

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fauzi, Baiatun Nisa, And Darmawan Napitupulu. *Metodologi Penelitian*. Vol. Pertama. Banyumas: CV. PENA PERSADA, 2022. https://www.google.com/search?q=Buku+Metodologi+Penelitian&client=firefox-b&D&Sxsr=Apwxedcxxyimlkmdrv3cq3xk8fj__Pyw%3A1684253983308&Ei=H61jzie7est54epn_Ayuam&Oq=Buku+Metodol&Gs_Lcp=Cgxnd3mtd2l6lxlncnaqargamggia bcabbdlatiicaaqaqyweycagaieaeemsbmggiabcabbdlatiicaaqaqyweycagaieaeemsbmggiabcabbdlatiicaaqaqyweycagaieaeemsbmggiabcabbdlatohccmq6giqjzohcaaexcab eoeceeyafdgcLj-J2cypggbcaf4aiabrg2iaemrkgepmc4yljmums42lteumc4ym aeoaebsaekwaeb&Sclient=Gws-Wiz-Serp.
- Alridhani, Dharmaputra, And Andhika Giri Persada. “Implementasi Media Sosial Dan E-Commerce Dalam Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Sayur Dan Peternakan (Studi Kasus: Desa Sumberejo).” *AUTOMATA* 1, No. 2 (June 26, 2020). <https://journal.uui.ac.id/automata/article/view/15577>.
- Arianto, Nurmin, And Sabta Ad Difa. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property.” *Jurnal Disrupsi Bisnis* 3, No. 2 (2020).
- Bapak Galih. Pemilik Warung Kerang Nusantara, Wawancara 3 Oleh Penulis, January 22, 2023.
- Bapak Imam Prayitno S.E. Ketua Bidang PKL, Wawancara 1 Oleh Penulis, January 16, 2023.
- Bapak Rudy. Pemilik Warung Bang Rudy, Wawancara 6 Oleh Penulis, January 22, 2023.
- Bapak Teguh. Pemilik Warung Kembar, Wawancara 2 Oleh Penulis, January 22, 2023.
- Buchari, Achmad, And Eka Nurcahya. “Pengembangan Strategi Pemasaran Melalui Digitalisasi Pada Era New Normal Di Kelurahan Kebon Baru Kota Cirebon.” *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat* 2, No. 1 (January 25, 2021): 56. <https://doi.org/10.24198/Sawala.V2i1.30231>.

- Cardia, DINR, I. Wayan Santika, And Ni Nyoman Rsi Respati. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8, No. 11 (2019): 6762.
- Dwijayanti, Andina, And Puji Pramesti. "Pemanfaatan Strategi Pemasaran Digital Menggunakan E-Commerce Dalam Mempertahankan Bisnis UMKM Pempek Beradek Di Masa Pandemi Covid-19" 4, No. 2 (2021): 6.
- Evasari, Aprilia Dian. "Kholis Firmansyah, Khotim Fadhli, Ichwanda Ahmad Noviandy Dan Silviana Rini." *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah* 4, No. 1 (June 1, 2020). <https://doi.org/10.30762/Istithmar.V4i1.3>.
- Firmansyah, Kholis, Khotim Fadhli, Ichwanda Ahmad Noviandy, And Silviana Rini. "Pengenalan Media Sosial Dan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Serta Pengemasan Frozen Food." *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, No. 1 (December 20, 2020): 43–48.
- Freddy Rangkuti,. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hadi, Nor, Subarkah Subarkah, And Suparno Suparno. "Erick Hartawan, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan Dan Handyanto Widjojo." *Jurnal Suara Keadilan* 18, No. 2 (2017). <https://doi.org/10.24176/Sk.V18i2.3203>.
- Hardani M.Si,. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Pustaka Ilmu Group, 2020.
- Hartawan, Erick, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan, And Handyanto Widjojo. "Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada E-Commerce." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 8, No. 1 (June 30, 2021). <https://doi.org/10.35794/Jmbi.V8i1.33853>.
- Hery, S. E. *Manajemen Pemasaran*. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2019.
- Ibu Bety. Pemilik Warung Nasi Uduk Ibu Bety, Wawancara 5 Oleh Penulis, January 22, 2023.
- Ibu Suryatun. Pemilik Warung Nasi Kuning Mbak Sur, Wawancara 4 Oleh Penulis, January 22, 2023.

- Kabiru, Irawan Noor, And Puspita Kencana Sari. "Analisa Konten Media Sosial E-Commerce Pada Instagram Menggunakan Metode Sentiment Analysis Dan Lda-Based Topic Modeling (Studi Kasus: Shopee Indonesia)." *Eproceedings Of Management* 6, No. 1 (April 1, 2019). <https://Openlibrarypublications.Telkomuniversity.Ac.Id/Index.Php/Management/Article/View/8498>.
- Lina, Lia Febria, And Berlintina Permatasari. "Social Media Capabilities Dalam Adopsi Media Sosial Guna Meningkatkan Kinerja UMKM." *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen* 17, No. 2 (November 1, 2020): 227–38. <https://doi.org/10.29259/Jmbt.V17i2.12455>.
- Manullang, M., And Esterlina Hutabarat. "Manajemen Pemasaran." Medan, 2013.
- Maryani, Sili. "Strategi Pemasaran Pedagang Ikan Asin Melalui Media Sosial Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kelurahan Malabro Kecamatan Teluk Segara Kota Bengkulu)." Diploma, UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2021. <http://Repository.Iainbengkulu.Ac.Id/7845/>.
- Munsarif, Muhammad, Mohamad Arif Suryawan, Markani Markani, Muhammad Resha, Yuswardi Yuswardi, First Wanita, Muhammad Noor Hasan Siregar, Et Al. *Pengantar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Nainggolan, Nora Pitri, And Intan Utma Sari. "Pembinaan Dan Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Home Industri Masyarakat Tanjung Gundap." *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* 1, No. 2 (December 15, 2020): 267–75. <https://doi.org/10.46306/Jabb.V1i2.31>.
- Pengaruh Kemampuan E-Commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaraan | Prihadi | Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Accessed November 21, 2022. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/5647>.
- Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perkembangan E-Commerce Di Indonesia | Hidayat | Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer." Accessed November 21, 2022. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/1165>.

- “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan | Permana | JDM (Jurnal Dinamika Manajemen).” Accessed April 5, 2023. <https://Journal.Unnes.Ac.Id/Nju/Index.Php/Jdm/Article/View/2756>.
- Prof. Ma’ruf Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Ramdhan, Jani Muhamad. “Pengaruh Media Sosial Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Distro House Of Smith.” *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, No. 3 (December 17, 2019): 534–44. <https://doi.org/10.36555/Almana.V3i3.1267>.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. “Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19” 4, No. 1 (2021): 6.
- Sasongko, Dimas, Intan Rahma Putri, Vivi Nur Alfiani, Saskia Dyah Qiranti, Riski Sinta Sari, And Pramania Eka Allafa. “Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Makaroni Bajak Laut Kabupaten Temanggung.” *Jurnal Ilmiah Pangabdhi* 6, No. 2 (October 21, 2020): 92–96. <https://doi.org/10.21107/Pangabdhi.V6i2.7809>.
- Setyariningsih, Eny, And Budi Utami. “Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Ukm Samiler Maju Jaya Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto.” *Abdimas Nusantara: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1, No. No 2 (January 30, 2020): 87–92.
- Sofiyana, Marinda Sari, Linda Dwi Lestari, Meita Hadi Triamini, Anggi Isna Faizah, And Verdha Risang Ardiyansyah. “Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Pemasaran Umkm Di Kecamatan Sutojayan, Kabupaten Blitar” 4 (2021): 5.
- Trulline, Putri. “Pemasaran Produk UMKM Melalui Media Sosial Dan E-Commerce” 5, No. 2 (2021): 21.
- Werdani, Riandhita Eri, Nurul Imani Kurniawati, Johan Bhimo Sukoco, Anafil Windriya, And Dian Iskandar. “Pelatihan Pemasaran Produk Homemade Melalui Sosial Media.” *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)* 4, No. 1 (March 16, 2020): 1–5. <https://doi.org/10.30595/Jppm.V4i1.4655>.

- Yarlina, Vira Putri, And Syamsul Hunda. “Strategi Perluasan Pasar Produk Pangan Lokal Umkm Dan Industri Rumah Tangga Melalui Media Sosial Dan,” N.D., 11.
- Yudiarno, Feby Septiansah, Imamatur Rofi’a, Risma Dwi Cahyani, And Nur Hayati. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Bumdes Melalui E-Commerce Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Bumdes Madu Sejahtera Desa Segoromadu).” *Buletin Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa* 1, No. 1 (September 21, 2021): 1–12. <https://doi.org/10.21107/Bpmd.V1i1.11976>.

