

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Addin. “Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi.” Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2022.
- Ahmad Bairizki. *Manajemen Pemasaran*. Pertama. Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi, 2022.
- Anshori Muchlis. “Mrtode Penelitian Kuantitatif,” 167. surabaya: airlangga universitty press, 2017.
- astrid puspaningrum. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Cetakan 1. Malang: Media nusa creative, 2017.
- Atarwaman, rita j.d. “Pengaruh Persepsi Resiko, Kegunaan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking Di Kota Ambon.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 283.
- Azizah A, Nur, and Muhammad Rahmat Hidayat. “Analisis E-Servqual Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Aplikasi Bsi Mobile.” *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 7, no. 1 (2022): 63–72. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i1.1160>.
- Bank, Government-owned. “ANALISIS PERLINDUNGAN KERAHASIAAN DATA PRIBADI PADA NASABAH PENGGUNA PRODUK LAYANAN MOBILE BANKING BANK MILIK THE ANALYSIS OF THE SECURITY PROTECTION OF PRIVACY DATA ON THE CUSTOMER OF MOBILE BANKING SERVICE PRODUCT IN ACEH PROVINCIAL PENDAHULUAN Bank Mil” 5, no. 2 (2021): 328–37.
- “Bank Syariah Indonesia.” Accessed March 26, 2023. <https://www.bankbsi.co.id/jaringan/672>.
- Bayu dimas. “APJII: Pengguna Internet Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022,” 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>.
- Bessie, Juita Lubrina Domina, and Lucky Y.T. Boimau. “Pengaruh Dimensi Servicescape Terhadap Kepuasan Nasabah Di Masa Pandemi Covid-19.” *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)* 15, no. 1 (2022): 11–29. <https://doi.org/10.35508/jom.v15i1.6315>.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan*. Edited by Candrianto. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Chaidir, Taufiq, Ihsan Ro’is, and Akhmad Jufri. “Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional Dan Bank Syariah Di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).” *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan* 3, no. 1 (2021): 61–76.

- <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>.
- Darwin Muhammad. “Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif,” 180. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Duli Nikolaus. “Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan Spss,” 116. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Edy sutrisno. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA*. Pertama. Jakarta: KENCANA, 2009.
- Fahira, Azlia, Tri Inda Fadhila Rahma, and Rahmi Syahriza. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah.” *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 1 (2022): 247–64. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i1.358>.
- Febrianti, Dwita, Sela Lailatul Hidayah, Abdullah, and Nadia Fathurrahmi Lawita. “Penerapan Basis Data Pada Perusahaan Perbankan (Studi Kasus Penerapan Mobile Banking Pada Bank Syariah Indonesia).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 3686–93.
- Fitria, Annisa, and Aang Munawar. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI.” *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, no. 1 (2021): 43–52. <https://doi.org/10.37641/jikes.v1i1.406>.
- Hermawan sigit. “Metode Penelitian Bisnis,” Cetakan pe., 262. Malang: Media nusa creative, 2016.
- Irawan, Dwi, and Muhammad Wildan Affan. “Pengaruh Privasi Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech.” *Jurnal Kajian Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 52. <https://doi.org/10.33603/jka.v4i1.3322>.
- Islam, Jurnal Ekonomi, Menggunakan Mobile, Banking Pada, P T Bank, T B K K C P Stabat, Sekolah Tinggi, Agama Islam, and Mahmudiyah Tanjung. “Al-Sharf Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam” 3, no. 2 (2022): 127–41.
- Ismail, Harries Arizonia, and Tri Purwani. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Mobile Banking.” *Indicators: Journal of Economic and Business* 3, no. 2 (2021): 151–57. <https://doi.org/10.47729/indicators.v3i2.99>.
- Januari, No. “PERSEPSI NASABAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA Trending : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi” 1, no. 1 (2023): 114–22.
- Kholid, Fernanda Idham, and Embun Duriyani Soemarso. “Analisis Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Nasabah Dan Kebermanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking Pada PT Bank BNI Syariah KCP Magelang.” *Jurnal Sains*

- Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2018): 49–57.  
<http://journal2.um.ac.id/index.php/ekobis/article/view/2164>.
- kusumatuti adhi. “Metode Penelitian Kuantitatif,” 90. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- lati sari dewi. *The Influence of Product Quality Pada Kepuasan Konsumen*. Pertama. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2022.
- Lestari, Indriati Ayu, and Lia Umilah. “Persepsi Penggunaan Mobile Banking Terhadap Kemudahan Dalam Bertransaksi.” *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 2, no. 5 (2022): 37–46. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i5.173>.
- Li, Feng, Hui Lu, Meiqian Hou, Kangle Cui, and Mehdi Darbandi. “Customer Satisfaction with Bank Services: The Role of Cloud Services, Security, e-Learning and Service Quality.” *Technology in Society* 64, no. December 2020 (2021): 101487. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101487>.
- Lutfhi Ahmad. “Metodologi Penelitian Ekonomi,” 204. Sumatra Barat: PT. Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- M-banking, Kepercayaan Pengguna. “1030-13-3666-1-10-20200123” 9, no. 2 (2019): 270–82.
- Machali Imama. “Metode Penelitian Kuantitatif.” Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), 2016.
- Mamun, Sukron, and Tri Hadmiatin Ningsih. “Implementasi Strategi Layanan Teknologi Digital Banking Dan Service Quality Dalam Perspektif Nasabah Pada Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Tomang).” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 6, no. 02 (2021): 223–33. <https://doi.org/10.37366/jespb.v6i02.249>.
- Manajemen, Konsentrasi, Perbankan Dan, and Keuangan Mikro. “; , Ut , \* T,” 2018.
- Maryati kun. “Sosiologi,” 129, 2006.
- Matondang Zulaikha. “Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS,” 187. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Maulana, Rian, Iskandar Iskandar, and Masrura Mailany. “Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model.” *Cyberspace: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi* 2, no. 2 (2019): 146. <https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>.
- Misbahuddin. “Analisis Data Penelitian Dengan Statistik,” 164. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2022.
- Mudjarat Kuncoro. “Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi,” 173. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN,

- 2001.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>.
- Mutiasari, Annisa Indah. "Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9, no. 2 (2020): 32–41. <https://doi.org/10.47942/iab.v9i2.541>.
- Nizamuddin. "Metodologi Penelitian," 149. Riau: DOTPLUS, 2021.
- Nugraha Billy. "Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik," Cetakan pe., 114. CV. Pradina Pustaka grup, 2022.
- Nur Makmuriyah, Amatun, and Kartika Marella Vanni. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)." *Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020).
- Nurdin, Nurdin, Indah Musyawarah, Nurfitriani Nurfitriani, and Abdul Jalil. "Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu)." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 87–104. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.24.87-104>.
- Oktavia, Fani, and Budi Rustandi Kartawinata. "Pengaruh Presepsi Kegunaan, Presepsi Kemudahan Dan Resiko Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking Bank Nagari Kantor Pusat Padang." *E-Proceeding of Management* 7, no. 2 (2020): 4103–14.
- Philip Kotler. *MARKETING 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: PT Grmedia Pustaka Utama, 2019.
- Pramudita, Dewa Tegar, Nico Felix Gunawan, Martanti Cahya Ningsih, and Rana Adilah. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan : Harga Dan Kualitas Produk ( Literature Review Manajemen Pemasaran )." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 424–36. <file:///E:/JAMU RACIAN/Downloads/887-Article Text-1766-1-10-20220320.pdf>.
- Pranoto, Margaretha Oktavia, and R. Gunawan Setianegara. "Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking." *Keunis* 8, no. 1 (2020): 1.
- Priyono, Anjar, and Anditori Ramadhan. "Analisis Faktor-Faktor Yang

- Mempengaruhi Konsumen M-Banking BCA Untuk Terus Menggunakan Layanan M-Banking BCA.” *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen* 01, no. 04 (2022): 267–77.
- Putro, Suryati Eko. “Service Quality E-Banking Pada Nasabah.” *Public Administration Journal Of Research* 3, no. 1 (2021): 85. <http://paj.upnjatim.ac.id/index.php/paj/article/download/82/80/>.
- Quality, Service, and Terhadap Kepuasan. “1,661 Dan T,” n.d., 1231–51.
- Rahman, Amri, Tri Palupi Robustin, and Ratna Wijayanti D.P. “Peran Dimensi Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Cimb Niaga Cabang Lumajang.” *Progress Convergence* 2, no. July (2019): 493–501.
- Rahmawati, Charissa Kezia, and Bayu Arie Fianto. “Analisis Deskriptif Pada Dimensi Kualitas Layanan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 7, no. 6 (2020): 1118. <https://doi.org/10.20473/vol7iss20206pp1118-1127>.
- Riyanto Slamet. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen,” Pertama. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- . “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen,” 18. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Romadloniyah, Alifatul Laily, and Dwi Hari Prayitno. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan.” *Jurnal Akuntansi* 3, no. 3 (2018): 699. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i3.163>.
- Roselina, Mitha Alifia, and Asih Niati. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang.” *Solusi* 17, no. 3 (2019): 221–34. <https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636>.
- Rosyid, Muhammad Ibnu, Maya Ariyanty, and Khrisna Kusumahadi. “Pengaruh E-Servqual Dan Kepuasan Pengguna Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank BCA Di Bandung.” *E-Proceeding of Management* 6, no. 3 (2019): 5557–66.
- S.Tangkilisan, Hessel nogi. *MANAJEMEN PUBLIK*. Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- saadah lailatus. *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. jombang jawa timur: LPPM universitas Kh. wahab Hasbullah, 2020.
- Saadah lailatus. “Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis,” 69. jombang

- jawa timur: LPPM universitas Kh. wahab Hasbullah, 2019.
- santoso Imam. "Metode Penelitian Kuantitatif," 98. Tangerang: Indigo Media, 2021.
- Saragih, Lenny Menara Sari, Boy Fadly, and Asmuni Isnaini Harahap. "Analisis Dimensi Carter Dan Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Syariah Mandiri Di Kota Medan." *Prosiding Seminar Edusainstech*, 2020, 524–32.
- Setiadji. "Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif, PPS Muhammadiyah." Surakarta, 2004.
- Subando Joko. "Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS." edited by Amin Hidayatul Laila, 40. Klaten Jawa Tengah: Lakeisha, 2021.
- Sugeng bambang. "Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)," 505. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022.
- Sugiarti, Dian, Fakultas Ekonomi, and Universitas Terbuka. "Dimensi Carter Kualitas Layanan Bank Syariah Indonesia: Studi Komparatif Sebelum Dan Setelah Merger." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1696–1704. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi>:<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3660>.
- Sulmi, Alif Ainul Khatimah, Murtiadi Awaluddin, Ilham Gani, and Muslimin Kara. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar)." *Islamic Banking, Economic and Financial Journal* 1, no. 2 (2021): 59–73.
- Tanjung Hendri dan Devi Abtista. "Metode Penelitian Ekonomi Islam Edisi Ke-2," Edisi 2., 112. Bekasi: Gramata Publishing, 2018.
- Tarigan, Herdian Ayu Andreana Beru, and Darminto Hartono Paulus. "Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Atas Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital." *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia* 1, no. 3 (2019): 294–307. <https://doi.org/10.14710/jphi.v1i3.294-307>.
- taufiq azhari. "Metode Penelitian Kuantitatif," 182. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Tumewang, Y K. "Mobile Banking Services Quality and Its Impact on Customer Satisfaction of Indonesian Islamic Banks." *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam* 7, no. 1 (2021): 59–76. <https://www.academia.edu/download/59306124/11852-26893-4-PB20190518-6204-1sywosr.pdf>.
- Unaradjan dolet dominikus. "Metode Penelitian Kuantitatif," 243. Jakarta: universitas katolik Indonesia, 2019.
- Usman Rachmadi. "Aspek Aspek Hukum Perbankan Di Indonesia,"

- Pertama., 99. Jakarta: PT Grmedia Pustaka Utama, 2001.
- Veronica Aries. "Metodologi Penelitian Kuantitatif," 118. sumatra Barat: PT.GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- wahjusaputri Sintha. "Statistika Pendidikan; Teori Dan Aplikasi," 214. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Wahyono Teguh. "Analisis Regresi Dengan Ms Excel 2007 Dan SPSS 17," 233. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Gramedia, 2010.
- Wahyudin. "Pengantar Stastika 2," 64. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Wandi, Jefri, Syamsul Bachri, and Benyamin Parubak. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 6, no. 1 (2020): 88–96. <https://doi.org/10.22487/jimut.v6i1.175>.
- wijaya hengki. "Analisis Data Kualitatif," 131. Makasar: sekolah tinggi theologia jaffray, 2020.
- Yogyakarta, Perbankan D I. "Jurnal Maneksi Vol 11, No. 2, Desember 2022" 11, no. 2 (2022): 416–26.
- Yohanes Riky. "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Security, Dan Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Guna Meningkatkan Pangsa Pasar" 2 (2022): 14.
- yumad arafat muamar. "Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Kepraktik," 95. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- Yusmad Arafat Muamar, ed. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Yuswardi. *Pengantar Teknologi Informasi*. Padang Sumatera Barat: PT.GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Zuliani, and Nisa Ayu Purwati. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah." *Serambi Konstruktivis* 3, no. 4 (2021): 243–49.