

DAFTAR PUSTAKA

A Usmara, *Strategi baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.

Adrian Payne, *Pemasaran Jasa*, Andi, Yogyakarta, 2000.

Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia, Bandung, 2009.

Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*, Rajawali Pers, Jakarta, 2014.

Amirul Hadi, *et.al*, *Metodologi Penelitian pendidikan*, Pustaka Setia, Bandung, 1998.

Anita Rahmawati, *Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam (Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank Syariah)*, Stain Kudus Press, 2011.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.

Christopher lovelock, jochen wirtz dan jacky mussy, *Pemasaran Jasa*, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2010.

Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

_____, *Manajemen Pemasaran :pendekatan konsep, kasus, dan psikologi bisnis*, CAPS, Yogyakarta, 2013.

Daryanto, *Manajemen Pemasaran*, Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Cet. 1, Bandung, 2011.

Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif (paradigm baru ilmu komunikasi dan ilmu social lainnya)*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2008.

Ekawati Rahayu Ningsih, *manajemen pemasaran*, Buku Daros, Kudus, 2008.

Fandy Tjiptono, *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*, ANDI, Yogyakarta, 2008.

Farida Fajar, *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*, Ghlmedia Indonesia, Bogor, 2009.

Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2005, hlm. 167.

Febri Triana, Suharjono dan Dahlan Fanani, *Relationship Marketing Sebagai Upaya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*, *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.24 No.1 Juli 2015.

Femi Oktaviani, *Relationship Marketing Dalam Mengembangkan Objek Wisata (Studi Kasus Pada Paguyuban Alam Pakidulan Sukabumi Geopark Ciletuh Sukabumi)*, *Jurnal Sketsa* vol. II No. 1 April 2015.

Jushermi dan Ari Asriandi, *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pengguna Kartu KFC Music Hitter pada KFC Sudirman Pekanbaru*, *Jurnal Ekonomi*, Volume 21 No 3 September 2013.

Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, BPFE, Yogyakarta, 2008.

Iqbal Hasan, *Analisis Data dengan Statistik*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.

Khaerul Umam, *Perilaku organisasi*, Pustaka setia, Bandung, 2012.

M. Mursyid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, cet. 3, 2003.

Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.

Mamduh M. Hanafi, *Manajemen*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 2003.

Marwan Asri dan John Suprihanto, *Manajemen Perusahaan: pendekatan Operasional*, Edisi satu, BPFE, Yogyakarta, 1986.

Mega Ayu Putri Eritika, *Strategi Relationship Marketing Primagama Megetan Untuk Mempertahankan Loyalitas Konsumen*, *Commonliine Departemen Komunikasi*, Volume. 4 No 1.

Mochamad Edris dan Panca Winahyuningsih, *Bisnis Pengantar*, 2014.

Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Poerwanto dan Zakaria Lantang Sukirno, *Komunikasi Bisnis perspektif konseptual dan cultural*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2016.

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2013.

Rosady Ruslan, *Manajemen public relations dan media komunikasi*, edisi revisi, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.

S. Nasution, *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, PT Tarsito, Bandung, 2003.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.

_____, *Metodologi Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2004

Saryono, *Metodologi Penelitian Kesehatan: Penuntun Praktis bagi Penilai*, Mitra Cendikia Press, Yogyakarta, 2009.

Sofjan Assauri, *Strategic Marketing sustaining lifetime customer value*, Raja grafindo Persada, Jakarta, 2013.

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, ALFABETA, Bandung, 2005.

_____, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2008.

_____, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2014.

Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Sunardi dan Anita Primastiwi, *Pengantar Bisnis (Konsep, Strategi dan Kasus)*, CAPS, Yogyakarta, 2015.

Sunarto, *Manajemen Karyawan*, AMUS, Yogyakarta, 2005

Suwandi dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta, 2008.

T. hani handoko, *Manajemen*, edisi 2, BPFE, Yogyakarta, 2009.

Uyung Sulaksana, *Integrated Marketing Comuncations*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.

Yanita Widyastuti Dan Anik Wahyuati, Analisis Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* Vol. 3 No. 6 2014.

Yazid, *Pemasaran Jasa: Konsep dan Implementasi*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.

<http://infotenagakerjamakasar.blogspot.co.id/pjk3.html//> (20 Nopember 2016)

<https://bismansyaumsu.blogspot.co.id/2016/05/loyalitas-pelanggan-dalam-pandangan.html>. (11 Nopember 2016)

