

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muri Yusuf. *Metode Studi kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Akbar, Husaini Usman & R. Purnomo Setiady. *Pengantar Statistika*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Akmal, Robby. "Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Bandung Kelurahan Tamansari)." *Jurnal Ilmiah* 10, no. 1 (2021).
- Badriatin, Tine, Lucky Radi Rinandiyana, and Wilman San Marino. "Persepsi Risiko Dan Sikap Toleransi Risiko Pada Keputusan Investasi Mahasiswa." *Jurnal Perspektif* 20, no. 2 (2022): 158–63. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i2.13596>.
- Darmawan, Deni. *Metode Studi kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Diantoro, Yimi. *Emas Investasi & Pengolaannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Studi kuantitatif, Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish Publisher, 2019.
- Ermawati, Citra, and Asah Wiari Sidiq. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pada Minat Menabung Nasabah Pt Bank Mandiri (Persero) Tbk Kcp Kendal Boja." *Solusi* 19, no. 3 (2021): 211. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4062>.
- Fasa, Darmawan & Muhammad Iqbal. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Hendrawaty, Shofia inunnisa dan Ernie. "Literasi Keuangan, Perbedaan Demografi, Dan Keputusan Investasi Aset Berisiko Rendah." *Jurnal Bisnis ADan Manajemen* 10, no. 2 (2022). <https://doi.org/https://repository.lppm.unila.ac.id/id/eprint/42348>.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarna Indonesia, 2006.
- Indriani, E. "Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Harga Emas Pada Minat Masyarakat Dalam Memakai Produk Tabungan Emas." Universitas Islam Indonesia, 2022.
- irawan, Doni, Prima Widhi N, Richard Sagiman, and Soesilo Nugroho. "Pengaruh Theory Planned Behavior Pada Keputusan Menabung Di Rekening Syariah." *Indonesian Business Review* 3, no. 1 (2020): 1–14. <https://doi.org/10.21632/ibr.3.1.1-14>.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019.

- Iswati, Muslich Anshori & Sri. *Metodologi Studi kuantitatif*. Surabaya: Aurlangga University Press, 2017.
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Lailina, Nuratiran, Noor Shodiq Askandar, and Junaidi. "Pengaruh Financial Literacy, Persepsi Risiko Dan Motivasi Investasi Pada Minat Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian (Studi Pada Mahasiswa UNISMA, Politeknik Negeri Malang Dan Universitas Negeri Malang)." *E-Jra* 11, no. 11 (2022): 36–45.
- Maharani, Nine Septa. "Pengaruh Promosi Dan Fluktuasi Harga Ema Pada Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas." *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 2 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.820>.
- Mela Priantika, Sari Wulandari, Muhammad Dhani Habra. "Harga Emas Pada Minat Nasabah Berinvestasi Memakai Produk Tabungan Emas." *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora* 6, no. 1 (2021): 8–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jp2sh.v6i1.714>.
- Naili Nuril Aufa Manik, Putri Indah Fadillah, dan Nurul Jannah. "Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah." *Cakrawala Ilmiah* 1, no. 4 (2021). <https://www.bajangjurnal.com/index.php/JCI/article/view/847>.
- Novita Mega Mentari, Fadli Hudaya, Y Yohani. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi Dan Persepsi Pada Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan." *Jurnal Neraca* 17, no. 2 (2021). <https://doi.org/https://doi.Org/10.48144/neraca.v18i1.1191>.
- Prasetyo, Eko Subadri dan Hendrawan. *Pelayanan Prima Bagi Pelanggan Dan Kolega*. Surakarta: Saka Mitra Kompetensi, 2019.
- Putra, Muhammad Deni, Gusti Rahayu Ningsih, and Frida Amelia. "Analisis Minat Masyarakat Menabung Emas Pada Unit Pegadaian Syariah Selayo Solok." *Al-Bank: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 41. <https://doi.org/10.31958/ab.v1i1.2709>.
- RA. Sista Paramita, Yuyun Isbanah, Trias Madanika Kusumaningrum, Musdholifah Ulil Hartono. "Young Investor Behavior: Implementation Theory Of Planned Behavior." *International Journal of Civil Engineering and Technology* 9, no. 7 (2018).

- Rahma, Aldra Puspita, and Clarashinta Clara Canggih. “Analisis Aspek-Aspek Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Investasi Emas.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 98–108. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p98-108>.
- Rahman, Arif. *Investasi Cerdas*. Jakarta: Gagas Media, 2011.
- Rahman, Supandi, and Marketing Strategy. “Pengaruh Tingkat Harga Dan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pada Minat Bertransaksi Di Pegadaian Syariah Cabang Gorontalo.” *Mutawazin: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2021): 71–83.
- Rianti, Selvi, Zaili Rusli, Febri Yuliani, Kampus Bina, Widya Jl, and Panam Pekanbaru. “Kualitas Pelayanan Publik.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 15, no. 3 (2019): 412–19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46730/jiana.v17i2.7899>.
- Rifki Agustianti, Pandriadi, Lissianan Nussifer, Dkk. *Metode Studi kuantitatif & Kualitatif*. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Risono. *Emas Ialah Uang Sebenarnya*. Klaten: Nugra Media, 2020.
- Riyanto, Slamet, and Anhdita Aglis Hatmawan. *Metode Riset Studi kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik . Deepublish*. Sleman: Deepublish, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pengam bilan+sampel+dengan+teknik+slovin&pg=PA12&printsec=frontcover.
- Santoso, Wina Moelyani. “Analisis Aspek Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Mandarin Universitas ‘X’ Untuk Menjadi Guru Bahasa Mandarin Di Institusi Pendidikan Formal.” *Seminar Nasional Ilmu Terapan IV*, 2020. <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/sniter/article/view/205/191>.
- Sholihah, Qomariyatus. *Pengantar Metodologo Penelitian*. Malang: UB Press, 2020.
- Siregar, Syofian. *Metode Studi kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (. Jakarta: Kencana, 2015).
- Siregar, Titiek Asyimah. “Pengaruh Produk, Promosi Dan Pelayanan Pada Minat Masyarakat Untuk Menabung Emas Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Alaman Bolak Padangsidimpuan.” UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan, 2021.
- Sodik, Sandu Siyoto & M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasia Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA, 2004.
- Suleman, Dede. “Aspek Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja Disatu E-Commerce (Theory of Planned

- Behavior)." *Jurnal JDM* 02, no. 02 (2018): 1–9.
- Syahrial, Murah. "Kualitas Pelayanan Dalam Islam." *Jurnal IndraTech* 8, no. 4 (2018): 81–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.56005/jit.v2i2.86>.
- Tamba, Darwis. "Aplikasi Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Perilaku Mahasiswa Membeli Laptop Lenovo (Studi Kasus: Mahasiswa FE- Unika Santo Thomas SU)." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.54367/jmb.v17i2.411>.
- Yosef Rinaldi, Samsir, Any Widyatsari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Pada Keputusan Nasabah Lewat Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2022). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/ekl.v5i1.15973>.
- Yosef Rinaldi, Samsir Samsir, Any Widayatsari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Pada Keputusan Nasabah Lewat Minat Nasabah Pada PT. Pegadaian." *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2022): 1–11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/ekl.v5i1.15973>.
- Yunita Alnanda Sarawatari. "Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation Dan Kemajuan Teknologi Pada Keputusan Investasi Di Peer to Peer Lending Syariah." *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 2 (2020): 1–23. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30829/hf.v8i2.9815>.
- Yusuf, Ahmad Muri. *Metode Studi kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Zainarti, Jamaluddin Siregar &. "Strategi Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Persero) Cabang Kuala Simpang." *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 3, no. 1 (2022).
- Suparmin, Asy'ari. "Manajemen Resiko Dalam Perspektif Islam." *EL-ARBAH: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah* 2, no. 2 (2018). <https://doi.org/10.34005/elarbah.v2i02.551>.
- Shiliha, Emila. "Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Islam (BSI) Cabang Lahat." *Motovasi: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 7, no. 1 (2022). <https://doi.org.10.32502/mti.v7i1.4997>.
- Asnawir, Muhammad Fikri. "Studi Komparatif Terhadap Tabungan Emas Pegadaian Syariah Dengan Pegadaian Konvensional (Studi Kasus Kecamatan Tuminting Kota Manado)." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 10, no.1 (2023). <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>.