

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Abdul Hamid Al-Atsari, *Shalat (Definisi, Anjuran, dan Ancamannya)*, Terj. Syafiq Fauzi Bawazier.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Alislamiyah, Alirsyad. "Malu Dalam Islam." Diakses tanggal 1 Desember, 2022. <https://www.alirsyad.or.id/malu-dalam-islam/>.
- Alfathoni, Muhammad Ali Mursid, dan Dani Manesah. *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Arifin, Anwar. *Politik Pencitraan-Pencitraan Politik Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Arifudin, Andi, dan Fikra Pratiwi. "Film Sebagai Media Dakwah." *Journal of Islam and Plurality*, 2018, 126. [journal.iain-manado.ac.id](http://journal.iain-manado.ac.id).
- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu, 1997.
- Baran, Stanley J. 2012, *Pengantar Komunikasi Massa Literasi Media dan Budaya jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Bonafir, D.Nunnun. "Videografi : Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar." *Humaniora* 2, no.1 (2011) - 12 Desember 2022, <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/4015/3172>.
- BPI. "Badan Perfilman Indonesia." Accessed December 2, 2022. [www.bpi.or.id%3Edoc](http://www.bpi.or.id%3Edoc).
- Fauziah, Ayu Rizka. "Menjadi Wanita Muslimah." *MinaNews.net*, 2018. [http://minanews.net/menjadi\\_wanita\\_muslimah/](http://minanews.net/menjadi_wanita_muslimah/).
- Graeme, Burton. *Memperbincangkan Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Hamzah, Ya'qub. *Publistik Islam Teknik Dakwah & Leadership*. Bandung: CV Diponegoro, 2016.
- Indayani, Lik. *Citra Perempuan Dalam Naskah Syair Nabi Allah Ayub (Anonymus) Dalam Perspektif Islam: Kajian Semiotik*, 2017.
- Imanto, Teguin. "Film Sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar." *Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2007): 26–31.
- Indonext. "Tentang Film." Situs Resmi Indonext. Accessed January 10, 2023. <http://www.indonext27.blogspot.com/>.
- Ismail, Anugrah Darwis dan Taufik. *Citra Perempuan dalam Iklan Sabun Media Elektronik*. Seminar Nasional Dies Natalis UNM ke 57, 2018.
- Jafar I, Nila Mega Merahayu, *Semiotika Teori, Metode Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Yogyakarta: CV Budi

- Utama, 2017.
- K, Pheni Cahya. "Rasionalisasi Prespektif Film Layar Lebar Beradaptasi Karya Sastra. *Jurnal Pena Indonesia*." *Jurnal Pena Indonesia*, 2016. <https://journal.inesa.ac.id/index.php/jpi/article/view/376/220>.
- KBBI, 2022. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan)*.
- Maldo, dan Citra Aslinda. "Representasi Nilai Islam Pada Iklan BNI Syariah 'Hasanah Titik.', *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Islam Riau* 16, no. 1 (2017): 3.
- Marseli, Sumarno. *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT. Grafindo Widia Sarana Indonesia, 1996.
- Masduidin, Ivan. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan, 2011.
- Miswar, Andi. "Sabar dalam Perspektif Al-Quran." *Jurnal Al Hikmah* XIX, no. 2 (2017): 90.
- Mohammad, Goenawan. "*Film Indonesia, Catatan Tahun 1974*", *Seks, Sastra, Kita*. Jakarta, (1981).
- Mursalim. "Doa dalam Prespektif Al-Quran." *Jurnal Al-Ulum* 11, no. 1 (2011): 64.
- Nimmo, Dan. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan Dan Media, Edisi Terjemahan Oleh Tjun Surjaman*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Nirmanana, "*Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra*". Vol 5, No. 1, Januari 2003: 31-47
- Nurhayani. "Peran Rasa Malu dan Rasa Bersalah Terhadap Pengajar Moral Anak." *Jurnal Al-Irsyad* VII, no. 1 (2017): 44. <http://repository.unisnu.ac.id/8124/>.
- Prisgunanto, Ilham. *Aplikasi Teori dalam Sistem Komunikasi di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Putri, Ardiyanti Pradhika. "Representasi Citra Perempuan Muslimah dalam Iklan Shampo Treseme Keratin Smooth." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2018): 160.
- Rachmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Republica." Republica. Diakses pada tanggal 30 November 30, 2022. <https://m.republika.co.id/amp/o0ilg3301>.
- Reza, Ahmadiansyah. "Model Dakwah dalam Pelayanan Pasien. *IJIP (Indonesian Journal of Islamic Psychology)*." *Indonesian Journal of Islamic Psychology* 1, no. 2 (2019).
- RI, Departemen Penerangan. *Festival Film Indonesia 1985-1990*. Jakarta.
- Rusydi. "Konsep Taubat Menurut Al-Ghazali." *Journal Manthiq* IV, no.

- II (2019): 89.  
<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manthiq/article/download/3516/pdf>.
- S, Ela Indah D. *Feminisme dalam Film Pendek Tilik*. Ponorogo: Skripsi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2021.
- Sadily, Hasan. *Ensiklopedi Indonesia*. Jakarta: Ichtiar Baru, Van hoeve, 1990.
- Sandu, Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sitoresmi Prabuningrat, dan Ray. *Sosok Perempuan Muslimah*. Yogyakarta: Tiara Wacana, 1997.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Soemirat. *Dasar-Dasar Publik Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Jakarta: Alfabeta, 2008.
- Sukino. “Konsep Sabar dalam Al-Quran dan Kontekstualisasinya dalam Tujuan Hidup Manusia melalui Pendidikan.” *Jurnal Ruhama*, 1, no. 1 (2018): 66.
- Sukmadinata, SN. *Metode Penelitian*. Bandung: PT Remaja, Rosdakarya, 2005. [http://a-research.upi.edu/operator/upload/t\\_pd\\_0908073\\_chapter3.pdf](http://a-research.upi.edu/operator/upload/t_pd_0908073_chapter3.pdf).
- Suryadi, Israwati. “Peran Media Massa dalam Membentuk Realitas Sosial.” *Jurnal Komunikasi Islam*, vol (2016), no: 5–6.
- Tinarbuko, Sumbo. “Semiotika Analisis Tanda pada Karya Desain Komunikasi
- Tribunnews. “Film Cinta Subuh yang Dibintangi Dinda Hauw dan Rey Mbayang Bakal Tayang di Malaysia.” Accessed November 1, 2022. <https://batam.tribunnews.com/2022/06/13/film-cinta-subuh-yang-dibintangi-dinda-hauw-rey-mbayang-bakal-tayang-di-malaysia>.
- Universitas Stekom. “Ensiklopedia.” Accessed March 29, 2023. [https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Indra\\_Gunawan\\_\(sutradara\)](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Indra_Gunawan_(sutradara)).
- Vidyanti, Siti Nur. “Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop.” *Jurnal Ilmiah Scriptura*. Vol 2, no. 2 (2007): 86.
- Vivian, Jhon. *Teori Komunikasi Massa. Edisi Ke VIII*. Jakarta: Kencana, 2008.
- W, Sarwono Sarlito. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- W. D, Hasan Bisri. *Ilmu Dakwah*. Surabaya: Biro Penerbitan dan Pengembangan Ilmiah, 1998.
- Wibowo, Indiwanto Setyo Wahyu. *Semiotika Aplikasi Praktik Bagi*

*Penelitian dan Penulisan Skripsi Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi, 2016.

Zuhriyanti, Yuhafliza. “Refleksi Sifat Malu dalam Pandangan Islam.” *Jurnal Ilmiah Sains, Teknologi, Ekonomi, Sosial Dan Budaya* 5, no. 3 (2021): 42.  
<https://www.journal.umuslim.ac.id/index.php/ltr2/article/view/521>.

