

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Haris Romdhoni, Dita Ratnasari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 02, no. 4 (2018): 1–12.
- Ajis Setiawan, Nurul Qomariyah, Haris Hermawan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)* 9, no. 2 (2019): 117–19.
- Al-Qur’an. *Ali Imran ayat 159*. Al-Qur’an. Kudus: Menara Kudus, 2023.
- Almunawwaroh, Medina. “Analisis Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia.” *Jurnal Akuntansi* 12, no. 2 (2020): 181.
- Amstrong, Philip Kotler dan Garry. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Andespa, Roni. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menabung di Bank Syariah.” *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, no. 2 (2017): 46.
- Anshori, Arif Rijal. “Analisis Penerapan Akad-Akad Syariah Yang Relevan pada Koperasi Syariah Berbasis Masjid Sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Masjid.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (JEBSIS) Politeknik Praktisi Bandung* 4 4, no. 1 (2021): 8.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta. Bandung, 2012.
- Ascarya. *Akad dan Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Asiya, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Aya, I Made Laut Merta. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Bitner, Valeria A. Zeithaml dan Mary Jo. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. New York: Mc Graw Hill, 2000.
- Buchori, Nur S. *Koperasi Syariah*. Sidoarjo: Mashun, 2009.
- Citra Ermawati, Asah Wiari Sidiq. “Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) TBK KCP Kendal Boja.” *SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 19, no. 3 (2021): 211–19.
- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.
- Faqih, Fitri Al. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap

- Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT Bank Sumut KCP Syariah Karya.” *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 22–38.
- Febi Silvia. “Pelayanan Prima Dan Kepuasan Pelanggan Di Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (Kppn) Makassar II.” *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 2018, 3.
- Fitria, Syuhada’ Nuzulah Ana. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Anggota Menabung pada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur.” *Adilla: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan penerbit Universitas di Ponegoro, 2011.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan penerbit Universitas di Ponegoro, 2013.
- Ghozali, Mohamad. “Faktor Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Margin Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah.” *DIMASEJATI* 3, no. 1 (2021): 65–76.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Hasan, Kamaruddin, Nurul Mulisa, dan NA Naqya. “The Effect of Professional Benefits on Teacher Performance At SMA Negeri 3 Barru.” *Meraja Journal* 5, no. 3 (2022): 1–14.
- Hasanah, Fadhilatul. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah.” *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2019).
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2011.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Cet. 6. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- . *Customer Service Excellent: Teori Dan Praktik*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2017.
- Kusumaramdhani, Dedy Trisnadi dan Agus. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di Bank X (Studi Kasus PT Bank X Cabang Bintoro).” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 2 (2017): 2.
- Latif, Chefi Abdul. “Pembiayaan Mudharabah dan Pembiayaan Musyarakah di Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2, no. 1 (2020): 10.

- . “Pembiayaan Mudharabah dan Pembiayaan Musyarakah Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah* 2, no. 01 (2020).
- Listra Nataly, Allan Yuda Patria Lai Wie. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada PT Bank Mayapada Internasional TBK Cabang Danau Sunter.” *Jurnal Bina Manajemen* 11, no. 1 (2022): 313–27.
- Mappiare, Andi. *Psikologi Remaja*. Diedit oleh Usaha Nasional. Surabaya, 1997.
- Nico Rifanto Halim, Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4, no. 3 (2019): 415–24.
- Nja. “Pertumbuhan Koperasi Syariah di Indonesia Menunjukkan Trend Positif.” Diakses 10 November 2022. [www.edunews.id](http://www.edunews.id).
- Novita Himatul Ulya, Embun Duriyany Soemarso, Moch. Abdul Kodir. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang.” *Keunis Majalah Ilmiah* 8, no. 1 (2020).
- Nur Fitri. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembiayaan Pensiun Di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Bekasi),” 2018.
- Nurdin, Bayhaqi dan Ridwan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi di Leasing FIF Syariah Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2019): 166.
- Pakur, Miklos, Hossam Haddad, Janos Nagy, Jozsef Popp, dan Judit Olah. “The Service Quality Dimensions that Affect Customer Satisfaction in the Jordanian Banking Sector.” *Sustainability* 11, no. 4 (2019).
- Poerwadarmanta, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2003.
- Priansa, Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2019.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- . *SPSS 22 : Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- Resticha, Rahmat Hidayat and Devina. “Analisis Pengaruh Variasi

- Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam).” *Jurnal Business Administration* 3, no. 1 (2019): 45.
- Saladin, Djaslin. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Mandiri Maju, 2010.
- Sianipar, Ronita Uli Sari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Relation Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Mall SKA Pekanbaru.” *JOM FISIP* 5, no. 1 (2018): 6.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta, 2003.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Syafi’i, Muhammad. *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Tjiptono, Gregorius Chandra Fandy. *Service, Quality & Satisfaction Edisi 4*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Umi Hani’in, Harun Santosa. “Pengaruh Pelayanan, Produk Pembiayaan, dan Persepsi Nasabah Terhadap Minat Produk Pembiayaan Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah BMT Samara.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 3676–80.
- W Gulo. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT.Gramedia, 2010.