
- Endhar, W P, Kumadji Srikandi, dan Y Edy. “Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38 (2016).
- Febriadi. “Sejarah Berdirinya Blibli.Com.” *Unafebriadi.Blogspot.Com*. Last modified 2016. Accessed September 4, 2023. <https://unafebriadi.blogspot.com/2017/04/sejarah-berdirinya-bliblicom.html?m=1>.
- Ferdin. “Pengaruh Diskon, Promosi Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Aplikasi Tokopedia (Kota Tangerang Dan Sekitarnya).” Universitas Buddhi Dharma., 2023. <http://repository.buddhidharma.ac.id/1866/>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Up Date PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2017.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Indra, I Made, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Iskandar, Dani, and Muhammad Irfan Bahari Nasution. “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU).” In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1:128–137, 2019.
- Jefryansyah, Jefryansyah, and Muhajirin Muhajirin. “Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online.” *Target: Jurnal Manajemen Bisnis* Vol. 2, no. 1 (2020): 85–94.
- Kotler, Philip, Keller, and Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kusumawati, IKDA. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 56, no. 1 (2018).
- Martini, Ervita, & Dede Hertina. “Pengaruh Diskon Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Impulse Secara Online (Studi Kasus Pada Pengguna Shopee Di Kecamatan

- Andir Kota Bandung).” *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* Vol. 6, no. 4 (2023): 2244–2251.
- Muflih., Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2009.
- Natawibawa, I Wayan Yeremia, Gugus Irianto, & Roekhudin Roekhudin. “Theory of Reasoned Action Sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan Di Institusi Pendidikan.” *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik* Vol. 4, no. 4 (2018): 310–319.
- Nurhidayah. “Diskon Harga Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toserba Surya Ciledug).” Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon, 2017. [https://opac.syekhnurjati.ac.id/perpuspusat/index.php?p=show\\_detail&id=31036&keywords=](https://opac.syekhnurjati.ac.id/perpuspusat/index.php?p=show_detail&id=31036&keywords=).
- Oscar, Yessica, & Keni Keni. “Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 1 (2019): 20–28.
- Pradnyaswari, Ni Putu Indah, & Ni Made Asti Aksari. “E-Satisfaction Dan e-Trust Berperan Dalam Memediasi Pengaruh e-Service Quality Terhadap e-Loyalty Pada Situs e-Commerce Blibli. Com.” Udayana University, 2020.
- Priyatno, Duwi. *Duwi Priyatno,. Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Paneldengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2016.
- Putra, Rizka Andhika, dan Agie Hanggara. *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.
- Putri, Gilang Purnama, dan Henny Welsa. “Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Di Shopee:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Yogyakarta Yang Menggunakan Shopee).” *Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi* Vol. 2, no. 1 (2021): 28–32.
- Rahayu, H, A Sismanto, & T Arianto. “Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee.” *Bima Journal Bussiness Management and Accounting* Vol.

- 1, no. 1 (2020): 34–48.
- Ristiyani, Eva, dan Harini Abrilia Setyawati. “Pengaruh Service Quality, Trust Terhadap Customer Satisfactions Serta Dampaknya Pada Repeatronage Intentions Pada Lazada (Studi Pada Pengguna Lazada Di Kecamatan Kebumen).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* Vol. 1, no. 1 (2019): 92–100.
- Santoso, Imam, & Haries Madistriyatno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Saputra, Gede Wisnu, dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardani. “Pengaruh Digital Marketing, Word of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” Udayana University, 2020.
- Sari, Nandya Eka, dan Teddy Oswari. “Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia.” *Creative Research Management Journal* Vol. 3, no. 2 (2020): 34–46.
- Serlina, Serly. “Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah Angkatan 2019-2020 IAIN Syekh Nurjati Cirebon.” IAIN Syekh Nurjati, 2023.
- Simamora, Virgo, dan Syifa Fauziah. “Pengaruh E-Service Quality Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Terhadap E-Customer Loyalty Pada E-Commerce.” *Journal For Business And Entrepreneurship* Vol. 3, no. 3 (2019).
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sumar, In. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Supomo., Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPEE, 2002.
- Suryani, Swastika, dan Komsu Koranti. “Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-Commerce.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* Vol. 27, no. 2 (2022): 183–198.

- Syams, Khansa Salsabila, dan Arif Kuswanto. “Pengaruh Website Quality Terhadap User Satisfaction Yang Dimediasi Oleh Service Quality Pada Blibli.” *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)* Vol.10, no. 1 (2023): 462–480.
- Syukur, Mahmudin. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak.” *Aksioma Al-Musaqoh* Vol. 5, no. 1 (2022): 22–41.
- Warnerin, Gita. “Pengaruh Diskon Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Konsumen Matahari Department Store Gress Mall Gresik.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* Vol. 8, no. 2 (2020).
- Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Winata, Edi. *Manajemen Sumber Daya Manusia Kompensasi Dalam Kinerja Karyawan*. Lombok Tengah: Pusat Pengemangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2021.

