

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Teori-Teori yang Terkait dengan Judul	12
1. Makanan Menurut Pandangan Islam	12
2. Pemberian Nama Sesuai Syariat	18
3. Jual Beli dalam Islam	22
4. Hukum Islam	24
5. Pemasaran (<i>marketing</i>)	27
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. Setting Penelitian	37
C. Subyek Penelitian	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Pengujian Keabsahan Data	41

G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Gambaran Objek Penelitian	46
1. Profil Kabupaten Kudus	46
2. Usaha Makanan	51
B. Deskripsi Data Penelitian	52
1. Penyebab Pelaku Usaha Menggunakan Kata Sarkasme Pada Menu Makanan	53
2. Pandangan Islam Terkait Penggunaan Nama Setan Pada Menu Makanan	57
C. Analisis Data Penelitian	60
1. Penggunaan Kata Sarkasme Oleh Penjual Dalam Penamaan Pada Menu Makanan	60
2. Tinjauan Hukum Islam Mengenai Penamaan Menu Makanan Yang Mengandung Kata Sarkasme	64
BAB V PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Saran	78
C. Penutup	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 4.1 Daftar Kecamatan dan Kelurahan.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 35

