

## ABSTRAK

**Fitroh Noor Hanik, 1950410132, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Musyarakah Pada KSPPS MADE Demak”.**

Permasalahan yang terjadi pada KSPPS MADE berawal dari nasabah yang berminat untuk mengajukan pembiayaan murabahah di KSPPS MADE namun pihak KSPPS menyarankan nasabah untuk menggunakan pembiayaan musyarakah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat pembiayaan musyarakah pada KSPPS MADE Demak secara parsial. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pada pembiayaan musyarakah. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah pada pembiayaan musyarakah. Kemudian kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif disebabkan kinerja karyawan KSPPS MADE Demak dalam memberikan pelayanan sesuai dengan harapan nasabah. Sedangkan kualitas produk memiliki pengaruh positif disebabkan dengan produk KSPPS MADE Demak dapat digunakan dalam jangka waktu panjang serta bagi hasil yang tidak memberatkan nasabah.

**Kata Kunci :** Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Minat Pembiayaan Musyarakah