

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori	11
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2. <i>Islamic Branding</i>	13
3. <i>Islamic Advertising</i>	17
4. Keputusan Pembelian	26
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Berfikir.....	35
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan.....	41
B. <i>Setting</i> penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	42
D. Tata Variabel Penelitian	43
E. Definisi Operasional.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
H. Uji Asumsi Klasik	48
I. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52

1. Gambaran Obyek Penelitian.....	52
2. Analisis Data	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index muslim fashion 2019 - 2022.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	44
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	56
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonirtitas	62
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 37
Gambar 4. 1 Logo Rabbani 53

