

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai hasil penelitian Pengaruh Efikasi Diri dan Pola Pikir Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Entrepreneur Muslim dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Efikasi Diri secara persial memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha entrepreneur muslim di IAIN Kudus angkatan 2019. Dengan nilai t hitung 6,586 dan nilai signifikansi 0,000. Sehingga menunjukkan t hitung $>$ t tabel yaitu $6,586 > 1,985$ dan $0,000 < 0,05$. Artinya efikasi diri dapat memberikan pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha entrepreneur muslim. Dapat diartikan bahwa keberhasilan usaha akan meningkat jika efikasi diri seseorang ditingkatkan.
2. Variabel pola pikir kewirausahaan tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha entrepreneur muslim di IAIN Kudus pada angkatan 2019. Berdasarkan uji t diketahui nilai t hitung sebesar 1,105 dan nilai signifikansi 3,238. Hal ini menandakan bahwa $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $3,238 < 1,985$. Disimpulkan bahwa variabel pola pikir kewirausahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha entrepreneur muslim di IAIN Kudus pada angkatan 2019. Dapat diartikan bahwa semakin tinggi pola pikir kewirausahaan seseorang maka akan meningkatkan keberhasilan usaha.
3. Secara simultan variabel efikasi diri dan pola pikir kewirausahaan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sesuai dengan uji yang telah dilakukan nilai f hitung sebesar 50,485 dan memiliki nilai signifikansi 0,000. Hal ini berarti f hitung $>$ f tabel yaitu $50,485 > 3,09$ serta nilai signifiaknsi $0,000 < 0,05$. Dapat dikesimpulan bahwa efikasi diri dan pola pikir kewirausahaan secara simultan mempengaruhi keberhasilan usaha entrepreneur muslim secara positif dan signifikan.

B. Saran

Sesuai pembahasan dan kesimpulan dari terdpat beberapa saran yang dikemukakan sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa yang berwirausaha diharapkan mampu menjaga kelangsungan dan keberhasilan usaha yang dimiliki, dengan tetap memperhatikan aspek-aspek yang mempengaruhi keberhasilan usaha.

2. Bagi mahasiswa yang berwirausaha diharapkan dapat memanfaatkan banyak kesempatan untuk pengembangan usaha seperti mengikuti berbagai pelatihan, seminar dan pameran agar produk dapat dikenal lebih luas.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat melaksanakan penelitian di lokasi berbeda dengan ukuran sampel yang lebih besar dan menambah variabel lain yang mungkin dapat mempengaruhi keberhasilan usaha.

