

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Promosi	10
a. Pengertian Promosi.....	10
b. Tujuan Promosi	11
c. Jenis-jenis Promosi	13
d. Indikator Promosi	14
2. Kemudahan Akses	17
a. Pengertian Kemudahan Akses	17
b. Indikator Kemudahan Akses.....	19
3. Kebutuhan	19
a. Pengertian Kebutuhan.....	19
b. Macam-macam Kebutuhan	21
c. Alat Pemenuhan Kebutuhan	24
4. Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah.....	25
a. Pengertian KSPPS	25
b. Tujuan dan Karakteristik KSPPS.....	26
c. Fungsi dan Peran Koperasi Syariah	26
5. Keputusan Mengambil Pinjaman	27

a. Pengertian Keputusan Mengambil Pinjaman.....	27
b. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	28
c. Indikator Keputusan Dalam Mengambil Pinjaman.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel.....	40
C. Identifikasi Variabel	41
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	42
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Uji Asumsi Klasik	47
H. Analisis Regresi Linier Berganda	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	52
1. Gambaran Singkat Pasar	52
2. Gambaran Umum Responden	55
B. Analisis Data	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Analisis Regresi Linier Berganda	64
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data Pedagang Dan Jenis Dagang.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	33
3.1. Definisi Operasional Variabel	43
3.2. Skala Likert.....	47
4.1 Data Pedagang Dan Jenis Dagang.....	53
4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	55
4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Dagang.....	57
4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.6. Hasil Uji Validitas Instrumen Responden	59
4.7. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Responden	60
4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
4.9. Hasil Uji Autokorelasi	63
4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	65
4.11. Hasil Uji T.....	66
4.12. Hasil Uji F.....	67
4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Berfikir	42
4.1. Uji Normalitas Histogram	61
4.2. Uji Normalitas Grafik	61
4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

