

DAFTAR PUSTAKA

- A. Timofeeva, Alla, Svetlana V. Bulganina, Natalia M. Fomenko, Margo S. Khachaturova, Marina L. Nekrasova, and Elena N. Zakharova. "Features of The Implementation of Integrated Marketing Communications: Resistance to Change." *International Review of Management and Marketing* 6 (2016): 28.
- Abdurrahim. "Pengaruh Content Marketing, Sales Promotion, Personal Selling, Dan Advertising Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Hotel Biuti Di Banjarmasin." *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 3, no. 1 (March 2019): 44.
- Abdussamad, Zuhri. *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Syakir Media Press, 2021.
- Ali Tamrin, Muhammad. "Marketing Syariah Pada Bisnis Batu Onyx." *Salimiya: Jurnal Ilmu Keagamaan Islam* 1, no. 1 (2020): 23.
- Alma, Buchari, and Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta, 2010.
- Anang Firmansyah, M. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2020.
- Ari. wawancara oleh penulis, June 2, 2023.
- Arizal, Rika Apriany Sukmana, and Yusrina Ulfah. "Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace Dalam Manajemen Periklanan." *Syntax Idea* 3, no. 6 (2021): 1280.
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, & Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Aulia, Dhafin, and Wulan Tri Gartanti. "Hubungan Antara Publisitas Dengan Brand Awareness." *Prosiding Hubungan Masyarakat* 7, no. 1 (2021): 149.
- bprkca.com. "Profil Perusahaan," Mei 2023. <https://bprkca.com/tentang-kami/>.
- Chandra, Wili, and Wanda Aigan. "Analisis Penerapan Promosi Pada PT Adam Dani Lestari Medan." *SAINTEKS* 1, no. 1 (2019): 23.
- "Club Profile PSIS 2022," n.d.
- D. Prasetyo, Bambang. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press, 2018.
- Dewangga, Alfeandra. wawancara oleh penulis, March 9, 2023.
- Dwi Utari, Aulia. *Manajemen Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Fathan Mubina, Muhammad, Amirudin, and Af'idatul Lathifah. "Fanatisme Dan Ekspresi Simbolik Suporter Sepak Bola Panser

- Biru Dan Snex Semarang: Kajian Etnografis.” *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi* 3, no. 2 (June 2020): 218–19.
- Firdayanti, Ayu, Daru Amalia Putri, and Raissa Niar Ramadhini. “Literature Review Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Promosi Dan Endorsement.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 199–200.
- Firli Musfar, Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Tangerang: Media Sains Indonesia, 2020.
- Fitria Yulianto, Pipit. “Sepak Bola Dalam Industri Olahraga.” *Prosiding SNIKU* 1, no. 1 (2018): 99.
- GG Rawis, Azareel, Silvya L Mandey, and Ferdy Roring. “Pengaruh Periklanan, Publisitas, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grab Di Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 310.
- Glints. “Perusahaan Riors,” Mei 2023. <https://glints.com/id/companies/riors/5677f8ff-800c-4a91-8242-8f82ac45bd45>.
- Gora, Radita. *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV Jakad Publishing, 2019.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2017.
- Herdiana Abdurrahman, Nana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi Edisi Pertama*. Depok: PT Kharisma Putra Utama, 2017.
- ibgadgetstore.id. “Profil Perusahaan,” Mei 2023. <https://ibgadgetstore.id/tentang-kami/>.
- indofood.com. “Profil Perusahaan,” Mei 2023. <https://www.indofood.com/company/history>.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handi. *Influencer Marketing: Membangun Brand Awareness Dan Menginspirasi Melalui Influencer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017.
- J. Kitchen, Philip, and Inga Burgmann. “Integrated Marketing Communication.” *Wiley International Encyclopedia of Marketing*, 2010.

- Jasman, Jasman, and Rini Agustin. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional." *Khozana* 1, no. 1 (2018): 65.
- Joko Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Kartajaya, Hermawan. *Endorse: Memenangkan Pasar Melalui Brand Ambassador*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: Konsep Dan Aplikasinya*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Kim, Chul-Young, Falguni Khan, and Kim Younggyun. "A Push-Pull Strategy To Control The Western Flower Thrips, *Frankliniella Occidentalis*, Using Alarm and Aggregation Pheromones." *Plos One Journal* 18, no. 2 (2023): 57.
- Laut Mertha Jaya, I Made. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Lestari Pambayun, Ellys, and Tanty Dewi Permassanty. *An Integrated Marketing Communication Circle In 4.0 Era: Filosofi, Konsep, Dan Implementasi*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2021.
- Ltd, Albawaba. "Emirates Airline, Arsenal Football Club Sign Biggest Club Sponsorship in Football History." *Mena Report London*, 2010, 2.
- Lubihanto, Lutfi. wawancara oleh penulis, January 21, 2023.
- Marzuki, Ismail, and Fatih Ramdaniah. "Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam." *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 6, no. 1 (2019): 55.
- Morissan, Morissan. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Grup, 2015.
- Muhammad Ramadhan, Adi, Zulhi Maidani, and Genik Puji Yuhanda. "Analisis Pelaksanaan Personal Selling Di Gamacomm Bandung." *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2 (2022): 187.
- Musmiarny Nilammad, Wa Ode. "Hubungan Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Dan Tokopedia." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5, no. 1 (2021): 32.
- Naumovska, Ljupka, and Daliborka Blazeska. "Public Relation Based Model of Integrated Marketing Communications." *UMTS Journal of Economics* 7, no. 2 (2016): 176.
- Nexa.net.id. "About Us," Mei 2023. <https://nexa.net.id/company/>.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, n.d.

- Nugroho, Wijayanto. *Public Relations: Konsep Dan Aplikasi Strategis*. Tangerang: Andi Offset, 2018.
- Nur Hakim, Muhammad. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2019): 140.
- Nur Wahyudi, Arief. *Buku Ajar Sepak Bola Dasar*. Madiun: CV Bayfa Cendekia Indonesia, 2020.
- Nur Yulianto, Hari. wawancara oleh penulis, March 9, 2023.
- Nuril Izzah, Safira, and Awang Dharmawan. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepak Bola Madura United." *Commercium* 4, no. 1 (2021): 177–80.
- Panuju, Redi. *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran)*. 1. Jakarta: Kencana, 2019.
- Patricia Maldonado Erazo, Claudia, Amador Duran Sanchez, Jose Alvarez Garcia, and Maria de la Cruz Del Rio Rama. "Sport Sponsorship: Scientific Coverage in Academic Journals." *Journal of Entrepreneurship and Public Policy* 8, no. 1 (2019): 166.
- "Persatuan Sepak Bola Indonesia Semarang," 2019. www.psis.co.id.
- Pratama Harahap, Zuanda, Arwin Arwin, Yuliana Yuliana, Ngajudin Nugroho, and Ivone Ivone. "Analisis Motivasi Kerja Karyawan Di CV. Fawas Jaya Medan." *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 2021, 508.
- Puspa Novilini, Olga, and Riza Hermawati. "Opini Member Mengenai Personal Selling Sales Moka Pos Dalam Memasarkan Produk." *Jurnal Riset Public Relations* 1, no. 1 (2021): 3.
- R. Langi, Armein Z. *Strategi Periklanan*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Raco, J. R. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- RI, BPK. "Peraturan Kementrian Dalam Negeri (Permendagri) Tentang Pedoman Pemberian Hibah Dan Bantuan Sosial Yang Bersumber Dari Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah." <https://Peraturan.Bpk.Go.Id> (blog), 2019.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah UIN Antasari Banjarmasin* 17, no. 33 (2018): 91.
- Rissan Adam, Argi. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Persib Bandung Dalam Membangun Brand Image Sebagai Klub Sepak Bola Profesional." *E-Proceeding of Management* 8, no. 2 (2021).

- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Rosyada, Dede. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sahla, Hilmiatus. "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 5, no. 2 (2019): 59.
- Sanusi, Anwar. *Public Relations: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Sarosa, Sumiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sleman: PT Kanisius, 2021.
- Sembel, Roy. *Merek Dan Endorser: Rahasia Keunggulan Kompetitif Merek Dalam Perspektif Kepribadian Selebriti*. Jakarta: Kompas, 2013.
- Sholikah Alim, Atus, and Endah Budiarti. "Peran Iklan Televisi Dan Celebrity Endorsement Terhadap Purchase Intention." *Jurnal Ekonomi Manajemen* 6, no. 1 (2021): 43.
- sidomuncul.co.id. "Sekilas Sido Muncul," Mei 2023. https://www.sidomuncul.co.id/id/sido_at_glance.html.
- Silviani, Irene, and Prabudi Darus. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodiq. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Srimulyani, Eka. *Public Relations: Strategi Komunikasi Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Suharto, Edi. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Suherman, Ansar. *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukoco, Sampir Andrian. *New Komunikasi Pemasaran: Teori Dan Aplikasinya*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2018.

- Swastha Dharmmesta, Basu. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka, 2018.
- Syahrani Jailani, M. "Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif." *Primary Education Journal (PEJ)* 4, no. 2 (Desember 2020): 21–23.
- Syaptia, Alvin. wawancara oleh penulis, March 9, 2023.
- Tajidan, Arifuddin Sahidu, Suparmin, and Halil. "Pendampingan Pemasaran Langsung Online Hasil Pertanian Sayuran Segar Di Kecamatan Lingsar." *Jurnal Gema Ngabdi* 4, no. 2 (2022): 165.
- Tasnim, Tasnim, Sudarso Andriasan, Martono Anggusti, Risma Nurhaini Munthe, Rahman Tanjung, and Nina Mastriani. *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy, and Chandra Gregorius. *Pemasaran Strategik Edisi 3 – Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Tumpal, Daniel. *Perencanaan Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka, 2021.
- Widi Winami, Endang. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Winda. wawancara oleh penulis, January 21, 2023.
- www.baliutd.com. "Official Sponsorship Bali United 2022/2023," 2022.
- www.psis.co.id. "Official Sponsorship PSIS Semarang," 2022.
- YamahaMataramSakti.com. "Corporate," Mei 2023. <https://yamahamataramsakti.co.id/visi-misi>.
- Yodbangtoeypol, Anat, and Nugroho Rawangkarn. "Development of The Sponsorship Process For The Sport Associations of Thailand." *ABAC Journal* 39, no. 1 (2019): 82.
- Yoga Nugroho, Wisnu Adi. Wawancara oleh penulis, March 9, 2023.
- Yuliartha, Hady, Ni Nyoman Dewi Pascaran, and I G Alit Suryawati. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bali United Dalam Membangun Brand Image Sebagai Klub Sepakbola Profesional." *Jurnal FISIP Universitas Udayana*, n.d., 4–6.
- Yusuf. wawancara oleh penulis, March 8, 2023.