

DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmar. (2002). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: IIT-Indonesia.
- Abdul Haris Romdhoni. Dita Ratnasari. (2018). “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 4, No. 2.
- Abdul Malik, dkk. (2021). “Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya”, *Jurnal Margin*, Vol.1 No. 1.
- Abror, Abdurahman. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Agung Tri Prutanto. (2022). *Loyalitas Pelanggan* (Bandung: Widina Bhakti Husada Bandung.
- Alamatus Saadah. (2023). “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Prinsip Syariah Islam Terhadap Minat Memilih Bank Syariah”, *Journal Of Islamic Economic and Finance*, Vol. 2 No. 1.
- Ali, Zainuddin. (2008). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Alizamar. Nasbahry Couto. (2016). *Psikologi Persepsi Dan Desain Informasi Sebuah Kajian Psikologi Persepsi Dan Prinsip Kognitif untuk Kependidikan Dan Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Alma, Bachrahi. (2003). *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islam*. (Bandung: CV. Alfabeta.
- Ascarya. (2013). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asy’ari, Abu Hasan. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Masyarakat Dalam Memilih Produk Bank Syariah Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 7(2).
- Audytra Muhammad, Kautsar. (2014). Pengaruh Pengetahuan Santri Tentang Perbankan Syariah terhadap minat Memilih Produk Bank Syariah. *Skripsi Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah*. Jakarta.
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- C. Benson, Nigel dan Simon Grove. (2000). *Mengenal Psikologi For Beginners*. Bandung: Mizan.

- Darmadi. (2017). *Pengetahuan Model dan Metode Pembelajaran Dalam Damika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Dedi Trisnadi. (2013). "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di Cimb Niaga". *Jurnal Mix*. Volume III, Nomor 3.
- Di akses dari: <https://shafiec.unu-jogja.ac.id/2021/03/landasan-hukum-bank-syariah-yang-wajib-diketahui/#:~:text=Saat%20ini%2C%20peraturan%20perundangan%20yang,tahun%202008%20tentang%20Perbankan%20Syariah> pada tanggal 13 November 2022, Pukul 22.26 WIB.
- Fauziah, Salma, Jalaludin. Dan Ahmad Ali Sopian. (2022). Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Desa Marancang Kabupaten Purwakarta. *EKSISBANK : Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 2(1).
- Ferry Albizar, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Kredit Mikro Pada Bank", *Jurnal Ilmiah Manajemen* 14, no. 2 (Januari 2013): 5.
- Firdaus, Muhammad. (2011). *Ekonometrika: Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Firmansyah M. Anang. (2018) *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husen Sobana, Dadang. (2016). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Jennifer Adji dan Hatane Samuel. (2014). "Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya," *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1, 5.
- Karim, Adiwarman. (2014). *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. (2002). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khusna, Natiqotul. Yudha Pratama Versiandika. (2021). Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(1).
- Korter, Philip. & Kevin Lane Keller. (2008). *Management Pemasaran: jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga. 2008
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. (2002). *Pemasaran di Indonesia: Analisa Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lapiyoadi, Rambat. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Licen Indahwati Darsono dan Basu Swastha Dharmmesta. (2005). "Kontribusi Involvement Dan Trust In Brand Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 20, no. 3. Desember. 3.
- Lubis, Akhyar Yusuf. (2011). *Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers. 63.
- Mappiare, Andi. (2008). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Marzuki. (2005). *Metodologi Risert*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Masrukin. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus.
- Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Muhammad. (2011). *Managemen Bank Syariah Edisi 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Najati. (2015). *Psikologi dalam Al-Quran dalam Penyembuhan Gangguan Kejiwaan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Notoatmojo, Soekidjo. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Prabu Mangkunegara, .A Anwar. (2002). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Priyastama, Romie. (2020). *The Book Of SPSS Pengolahan dan Analisis Data*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Rahmat, Jalaluddin. (2007). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ratna Utami, Ana, Dwi. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Skripsi Program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga*. Yogyakarta.
- RI, D. A. (2016). *AL-Quran dan Terjemahannya*. Semarang: Cv Wicaksana.
- Riani, Fitria Septa. (2019). "Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Syariah", *SkripsiProgram Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*.

- Richard Raharja Harsalim, Sugiono Sugiharto. (2015). “Analisis Pengaruh Product Quality, Price Dan Promotion Terhadap Purchase Intention Mobil Toyota Alphard Di Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 3, No. 1.
- Robins, Stephen. (2008). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT prehalindo.
- Rudi Haryono. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*. Vol. 1 No.1.
- Rudy Irwansyah. (2021). *Perilaku Konsumen* (Bandung: Widina Bhakti Persada Bnadung).
- Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Setiadi, J. Nugraho. (2003). *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Shaleh, Abdul Rahman. dan Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Kencana. 2004
- Siagian Sugiarto, Dergibson. (2006). *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Drameia Pustaka Utama.
- Siyoto, Sandu. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukamto. (2005). *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Supiani. Fawza Rahmat. Dan Fajar Budiman. (2021). Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah, Al-Bank: *Journal Islamic Banking and Finance*. no. 1
- Surya, Mohamad. (2014). *Psikologi Guru*. Bandung: Alfabeta. 252.
- Thoha, Miftah. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Triyono. (2017). “Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan Terhadap Minat Guru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah Di Sragen”, *Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*, Surakarta.

- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Wiroso. (2009). *Produk Perbank Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Ws. Winkel. (2012). *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.

