

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Adhe Ira Riany dan Dahmiri, "Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing (studi kasus Wedding Organizer Hastina Puspita Decoration Kota Jambi), *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, Vol. 9, No. 02 (2020).
- Ajat Sudrajat dkk., "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA JAZZ", *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 8, No. 1 (2020).
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ayu Minarsi, "Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Sosial Media Terhadap Keunggulan Bersaing Batik Berkah Kota Jambi", *Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin*, (Jambi: FEBI, 2021).
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Catarina Cori Pradnya Paramita dan Netty Laura, "Mencapai Keunggulan Bersaing Usaha Kecil Menengah", *Jurnal Ikraith-Humaniora* 3, No. 1 (2019).
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sul-Sel: Global RCI.
- Dhewanto, Wawan dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Dian Septiana Sari, "Analisis Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Kerajinan Rotan di Kota Medan", *Journal of Economics and Accounting*, Vol. 3 No. 2 (2022).
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: DOTLUPUS Publisher.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hery. 2018. "Manajemen Strategik". Jakarta : Gramedia.

- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *“Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi”*. Jakarta : Gramedia, 2014.
- Ingg, Ibrahim. 2011. *Manajemen Strategi*. Surabaya: PNM.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lona Noviani, “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok”Liar”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JUMANIS) Prodi kewirausahaan 2*, no 1 (2020).
- Maarif, Mohammad Syamsul dan Lindawati Kartika. 2017. *Manajemen Perubahan & Inovasi (Upaya Meningkatkan Daya Saing Organisasi)*. Bogor: IPB Press, 2017.
- Machfoedz, Mas’ud dan Mahmud Machfoedz. 2005. *Kewirausahaan (Metode, Manajemen, dan Implementasi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Maulana Abidin dan Winaika Irawati, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing”, *Journal of Business and Innovation Management*, Vo. 4, No. 3 (2022).
- Nasution, M. Nur. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management) Edisi Kedua*. Bogor: Galia Indonesia.
- Ningsih, Sri Utami dan Dindin. 2021. *Kewirausahaan*. Banten: UNPAM Press.
- Nizam Zakka Arrizal dan S Sofyantoro, “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Masa Pandemi Melalui Digitalisasi”, *Jurnal Pemerintahan, Pembangunan dan Inovasi Daerah 2*, no 1 (2020).
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus dan Analisa*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahim, Abd. Rahman dan Muhammad Rusydi. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Muhammad SAW*. Makassar: LPP Universitas Muhammadiyah Makassar.
- RI, Departemen Agama RI. 2007. *Al-Hikmah Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV. Penerbit Diponegoro.
- Rismawan, Budhi Wahyu Fitriadi, Barin Barlian, “Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Survei pada Konsumen Samudra Bordir Tasikmalaya), *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, Vol. 1, No. 2 (2022).
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian di Bidang Manajemen*. Yogyakarta: Depublish.

- Robert Hurlley and Hult, G Tomas M, "Inovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Intergration and Empirical Examination", *Journal of Marketing*, July.
- Rogers, Everett M. 2003. *Diffusion of Innovation*. New York: Free Press.
- Sadikin, Ali; Isra Misra, Muhammad Sholeh Hudin. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Yogyakarta: K-Media.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, Purbayu Budi; Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sunarsih, Nenah. 2017. "Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi dan Kewirausahaan", *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*. Universitas Terbuka: 2017.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susilana, Rudi. *Revisi Modul 6 Populasi dan Sampel*, diakses pada 21 Juni 2022 melalui http://file.upi.edu/Direktori/DUAL-MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf
- Syahrudin dan Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tintin Suhaeni, "Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung)", *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol. 4 No. 1 (2018).
- Victor Ringhard Pattipeilohy, "Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)", *Jurnal Maneksi* 7, No. 1.
- Winda Ayu Lestari, Apri Budianto Dan Iwan Setiawan, "Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya)", *Business Management And Entrepreneurship Journal* 2, no. 1 (2020).

Zimmer, Thomas W. dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5 Terj. Deny Arnos Kwery dan Dewi Fitrisari*. Jakarta: Salemba Empat.

