

**ABSTRAK**

**Aeni Fauziah, 1950410103**, “Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah Di Desa Balerejo Kecamatan Dempet Kabupaten Demak”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat Desa Balerejo tentang perbankan syariah terhadap minat memilih produk Bank Syariah. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif atau penelitian survey yaitu dalam penelitian yang menggunakan penelitian kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 98 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran angket atau kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi analisis deskriptif, analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan dan Produk layanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat memilih produk bank syariah di Desa Balerejo Kecamatan Dempet Kabupaten Demak, sedangkan kepercayaan menunjukkan tidak signifikan terhadap minat memilih produk bank syariah di Desa Balerejo Kecamatan Dempet Kabupaten Demak.

**Kata Kunci:** *Persepsi Masyarakat, Produk Bank Syariah*

