

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Simpulan pada studi ini yaitu untuk menguak fakta perihal, menguji dan mendapat hasil perihal variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen yaitu minat masyarakat menabung emas dengan jumlah responden 85 yang datanya diteliti dan diolah oleh penulis sehingga menghasilkan kesimpulan, yakni:

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan pada minat masyarakat menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan dengan uji statistik  $t$  hitung  $(4,041) > t$  tabel  $(1,990)$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak. Adanya pengaruh kualitas pelayanan pada minat masyarakat untuk menabung emas sebab nasabah merasakan pelayanan pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak yang nyaman dan pegawai yang komunikatif, hal itu menjadikan satu dari sekian alasan masyarakat minat menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak.
2. Harga Emas tidak ada pengaruh positif dan signifikan pada minat masyarakat menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi  $0,251 > 0,05$  dan dengan uji statistik  $t$  hitung  $(1,156) < t$  tabel  $(1,990)$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  ditolak dan  $H_{o2}$  diterima. Hal ini disebabkan nasabah akan menabung emas ataupun menarik saldo tabungan emasnya selaras dengan kemampuan dan kebutuhan nasabah tanpa melihat naik dan turunnya harga emas.
3. Persepsi Risiko berpengaruh secara positif dan signifikan pada minat masyarakat menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan juga dibuktikan dengan uji statistik  $t$  hitung  $(8,044) > t$  tabel  $(1,990)$ , maka dapat disimpulkan  $H_{a3}$  diterima dan  $H_{o3}$  ditolak. Adanya pengaruh pada persepsi risiko pada minat masyarakat untuk menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak yaitu disebabkan emas merupakan satu dari sekian instrumen investasi yang minim akan risiko, semakin kecil nilai risiko yang dihadapi membuat masyarakat berminat untuk memakai produk tabungan emas sebagai investasi jangka

panjang. Hal itu menjadikan satu dari sekian pertimbangan masyarakat berminat untuk menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak.

4. Kualitas pelayanan dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung emas. Hal ini menunjukkan  $H_1$  dan  $H_3$  diterima. Sedangkan harga emas tidak berpengaruh secara simultan. Hal tersebut berarti  $H_2$  ditolak, yang berarti bahwa kualitas pelayanan, dan persepsi risiko berpengaruh signifikan dan harga emas tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat menabung emas pada Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak.

## B. Saran

Berlandaskan hasil studi yang sudah dijalankan, berikut ada beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Bagi Unit Pegadaian Syariah Bintoro Demak.
  - a. Untuk bisa mempertahankan tingkat kualitas pelayanan yang baik dan nyaman bagi masyarakat, agar nasabah yang datang akan merasa puas pelayanan yang diberikan.
  - b. Untuk selalu meningkatkan keamanan dan meminimalisir risiko-risiko perihal produk tabungan emas yang terjadi atau risiko yang akan terjadi dikemudian hari, sehingga nasabah akan merasa aman pada saat melakukan investasi dan semakin banyak masyarakat yang mengetahui perihal produk tabungan emas.
2. Bagi peneliti selanjutnya
 

Untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan studi ini, agar lebih berkembang dan bisa menyempurnakan studi ini dan bisa menambahkan variabel-variabel penunjang lainnya agar penelitian perihal minat masyarakat menabung emas semakin berkembang lebih luas lagi.