

ABSTRAK

Shokifatul Muawanah, 1950210207, “Implementasi Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Sistem Hutang Piutang Di Toko Kelontong Pada Masyarakat Morodemak

Dalam ekonomi Islam, bisnis dan etika merupakan dua hal yang saling berkaitan, sebab, bisnis yang merupakan simbol dari urusan duniawi juga dianggap sebagai bagian integral dari hal-hal yang bersifat investasi akhirat. Dalam berbisnis hutang-piutang merupakan kegiatan lumrah. Maka penelitian ini bertujuan; 1). Mengetahui sistem hutang dalam transaksi jual beli di toko kelontong Desa Morodemak menurut perspektif etika bisnis Islam. 2). Mengetahui penerapan etika bisnis pada pedagang toko kelontong Desa Morodemak. Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, studi pustaka dan menggunakan dua sumber data (data primer dan data sekunder). Penerapan perilaku pedagang toko kelontong di Desa Morodemak sudah sesuai prinsip-prinsip etika bisnis Islam yaitu; Tauhid (*unity*), Keseimbangan (*equilibrium*), Keinginan bebas (*free will*), Tanggung jawab (*responsibility*), dan Ihsan (*benevolence*). Praktik hutang piutang yang terjadi menggunakan akad secara lisan dan menuliskan barang-barang yang pembeli ambil dalam bentuk nota kontan. Faktor umum yang melatar belakangi jual beli dengan sistem hutang piutang pada masyarakat Morodemak disebabkan; 1). Hutang menjadi kebiasaan/tradisi (*'urf*). 2). Karena terpaksa, tidak mampu membeli kebutuhan pokok. Permasalahan yang peneliti temui yaitu pembeli yang sudah berjanji kepada pemilik toko untuk membayar hutang sesuai jangka waktu yang ditentukan justru mengingkari janji dan tidak membayar hutang. Ditinjau dari Hukum Islam bahwa perilaku ini termasuk dalam dosa yang tidak akan diampuni meskipun sipenghutang sudah meninggal.

Kata Kunci : , Etika Bisnis Islam, Hutang Piutang.