

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Strategi Pemasaran.....	11
2. Tabungan	18
3. Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel)	22
4. Bank Pembiayaan Rakyat Syari'ah (BPRS).....	24
5. <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	35
D. Pertanyaan Penelitian	36
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	39
B. <i>Setting</i> Penelitian	40
C. Subjek Penelitian	41
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Pengujian Keabsahan Data.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum tentang Latar Penelitian	47
1. Sejarah berdirinya BPRS Suriyah KC Kudus.....	47
2. Motto, Visi dan Misi BPRS Syariah Suriyah KC Kudus....	48
3. Produk unggulan di BPRS Suriyah Kudus	48
4. Tabungan Simpanan Pelajar BPRS Suriyah Kudus.....	51
5. Landasan Hukum Pendirian BPRS Suriyah Kantor Cabang Kudus.....	53
6. Struktur Organisasi BPRS Suriyah Kantor Cabang Kudus.....	53
7. Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) iB BPRS Suriyah Cabang Kudus.....	57
B. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Data informan	59
2. Data strategi yang diterapkan dalam Strategi Pemasaran Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) melalui <i>Integrated Marketing Communication</i> pada BPRS Suriyah Kudus.	60
3. Efektivitas penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> (Komunikasi Pemasaran Terpadu) pada Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) BPRS Suriyah Kudus.....	69
C. SAnalisis Data Penelitian	75
1. Analisis penerapan Strategi Pemasaran pada produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) melalui <i>Integrated Marketing Communication</i> pada BPRS Suriyah Kudus.....	75
2. Efektivitas penerapan <i>Integrated Marketing Communication</i> (IMC) pada penggunaan Produk Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) BPRS Suriyah Kudus.....	80
BAB V	86
PENUTUP	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran-saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Event Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) BPRS
Suriyah Kudus 81



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Informan Marketing 52
Tabel 4.2 Data Informan Nasabah 59

