

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Theory of Planned Behavior .....	8
a. Sikap terhadap perilaku ( <i>attitude toward the behavior</i> ).....	8
b. Norma Subjektif ( <i>Norm Subjective</i> ) .....	9
c. Persepsi pengendalian diri ( <i>perceived behavioral control</i> ).....	9
2. Kualitas Pelayanan .....	10
a. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	11
b. Kualitas Pelayanan Menurut Perspektif Islam .....	12
3. Definisi Harga Emas.....	14
a. Aspek-aspek yang Memengaruhi Harga Emas .....	14
b. Kelebihan Investasi Emas .....	15
c. Indikator Harga Emas .....	16
4. Persepsi Risiko .....	16
a. Indikator Persepsi Risiko .....	17
b. Risiko Menurut Pandangan Islam .....	17
5. Definisi Minat Menabung.....	19
a. Aspek-Aspek yang Mempengaruhi Minat .....	20

b.	Indikator Minat .....	21
c.	Minat Menabung Menurut Pandangan Islam.....	21
6.	Tabungan Emas .....	22
a.	Pembukaan Rekening Tabungan Emas Melalui Outlet Pegadaian Syariah .....	22
b.	Pembukaan Rekening Tabungan Emas Melalui Aplikasi Pegadaian Syariah Digital .....	22
c.	Keunggulan Tabungan Emas.....	23
7.	Pegadaian Syariah .....	23
B.	Penelitian Terdahulu .....	24
C.	Kerangka Berpikir.....	29
D.	Hipotesis .....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
A.	Jenis dan Pendekatan .....	31
B.	<i>Setting</i> Penelitian .....	31
C.	Populasi dan Sampel .....	31
1.	Populasi .....	31
2.	Sampel.....	31
D.	Identifikasi Variabel.....	32
1.	Variabel Bebas (Independen) .....	32
2.	Variabel Terikat (Dependen).....	32
E.	Variabel Operasional.....	33
F.	Teknik Pengumpulan Data .....	35
1.	Kuesioner .....	35
2.	Dokumentasi.....	36
G.	Teknik Analisis Data.....	36
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	36
a.	Uji Validitas .....	36
b.	Uji Realibilitas .....	36
2.	Uji Asumsi Klasik .....	37
a.	Uji Normalitas.....	37
b.	Uji Multikolinearitas .....	37
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.	Uji Analisis Data .....	38
a.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
b.	Uji Regresi secara Parsial (Uji t) .....	39
c.	Uji Koefisien Regresi secara Bersama-sama (Uji F).....	39
d.	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	39

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
<b>A. Hasil Penelitian.....</b>	<b>41</b>
1. Ilustrasi Objek Penelitian .....	41
a. Sejarah Berdirinya PT. Pegadaian Syariah.....	41
b. Visi Dan Misi Perusahaan.....	42
c. Struktur Organisasi .....	43
2. Karakteristik Responden .....	44
a. Berlandaskan Jenis Kelamin .....	44
b. Berlandaskan Jenis Usia Responden .....	44
c. Berlandaskan Pekerjaan .....	45
d. Berlandaskan Lama Pemakaian .....	45
3. Hasil Analisis Data.....	46
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas .....	47
4. Hasil Asumsi Klasik.....	48
a. Hasil Uji Normalitas .....	48
b. Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
5. Hasil Analisis Data.....	51
a. Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
b. Hasil Uji Regresi secara Parsial (Uji t) .....	52
c. Hasil Uji Koefisien secara Bersama-sama (Uji F)....	54
d. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>56</b>
1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung .....	56
2. Pengaruh Harga Emas Terhadap Minat Menabung Emas .....	56
3. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Emas .....	57
4. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Emas, Dan Persepsi Risik65 Terhadap Minat Menabung Emas.....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Data Nasabah 2018-2022.....	3
Tabel 1.2 Data Tabungan Emas 2018-2022.....	4
Tabel 2.1 Biaya Cetak Tabungan Emas .....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Variabel Operasional .....	33
Tabel 3.2 Tabel Penelitian .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Kelamin ...	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Usia .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berlandaskan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berlandaskan Lama Pemakaian .....	45
Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1) .....	46
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko (X3) .....	47
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Minat (Y) .....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test .....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji T .....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	55
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Harga Emas PT. Pegadaian 2020-2022.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi .....	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	50

