

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. 1 ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Agiesta, Willyanto, dan Achmad Sajidin. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung RayA." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi* 5, no. 2 (2021): 12.
- Anggarawati, Intan Rurieta. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta." *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 1 (21 Januari 2021): 40–49. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i1.146>.
- Aprileny, Imelda, Devy Kartika Rizki, dan Jayanti Apri Emarawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Make Over Cosmetics di Mall Metropolitan Bekasi)." *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)* 31, no. 01 (1 Juni 2022): 37–51. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>.
- Aprileny, Imelda, Devy Kartika Rizki, dan Jayanti Apri Emarawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal STEI Ekonomi* 31, no. 01 (19 Juli 2022): 37–51. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. 1 ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- . *Manajemen Pemasaran (Konsep, Dasar, dan Strategi)*. 1 ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Aulia, Meutia Fatha, dan Berto Mulia Wibawa. "Pengukuran Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan terhadap Toko Ritel Kosmetik Make Over di Surabaya." *Jurnal Sains dan Seni ITS* 9, no. 1 (11 Juni 2020): D15–20. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v9i1.50591>.
- Baharuddin, Ade, dan Budi Sudaryanto. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop di Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10, no. 5 (2021): 6.

- Bali, Asri Yanti. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi* 1, no. 1 (5 Mei 2022): 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>.
- Barry Berman dan Joel R. Evans. *Retail Management*. 12 ed. England: Pearson Education Limited, 2013.
- Bejiani, Ni Ketut, Ni Putu Nita Anggraini, dan Pande Ketut Ribek. "Pengaruh Citra Merek, Keragaman Produk, Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Toko Wbf (World Brand Factory) Kuta" 3 (2022): 14.
- boedijoewono, Noegroho. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Bisnis*. 7 ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2016.
- Budi Darma. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Esha, Dian. "Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang." *JMB : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 11, no. 1 (2 April 2022). <https://doi.org/10.31000/jmb.v11i1.6129>.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Service, Quality, & Satisfaction*. 3 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2011.
- Farisi, Salman, dan Qahfi Romula Siregar. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 1 (20 Maret 2020): 148–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>.
- Febrinastri, Fabiola. "Hingga Juli 2022, Industri Kosmetik Meningkatkan 83% dan Didominasi UKM," 13 September 2022. <https://www.suara.com/pressrelease/2022/09/13/105011/hingga-juli-2022-industri-kosmetik-meningkat-83-dan-didominasi-ukm?page=1>.
- Ferdinand, Michelle, dan Wakhid Slamet Ciptono. "Indonesia's Cosmetics Industry Attractiveness, Competitiveness and Critical Success Factor Analysis." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*

- / *Journal of Theory and Applied Management* 15, no. 2 (27 Agustus 2022): 209–23.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i2.37451>.
- Feriyanto, Wahyu, dan Noor Kholis. “Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening,” 2022.
- Frianty, Nonie. *Teory of Planned of Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*. Bengkulu: CV Brimedia Global, 2021.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hanafi, Ahmad, Retno Endah Supeni, dan Pawestri Winahyu. “Citra Merek, Suasana Toko, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen.” *Journal of Business* 3, no. 2 (2022): 18.
<https://doi.org/10.31539/budgeting.v3i2.3129>.
- I Ketut Swarjana. *Populasi-Sampel, Teknik Samplibg & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- I Made Sudana dan Rahmat Heru Setianto. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Intan, Dian Retno, Riris Nadia Syafrilia Gurning, dan Litna Nurjannah Ginting. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Pertanian Agros* 23, no. 1 (Januari 2021): 6.
- Kementrian Agama. “Al-Qur’an dan Terjemahan,” 2019.
<https://quran.kemenag.go.id>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Milenium. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.
- Kurniah dan Awaluddin. “Pengaruh Pengalaman Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Scarlett Whitening Di Kota Makassar.” *Study of Scientific and Behavioral Management* 3, no. 2 (Juli 2022): 21–31.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CV Alfabeta, 2014.
- Lyna, dan Stefanny Ivon Prasetyo. “Pengaruh Website Quality, Customer Experience, dan Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Online Shop Lazada di Kota Surakarta.” *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 1 (6 Mei 2021): 53–63.
<https://doi.org/10.55583/invest.v2i1.133>.

- Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (26 Juni 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Munfaqiroh, Siti, dan Dike Wahyu Arminda Dacruz Rama Dea. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 15, no. 1 (15 Juli 2022): 122–132. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i1.578>.
- Nadiroh, Rohmatunnadiroh, dan Imam Sukwatus Suja'i. "Pengaruh Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan, Trenggalek." *Jurnal Economina* 1, no. 2 (15 Oktober 2022): 130–139. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.29>.
- Nurhadi. "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah." *EkBis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (24 April 2020): 137. <https://doi.org/10.14421/EkBis.2018.2.2.1100>.
- Nurwulan Purnasari. *Metodologi Penelitian*. Surakarta: Guepedia, 2021.
- Pertiwi, R Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Kota Bandung)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. 1 ed. Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022.
- Putri, Anin Dita Eko, dan Yanto Ramli. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Memperhatikan Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Pada Produk Kosmetik Wardah." *Jurnal SWOT IX*, no. 1 (2019): 11–21.
- Rahardjo, Sugeng Budi dan Ngadino Surip. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus Di Pt. Pgc Cikarang." *Jurnal Teknologi Pelita Bangsa* 6, no. 1 (Maret 2017): 16–28.
- Rahayu, Sri, dan Darman Syafe'i. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *jesya* 5, no. 2 (4 Juni 2022): 2192–2107. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.808>.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing? (Panduan bagi Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2022.

- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Santoso, Singgih. *Statistik Multivariat: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Saputri, Rini Sugiarsih Duki. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 10, no. 1 (23 September 2019): 46–53. <https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1232>.
- Sigit Hermawan dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Sopiah dan Syihabudhin. *Manajemen Bisnis Ritel*. 1 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. 1 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Suhendro, Dedi. "Pengaruh Marketing Mix (4P) terhadap Loyalitas Konsumen pada Mini market Indomaret dan Alfamart di Kota Pematangsiantar." *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)* 5, no. 2 (31 Mei 2019): 206. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v5i2.2178>.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2015.
- Sutisna dan Marcellia Susan. *Perilaku Konsumen sebagai Dasar untuk Merancang Strategi Pemasaran*. 1 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Suwitho. *Pengusaha yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monografi dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV Pena Persada, 2022.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4 ed. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Wijaya, Christian Andi, dan Anton Widio Pratomo. "Pengaruh Bukti Fisik, Suasana Ruangan, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Warunk Upnormal Bogor." *Jurnal Ilmiah Pariwisata*

Kesatuan 2, no. 1 (14 Januari 2021): 43–52.
<https://doi.org/10.37641/jipkes.v2i1.585>.

Yulianti, Ni Made Dhian Rani, Putu Nita Oktaviani, I Made Sindhu Yoga, Ni Nyoman Sri Wisudawati, dan Putu Ratna Juwita Sari. “Perilaku Pembelian Kosmetik Secara Online Selama Pandemi.” *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 4, no. 2 (10 September 2021): 420–37.
<https://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1361>.

