Judul skripsi: **Analisis Peran Pembiayaan Musyarakah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus di PT. BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati)**

ABSTRAK

Salah satu tujuan dari pendirian BPR Syariah adalah untuk mewujudkan masyarakat dan pemberdayaan masyarakat agar menjadi lebih baik dan meningkat dari sebelumnya. Baik dari segi usahanya maupun dari segi pemahaman pola ekonomi syariah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran pembiayaan sebagai pemberdayaan Usaha Mikro Kecil menengah apakah membantu dalam keberlangsungan jalannya para pelaku UMKM, Keberadaan PT. BPR Syariah Artha Mas Abadi Margoyoso sangat berperan dan berpengaruh bagi masyarakat kecil karena dapat dijadikan sebagai sumber modal yang dapat digunakan untuk meningkatkan usahanya agar menjadi berkembang dari sebelumnya yang sering disebut dengan sistem pembiayaan Sehingga dengan adanya pembiayaan ini, dianggap mampu memberdayakan perekonomian umat dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yaitu menggambarkan dan menganalisis permasalahan yang dikemukakan. Penelitian kualitatif didasarkan pada data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku-buku yang berkaitan dengan penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akad pembiayaan Musyarakah yang dilaksanakan oleh pihak PT. BPR Syariah Artha Mas Abadi dapat dikatakan dapat memberikan perubahan pada tingkat kesejahteraan para pelaku UMKM dan masyarakat sekitar. Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah bertujuan untuk menumbuhkan dan meningkatkan kemampuan mereka agar mandiri serta berkembang menjadi usaha yang lebih besar. Strategi Pemberdayaan yang dilakukan oleh PT. BPR Syariah Artha Mas Abadi Margoyoso program pembinaan melalui kegiatan pendidikan dan pelatihan, pendampingan dan bimbingan usaha, termasuk memberikan berbagai pengetahuan melalui praktik lapangan dan *in house training*. Kemudian adanya program pembiayaan atau pemberian modal bagi para pelaku UMKM yang memerlukan dana bagi perkembangan usahanya. Dengan adanya program-program pemberdayaan tersebut diharapkan para pelaku UMKM akan semakin tangguh dan mandiri dalam menjalankan usahanya.

Kata Kunci: Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah