

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Strategi Generik.....	9
2. Inovasi Produk	11
3. Kreativitas Produk	17
4. Kualitas Produk.....	21
5. Keunggulan Bersaing.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis dan Sumber Data	34
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	34
C. Populasi dan Sampel.....	34
D. Sumber Data	36
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel	36
F. Teknik Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Deskripsi Identitas Responden	46
C. Data Penelitian	50
D. Analisis Data	59

1. Hasil Uji Instrumen.....	59
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	62
3. Hasil Uji Hipotesis.....	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan.....	81
B. Keterbatasan Penelitian	81
C. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Ellisa Hijab.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 4.1 Produk Ellisa Hijab	45
Tabel 4.2 Komposisi Berdasarkan Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Komposisi Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4 Komposisi Berdasarkan Tempat Tinggal	47
Tabel 4.5 Komposisi Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.6 Komposisi Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	50
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Variabel Inovasi Produk	50
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Variabel Kreativitas Produk	52
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Variabel Kualitas Produk	54
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Variabel Keunggulan Bersaing	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X1)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kreativitas Produk (X2).....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3).....	61
Tabel 4.14 Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y)	61
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Glejser.....	65
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolonieritas.....	66
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Berganda	67
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.21 Hasil Uji F	70
Tabel 4.22 Hasil Uji t Inovasi Produk (X1).....	70
Tabel 4.23 Hasil Uji t Kreativitas Produk (X2)	71
Tabel 4.24 Hasil Uji t Kualitas Produk (X3)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Umum Terjadinya Inovasi.....13
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir35
Gambar 4.1 Hasil Normalitas Histogram63
Gambar 4.2 Hasil Normalitas Probability Plot.....64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas65

