

ABSTRAK

Cindy Januaristi, 1950410102,: Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, Dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Runting Pati Mengambil Pinjaman Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)

Penelitian ini merupakan penelitian yang di lakukan pada pedagang Pasar Runting Pati dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, kemudahan akses, dan kebutuhan terhadap keputusan pedagang mengambil pinjaman pada KSPPS di Pasar Runting Pati.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan probability sampling dengan teknik random sampling, dari 256 total populasi yang ada, maka yang digunakan untuk sampel sebanyak 72 responden. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner pada pedagang dan pengolahan data di lakukan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) Promosi, Kemudahan Akses, dan Kebutuhan berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pedagang mengambil pinjaman pada KSPPS di Pasar Runting Pati. 2) Promosi, Kemudahan Akses, dan Kebutuhan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pedagang mengambil pinjaman pada KSPPS di Pasar Runting Pati.

Kata Kunci: Promosi, Kemudahan Akses, Kebutuhan, Minat Mengambil Pinjaman.