

DAFTAR PUSTAKA

- “PT BPRS Suriyah Kudus.” Profil Perusahaan. 14 Maret, 2023. <https://www.banksuriyah.com>
- “PT BPRS Suriyah Kudus.” Produk BPRS Suriyah. 14 Maret, 2023. <https://www.banksuriyah.com>
- “PT BPRS Suriyah Kudus.” Visi Misi BPRS Suriyah. 14 Maret, 2023. <https://www.banksuriyah.com>
- “QS Al Baqarah 286, Alquran dan Terjemahnya,” Belajar Bahasa. 29 Mei, 2023. <https://www.99.co/blog/indonesia/contoh-motto-skripsi-terbaik/>
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Afabeta, 2006.
- Anas, Desy Satriana. “Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Peningkatan Brand Awareness.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (2019): 84–86.
- Anthoni, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- . *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: PT Gema Insani, 2011.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Argawati, Utami. “BPRS Bisa Berperan Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional.” Jakarta Humas MKRI, 2022. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18332>.
- Aulia, Rizky, Amanta Putri, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Krisdianto. “Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Produk Rahn Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah.” *Jiagabi* 10, no. 2 (2021): 187–88.
- Alquran, an-Nisa’ ayat 24, Alquran dan Terjemahannya (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2016), 122
- Alquran, an-Nisa’ ayat 9, Alquran dan Terjemahannya (Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemahan dan Penerbit Alquran, 2016), 120.
- Cangara, and H. Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi revi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Cherly Aurelia Nafisy, wawancara Oleh Penulis, Wawancara6, Transkrip, 16 Maret, 2023
- Danibrata, Aulia. “Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Bank Pemerintah Di Jakarta.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 13, no. 1 (2011): 22–23.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Nurani Sejahtera, 2014.

- Fariha, Firda. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Bank Syariah Indonesia Dengan Nasabah Non Muslim: Pendekatan Integrated Marketing Communication*, 2021.
- Firmansyah, M. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa timur: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitrah, Muhamad, and Luthfiyah. *Metodelogi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Fuad, Anis, and Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Glueck, William F., and Lawrence Juach. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Cetakan 3. Jakarta: PT. Erlangga, 2002.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Praktek)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hanafi, Muhammad Mamduh. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Zubairi. *Undang-Undang Perbankan Syariah Titik Temu Hukum Islam Dan Hukum Nasional*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Hendro, Tri. *Bank Dan Institusi Keuangan Non Bank Indonesia*. Cetakan I. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Ifham, Ahmad. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Ilmi, Makhalul. *Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Ima Ajalna, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 5, Transkrip, 15 Maret, 2023.
- Intani, Reszetisia. "Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap" 12, no. 2 (2016): 19.
- Karanaen, A. Perwata Atmaja, and Muhammad Syafi'i Anthonio. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bakti Primayasa, 1999.
- Karim, Adiwarmen A. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kasmir. *Bank Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- . *Dasar- Dasar Perbankan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2016.

- . *Dasar - Dasar Perbankan*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2016.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kennedy, Soemangara, and M. Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Khotibul, Umam. *Perbankan Syariah : Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Latumaerissa, Julius R. *Bank Dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Lestari, Resanti, Yuyun Ratna, and Vina Anggilia. “Building Corporate Image Through Integrated Marketing Communication and Service Quality on Islamic Bank in Bandung.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 3, no. 1 (2019): 1–10. <https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.60>.
- Lia Ernawati, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 3, Transkrip, 15 Maret, 2023.
- Masruroh, Umi. *Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan*. Semarang: UIN Semarang, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muflihatin, Siti Imaniatul, Nursamsi, and M Khoirul Muttaqin. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan.” *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 2 (2021): 76–79. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/ilman>.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP, 2002.
- Muhammad Fahrul, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 2, Transkrip, 21 Maret, 2023.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- “Pangsa Pasar Perbankan Syariah Baru Capai 7,03 Persen per Agustus 2022.” [Merdeka.com](https://m.merdeka.com/amp/perbankan/data-ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-baru-capai-703-persen-per-agustus-2022.html), 2022. <https://m.merdeka.com/amp/perbankan/data-ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-baru-capai-703-persen-per-agustus-2022.html>.
- Pauji, Abdul, M. Kholil Nawawi, and Hilman Hakiem. “Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah.” *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 6 (2015): 379–429.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: PT Prenhallindo,

- 2000.
- Philip Kotler, and Gary Amstron. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Indeks, 2004.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- “POJK Nomor 3/PJOK.03/2016 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.” Otoritas Jasa Keuangan, 2016. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/PJOK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah.aspx>.
- Prasetya, Bambang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pendekatan Traditional Hingga Era Baru*. Malang: UB Press, 2018.
- “Profile BPRS Suriyah,” n.d. <https://www.banksuriyah.com>.
- Rachman, A, A Haura, D P Sari, and ... “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang.” *Madani Syari’Ah : Jurnal Pemikiran Perbankan Syari’Ah* 5, no. 1 (2022): 43–58. <https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah/article/view/372>.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis Karakteristik Keunggulannya)*. Yogyakarta: Grasindo, 2010.
- Rafi’udin, and Abdul Manan Djaliel. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Rahajeng, Raden. *Hubungan Komunikasi Internal Da Employee Engagement PT. PLN (Persero)*. Depok: Universitas Indonesia, 2012.
- . *Hubungan Komunikasi Internal Dan Employee Engagement Di PT PLN Area Bekasi*. Depok: Universitas Indonesia, 2012.
- Reksohadiprojo, Sukarno. *Manajemen Strategi*. Edisi I. Yogyakarta: BEFE, 1987.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Cendekia Indonesia, 2019.
- Saidatul Akromah, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 4, Transkrip, 15 Maret, 2023.
- Smith, Wendell R. “Product Differentiation and Market, Segemntasi as Alternative Marketing Strages: Although Closely Related, the Two Concepts Have Importan Difference.” *Journal of Marketing Manajemen* 4, no. 3 (1999): 63–65.
- Sofyan, Assauri. *Manajemen Pemasaran : Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali, 2012.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Standar Operasional Dan Prosedur Penghimpunan Dana (Funding)*. BPRS Suriyah, n.d.
- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Stevani, Fruri, and Ifa Khoiria Ningrum. “Streategi Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Anggota

- Baitul Mal Wattammil Amanah 99 Bojonegoro.” *Jurnal Edunomic* 6, no. 1 (2018): 2.
- Sudarmo, Indriyo Gito. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: BPF, 1994.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukristono. *Perencanaan Strategis Bank*. Edisi 2. Jakarta: Institusi Bankir Indonesia, 1992.
- Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suratno, and Lincoln. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi ilmu Manajemen, 2003.
- Suroso, Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1, Transkrip, 13 Maret, 2023.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Emba Patria, 2001.
- Syahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah : Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung, 2014.
- Uchayana, Onong. *Ilmu Komunikasi Dan Praktek*. Edisi Revi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1990.
- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca Undang-Undang 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi, Dan Implementasi)*. Yogyakarta: BPF Yogyakarta, 2009.
- Usman, Rahmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Semarang: Sinar Grafika, 2022.
- Wijianto, Serian. *Pengantar Enterpreunership*. Jakarta: Jakarta Grasindo, 2009.
- Y, Sri Susilo, Triandaru, and ATB Santoso. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zuhrinal M Nawawi. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Afabeta, 2006.
- Anas, Desy Satriana. “Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Peningkatan Brand Awareness.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 23, no. 2 (2019): 84–86.
- Anthoni, Muhammad Syafi’i. *Bank Syariah Dan Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- . *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: PT Gema Insani, 2011.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Argawati, Utami. “BPRS Bisa Berperan Dalam Pertumbuhan Ekonomi Nasional.” Jakarta Humas MKRI, 2022.
<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18332>.

- Aulia, Rizky, Amanta Putri, Rini Rahayu Kurniati, and Dadang Krisdianto. "Implementasi Integrated Marketing Communication (IMC) Pada Produk Rahn Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah." *Jiagabi* 10, no. 2 (2021): 187–88.
- Cangara, and H. Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi revi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Danibrata, Aulia. "Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity Pada Sebuah Bank Pemerintah Di Jakarta." *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 13, no. 1 (2011): 22–23.
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Nurani Sejahtera, 2014.
- Fariha, Firda. *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Bank Syariah Indonesia Dengan Nasabah Non Muslim: Pendekatan Integrated Marketing Communication*, 2021.
- Firmansyah, M. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Firmansyah, M. Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan Jawa timur: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitrah, Muhamad, and Luthfiyah. *Metodelogi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Fuad, Anis, and Kandung Sapto Nugroho. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Glueck, William F., and Lawrence Juach. *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Cetakan 3. Jakarta: PT. Erlangga, 2002.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Praktek)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hanafi, Muhammad Mamduh. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Zubairi. *Undang-Undang Perbankan Syariah Titik Temu Hukum Islam Dan Hukum Nasional*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2009.
- Hendro, Tri. *Bank Dan Institusi Keuangan Non Bank Indonesia*. Cetakan I. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Ifham, Ahmad. *Pedoman Umum Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Ilmi, Makhalul. *Teori Dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Intani, Reszetisia. "Pengaruh Integrated Marketing Communication

- Terhadap” 12, no. 2 (2016): 19.
- Karanaen, A. Perwata Atmaja, and Muhammad Syafi’i Anthonio. *Apa Dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT Dana Bakti Primayasa, 1999.
- Karim, Adiwarman A. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kasmir. *Bank Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- . *Dasar- Dasar Perbankan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2016.
- . *Dasar - Dasar Perbankan*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2016.
- . *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kennedy, Soemangara, and M. Anang Firmansyah. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2019.
- Khotibul, Umam. *Perbankan Syariah : Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Latumaerissa, Julius R. *Bank Dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Lestari, Resanti, Yuyun Ratna, and Vina Anggilia. “Building Corporate Image Through Integrated Marketing Communication and Service Quality on Islamic Bank in Bandung.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 3, no. 1 (2019): 1–10. <https://doi.org/10.37726/ee.v3i1.60>.
- Masruroh, Umi. *Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan*. Semarang: UIN Semarang, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Muflihatin, Siti Imaniatul, Nursamsi, and M Khoirul Muttaqin. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Simpanan Pelajar (Simpel) Pada PD. BPR Bank Daerah Lamongan.” *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 2 (2021): 76–79. <http://journals.synthesispublication.org/index.php/ilman>.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP, 2002.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta, 2014.
- “Pangsa Pasar Perbankan Syariah Baru Capai 7,03 Persen per Agustus 2022.” Merdeka.com, 2022. <https://m.merdeka.com/amp/perbankan/data-ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-baru-capai-703-persen-per-agustus-2022.html>.

- Pauji, Abdul, M. Kholil Nawawi, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah." *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 6 (2015): 379–429.
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: PT Prenhallindo, 2000.
- Philip Kotler, and Gary Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Indeks, 2004.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- "POJK Nomor 3/PJOK.03/2016 Tentang Bank Pembiayaan Rakyat Syariah." Otoritas Jasa Keuangan, 2016. <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/PJOK-tentang-Bank-Pembiayaan-Rakyat-Syariah.aspx>.
- Prasetya, Bambang D. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Traditional Hingga Era Baru*. Malang: UB Press, 2018.
- "Profile BPRS Suriyah," n.d. <https://www.banksuriyah.com>.
- Rachman, A, A Haura, D P Sari, and ... "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah Ib Pada Btn Kcps Tangerang." *Madani Syari'Ah: Jurnal Pemikiran Perbankan Syari'Ah* 5, no. 1 (2022): 43–58. <https://stai-binamadani.e-journal.id/Madanisyariah/article/view/372>.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis Karakteristik Keunggulannya)*. Yogyakarta: Grasindo, 2010.
- Rafi'udin, and Abdul Manan Djaliel. *Prinsip Dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia, 1997.
- Rahajeng, Raden. *Hubungan Komunikasi Internal Da Employee Engagement PT. PLN (Persero)*. Depok: Universitas Indonesia, 2012.
- . *Hubungan Komunikasi Internal Dan Employee Engagement Di PT PLN Area Bekasi*. Depok: Universitas Indonesia, 2012.
- Reksohadiprojo, Sukarno. *Manajemen Strategi*. Edisi I. Yogyakarta: BEFE, 1987.
- Rukin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Takalar: Cendekia Indonesia, 2019.
- Smith, Wendell R. "Product Differentiation and Market, Segemntasi as Alternative Marketing Stratesges: Although Closely Related, the Two Concepts Have Importan Difference." *Journal of Marketing Manajemen* 4, no. 3 (1999): 63–65.
- Sofyan, Assauri. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali, 2012.
- Sofyan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Standar Operasional Dan Prosedur Penghimpunan Dana (Funding)*. BPRS Suriyah, n.d.

- Stanton, William J. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Stevani, Fruri, and Ifa Khoiria Ningrum. "Streategi Integrated Marketing Communication Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Anggota Baitul Mal Wattammil Amanah 99 Bojonegoro." *Jurnal Edunomic* 6, no. 1 (2018): 2.
- Sudarmo, Indriyo Gito. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE, 1994.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sukristono. *Perencanaan Strategis Bank*. Edisi 2. Jakarta: Institusi Bankir Indonesia, 1992.
- Suranto. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suratno, and Lincoln. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi ilmu Manajemen, 2003.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Emba Patria, 2001.
- Syahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah : Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya*. Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung, 2014.
- Uchayana, Onong. *Ilmu Komunikasi Dan Praktek*. Edisi Revi. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 1990.
- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca Undang-Undang 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi, Dan Implementasi)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Usman, Rahmadi. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Semarang: Sinar Grafika, 2022.
- Wijianto, Serian. *Pengantar Enterpreunership*. Jakarta: Jakarta Grasindo, 2009.
- Y, Sri Susilo, Triandaru, and ATB Santoso. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zuhrinal M Nawawi. *Pengantar Bisnis*. Medan: Perdana Publishing, 2015.