

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Fiqh Mumalah.....	6
1. Pengertian Fiqh Muamalah.....	6
2. Pembagian Fiqh Muamalah	7
3. Ruang Lingkup Fiqh Muamalah	8
B. Akad Ju'alah	9
1. Pengertian Ju'alah	9
2. Dasar Hukum Ju'alah	10
3. Rukun dan Syarat Ju'alah	12
4. Pembatalan dan Berakhirnya Ju'alah.....	13
5. Sistem Operasional Ju'alah.....	14
6. Hikmah dan Manfaat Ju'alah	14
C. Affiliate Marketing	15
1. Pengertian Affiliate Marketing	15
2. Jenis-jenis Affiliate Marketing	16
3. Kelebihan dan Kekurangan Affiliate Marketing	16
4. Pengertian Komisi	18
D. Hasil Penelitian Terdahulu	18
E. Kerangka Berpikir.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Setting Penelitian	21
C. Subyek Penelitian.....	22
D. Sumber Data	22
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Pengujian Keabsahan Data.....	24
G. Teknik Analisis Data.....	25

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
1. Aplikasi TikTok.....	27
2. Program TikTok Affiliate	28
B. Deskripsi Data Penelitian	29
1. Mekanisme Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate	29
2. Perspektif Fiqh Muamalah terhadap Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate	48
C. Analisis Data Penelitian	49
1. Analisis Mekanisme Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate	49
2. Analisis Sistem Komisi dalam Program TikTok Affiliate menurut Perspektif Fiqh Muamalah	52

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	58
B. Saran-saran	58

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN –LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Skema TikTok Affiliate	29
Gambar 4.2 Dasbor Data Hari ini pada TikTok Shop.....	43
Gambar 4.3 Data Ihtisar TikTok Shop.....	44
Gambar 4.4 Data Pesanan afiliasi bagian menu Semua dan Tertunda	45
Gambar 4.5 Data Pesanan afiliasi bagian menu Selesai dan Tidak memenuhi syarat	46
Gambar 4.6 Fitur Komisi.....	47
Gambar 4.7 Proses Penarikan Uang	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Bagan Konsep Penelitian..... 20

