

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Menurut hasil penelitian disertai analisis data yang sudah peneliti laksanakan dengan menggunakan 97 sampel responden mengenai Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Ellisa Hijab) dengan demikian didapat hasil:

1. Inovasi produk (X_1) mempengaruhi keunggulan bersaing pada produk Ellisa Hijab secara positif serta signifikan yang dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} 5,611 > t_{tabel} = 1,985$ dan juga signifikansinya yang bernilai $0,000 < 0,05$.
2. Kreativitas produk (X_2) berpengaruh pada keunggulan bersaing produk Ellisa Hijab secara positif serta signifikan dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} 6,573 > t_{tabel} = 1,985$ dan juga signifikansinya yang bernilai $0,000 < 0,05$.
3. Kualitas produk (X_3) mempengaruhi keunggulan bersaing produk Ellisa Hijab positif dan signifikan dibuktikan dengan hasil $t_{hitung} 10,471 > t_{tabel} = 1,985$ dan juga signifikansinya yang bernilai $0,000 < 0,05$.
4. Variabel inovasi produk (X_1), kreativitas produk (X_2) dan kualitas produk (X_3) secara bersama-sama memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel terikat keunggulan bersaing (Y). dibuktikan dengan hasil uji ANOVA yang memperlihatkan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $42,209 > 3,094$. Penelitian ini berkontribusi pengaruhnya terhadap keunggulan bersaing sebesar 57,7% yang di lambangkan dari nilai *R square* sebesar 0,557, dimana faktor yang mempengaruhi tersebut ialah inovasi produk, kreativitas produk dan kualitas produk. Sisanya sebesar 42,3% di pengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Semakin tinggi nilai inovasi produk, semakin bagus juga kreativitas produk serta semakin tinggi kualitas produk yang dimiliki perusahaan, maka akan semakin tinggi pula keunggulan bersaing dengan perusahaan yang sejenis.

B. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Peneliti ini hanya melakukan pengkajian terhadap variabel inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap

keunggulan bersaing sehingga perlu dikembangkan penelitian lebih lanjut untuk meneliti variabel lain yang belum dikaji terhadap keunggulan bersaing.

2. Dikarenakan pandemi Covid-19 dan jarak yang jauh, waktu pengambilan data kuesioner hanya di lakukan melalui *google form*.
3. Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing dengan metode penelitian yang berbeda, sampel yang lebih luas, dan penggunaan instrumen penelitian yang berbeda dan lebih lengkap.

C. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan analisis data yang sudah dilakukan, peneliti bermaksud menyampaikan sedikit saran kepada beberapa pihak terkait yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan Ellisa Hijab
 - a. Perusahaan Ellisa Hijab disarankan untuk tetap mengedepankan inovasi produk, kreativitas produk dan kualitas produk agar lebih unggul lagi terhadap produk lainnya.
 - b. Perusahaan Ellisa Hijab disarankan untuk tetap menerapkan strategi yang tepat dalam memberikan kepuasan konsumen terutama konsistensi dalam menjaga kualitas produknya, serta selalu meningkatkannya dan selalu *update* sesuai dengan permintaan pasar.
2. Bagi Konsumen
 - a. Konsumen disarankan untuk lebih selektif dan memperhatikan produk yang akan di beli.
 - b. Konsumen boleh memberikan saran dan masukan untuk perusahaan dalam mengedepankan inovasi produk, kreativitas produk, dan kualitas produk agar lebih unggul dengan produk lainnya.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Peneliti selanjutnya disarankan menambah variabel lain untuk diteliti yang kemungkinan juga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing dalam suatu produk.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melengkapi kekurangan dalam penelitian ini, misalnya menambah referensi teori tentang ilmu pengetahuan dan implikasinya.

- c. Peneliti selanjutnya bisa meningkatkan maksimalitas dalam memperluas populasi penelitian yang disarankan.

