

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Persepsi.....	9
a. Pengertian Persepsi .....	9
b. Persepsi Dalam Islam.....	10
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi .....	18
d. Proses Terjadinya Persepsi.....	19
e. Indikator Persepsi.....	22
2. Perbankan Syariah .....	23
a. Pengertian Perbankan Syariah .....	23
b. Karakteristik Perbankan Syariah .....	23
c. Prinsip-prinsip Operasional Bank Syariah.....	24
d. Sumber-sumber Dana Bank Syariah.....	25
e. Produk Bank Syariah.....	26
3. Minat.....	31
a. Pengertian Minat .....	31
b. Unsur-unsur Minat .....	32
c. Penentuan Minat.....	33
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat .....	33
4. Konsumen .....	34
a. Perilaku Konsumen .....	34

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	35
c. Proses Keputusan Konsumen .....	35
d. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	37
e. Ciri-ciri Konsumen.....	37
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berpikir.....	44
D. Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	48
C. Populasi dan Sampel.....	48
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	49
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	52
F. Teknik Pengumpulan Data .....	53
G. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Pembahasan .....	57
1. Gambaran Objek Penelitian.....	57
2. Gambaran Umum Responden .....	60
B. Hasil Uji Data .....	62
1. Uji Validitas .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	64
3. Uji Asumsi Klasik.....	65
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
5. Uji Hipotesis .....	69
C. Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	77

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pekerjaan Responden.....	5
Tabel 2.1 Proses Terjadinya Persepsi .....	20
Tabel 2.2 Proses Terjadinya Persepsi .....	21
Tabel 2.3 Produk dan Layanan Bank Syariah.....	31
Tabel 2.4 Kerangka Berpikir .....	45
Tabel 3.1 Desain Variabel .....	50
Tabel 3.2 Definisi perasional Variabel .....	50
Tabel 3.3 Skala Likert .....	53
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Balerejo .....	57
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Tata Kerja Pemerintah Desa Balerejo .....	59
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan umur .....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan .....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan .....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Produk dan Layanan .....	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Memilih Produk .....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Determinasi.....	72

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Histogram ..... 65  
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot..... 66  
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas..... 67

