

ABSTRAK

Muhammad Alvian Dzikrotul Ahfa (1720310042), “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Ellisa Hijab)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada produk di Ellisa Hijab, 2) Pengaruh kreativitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk di Ellisa Hijab, 3) Pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk di Ellisa Hijab.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang menghasilkan penjelasan masalah kemudian digeneralisasikan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* yang diambil berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/incidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang cocok sebagai sumber data. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu semua konsumen yang pernah membeli produk Ellisa Hijab. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan melakukan pengambilan data secara langsung berupa kuesioner yang disebarakan kepada responden. Teknik analisis data untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian ini menggunakan *software SPSS 22*.

Hasil dari penelitian di antaranya, 1) Inovasi produk mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai signifikansi 0,000. 2) Kreativitas produk mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dengan nilai signifikansi 0,000. 3) Kualitas produk mempunyai pengaruh positif terhadap keunggulan bersaing dengan nilai signifikansi 0,000.

Kata kunci : Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Kualitas Produk