

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, Dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Runting Pati Mengambil Pinjaman Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)” yang sudah dilakukan sehingga kesimpulannya yaitu sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar runting untuk mengambil pinjaman pada KSPPS. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil pengolahan data kuesioner dengan menggunakan alat SPSS. Yang memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,858 > 1,995$. Dan adapun nilai signifikansinya sebesar $0,00 < 0,05$. Maka dapat di simpulkan bahwa H1 dapat diterima, yang berarti promosi yang dilakukan KSPPS berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang Pasar Runting Pati untuk mengambil pinjaman pada KSPPS.
2. Kemudahan akses berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar runting untuk mengambil pinjaman pada KSPPS. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil pengolahan data kuesioner dengan menggunakan alat SPSS. Yang memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,244 > 1,995$. Dan adapun nilai signifikansinya sebesar $0,025 < 0,05$. Maka dapat di simpulkan bahwa H2 dapat diterima, yang berarti kemudahan akses dalam mengambil pinjama, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang Pasar Runting Pati untuk mengambil pinjaman pada KSPPS.
3. Kebutuhan berpengaruh terhadap keputusan pedagang pasar runting untuk mengambil pinjaman pada KSPPS. Hal ini bisa dibuktikan dengan hasil pengolahan data kuesioner dengan menggunakan alat SPSS. Yang memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,792 > 1,995$. Dan adapun nilai signifikansinya sebesar $0,00 < 0,05$. Maka dapat di simpulkan bahwa H3 diterima, yang berarti kebutuhan pedagang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang Pasar Runting Pati untuk mengambil pinjaman pada KSPPS.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terhadap pedagang Pasar Runting, tentang “Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, Dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Pedagang Pasar Runting Pati Mengambil Pinjaman Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS)”. Sebagai bahan pertimbangan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebagai nasabah dan calon nasabah diharapkan lebih bijak dalam memilih lembaga keuangan dalam membantu memenuhi kebutuhan. Karena dengan mengetahui profil suatu lembaga keuangan sebagai tempat meminjam dapat membantu dalam pertimbangan dan juga memilih yang berprinsip syariah.
2. Untuk KSPPS diharapkan bisa tetap menjaga kualitas pelayanan dan meningkatkan pelayanan pada saat proses pembiayaan baik dari sarana maupun kualitas sumbu daya insani agar dapat membantu kesejahteraan masyarakat kelas menengah.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa sebagai referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel yang berbeda maupun dengan pendekatan kualitatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Anishah, Nanda Ayu. “Pengaruh Promosi, Citra Perusahaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengambilan Pinjaman (KTA) Pada Bank CTBC Di Surabaya”, *Skripsi Universitas 17 Agustus 1945*, (2020): 8.
- Baidhowi. “Tradisi Ngutang di Pasar Tradisional (Studi di Pasar Tradisional Gunungpati)”, *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan* 10, no. 2, (2015): 3.
- Brahim, Nur Eli. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2*. Yogyakarta : Penerbit ANDI, 2021.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jawa Barat: Guepedia, 2021.
- Delima, Mustika, dan Metti Paramita. “Analisis Kemudahan Akses Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah (Studi Bank BRI Syariah KCP Pelabuhanratu)”, *Nisbah: Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1, (2019): 76.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Feny Mukhtaliana, Feny. “Analisis permintaan kredit pada bank keliling dan pengaruhnya terhadap kesejahteraan masyarakat di Kabupaten Sidoarjo”. *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*, (2020).
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Banten: Utamalab, 2007.
- Hamdani. *Mengenal Usaha Menengah Dan Mikro Kecil (UMKM) Lebih Dekat*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Herman, Hendri. “Analisis Suku Bunga Kredit Dan Jaminan Kredit Terhadap Keputusan Kredit Pada Perusahaan Pembiayaan Batam”, *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi* 3, no. 2, (2020): 142.
- Hermawan, Iwan. *Metode Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, MixedMethod)*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- Indra, I Made, dan Ika Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2019.

- Mukhtar, Bustari. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Munif, Abdul. “Pengaruh Pembiayaan Mikro Syariah, Kemudahan akses, Dan Religiusitas Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Anggota Pembiayaan BMT BUS Cabang Dawe Tahun 2019”, *Skripsi IAIN Kudus*, (2020): 26.
- Nasution, Sangkot. “Variabel Penelitian”, *Jurnal Raudhah* 5, no. 2, (2017): 2.
- Nawawi, Hadari, dan Mimi Martini. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2005.
- Nisfiannoor, Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit, 2009.
- Nugraha, Billy Nugraha. *Pengembangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Nugroho, Iqbal Aditya, dan Nur Laily. “Pengaruh Promosi dan Kemudahan Akses Terhadap Keputusan Pembelian E-CommerceShopee Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”, *Jurnal Ilmu Riset Manajemen* 11, no. 7, (2022): 3.
- Nursaimatussaddiya dan Cia Cai Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Parlina, Yeyen. “Praktik Pinjaman Rentenir Dan Perkembangan Usaha Pedagang Di Pasar Prapatan Panjalin Majalengka”, *Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi Dan Hukum Islam* 2, no. 2, (2017): 126.
- Partono, Joko. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Motivasi Kerja dan Lingkungan Terhadap Kinerja Pegawai Di Kecamatan Serengan Kota Surakarta”, *Jurnal Jendela Pendidikan* 3, no. 1, (2016): 36-37.
- Prayitno, Dwi. *Paham Analisa statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakon, 2010.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2016.
- Purwana, Dedi, dan Agus Wibowo, *Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi (Strategi Sukses Membangun Karakter Dan Kelola Usaha)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Putera, Andika Persada Putera. *HUKUM PERBANKAN Analisis Mengenai Prinsip, Produk, Risiko Dan Manajemen Risiko Dalam Perbankan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2010.

- Rasul dkk. *Statistika Pendidikan Matematika*. Kediri: CV Kreator Cerdas Indonesia, 2022.
- Santoso, Sungguh. *Statistik Parametrik*. Jakarkat: Elex Media Komputindo, 2010.
- Setyorini, Yiyis Dwi. “Pengaruh Promosi, Kemudahan Akses, dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pengguna Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung”, *Skripsi IAIN Tulungagung*, (2020): 24.
- Shafi’i, Muhammad, dan Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Prektek*. Jakarta: Gema InsaniPress, 2001.
- Siahaan, Monang. *Rentenir Penolong Pedagang Kecil?*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2015.
- Siregar, Sahleni. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Siswa SMKN 1 Panyabungan Jurusan Perbankan Menggunakan Mobile Banking”, *Skripsi IAIN Padangsidempuan*, (2008): 26.
- Suliyanti. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2006.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia, 2011.
- Supriatna, Nana, dkk. *IPS Terpadu (Sosiologi, Geografi, Ekonomi, Sejarah)*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.
- Suwaji, wawancara oleh peneliti, wawancara 1, transkrip, 19 Maret 2023.
- Suwartini dan Sumiyati. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI*. Jakarta: GramediaWidiasaranaindonesia, 2021.
- Suyoto, Sandy, dan Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2005.
- Swarjana, Ketut, *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022.
- Ulfa, Rafika. “Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan”, *Jurnal Pendidikan dan Keislaman* 1, no. 1, (2021): 342.
- Utami, Siti. “Praktik Hutang – Piutang Pada Bank Pleciti Studi Kasus Di Pasar Tradisional Kartasura”, *Skripsi IAIN Surakarta*, (2020) : 2.
- Wibowo, Agung Edi. *Metodologi Penelitian Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Bandung:Penerbit Insania, 2021.
- Wiliasih, Ranti, dan Sadrina, Fathia. “Faktor Dominan Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS, dan KSPPS”, *Jurnal Perbankan Syariah* 3, No. 2, (2017): 443.

- Wiwoho, Jamal. “Peran Lembaga Keuangan Bank Dan Lembaga Keuangan Bukan Bank Dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat”, *Masalah-Masalah Hukum* 43, no. 2, (2014): 88.
- Yuliara, I Made. “Regresi Linier Berganda”, *Skripsi Universitas Udayana*, (2026): 2.

