

## ABSTRAK

**Arif Chasanul Muna, NIM: 1950210047, Pengaruh *Green Buying Behavior*, *Green Advertising*, *Green Brand*, Dan *Green Perceived Value* Terhadap *Green Satisfaction* (Studi Pada Konsumen *Handicraft* Karung Goni Di Kabupaten Kudus)**

Fenomena meningkatnya kesadaran dan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan mendorong perilaku individu mengonsumsi produk ramah lingkungan membuat pelaku usaha menerapkan strategi pemasaran hijau. *Handicraft* merupakan sektor industri kreatif yang berkembang pesat yang memberikan kesempatan kerja bagi masyarakat. Salah satu peluang usaha di sektor ini untuk memenuhi kebutuhan bahan bakunya itu dengan menerapkan program daur ulang. Perkembangan zaman pemanfaatan karung goni di Indonesia terutamanya di kota kudus mulai berkembang pesat baik itu dari segi penggunaan maupun desain yang mulai meningkat dari penggunaan sebelumnya yang hanya digunakan untuk penyimpanan bahan alami atau pertanian, namun sekarang karung goni juga dapat digunakan sebagai *handicraft* atau kerajinan tangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *green buying behavior*, *green advertising*, *green brand*, dan *green perceived value* berpengaruh secara parsial terhadap *green satisfaction* pada konsumen *handicraft* karung goni di kabupaten kudus. Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis *field research* (penelitian lapangan). Data primer diperoleh melalui hasil *survey* dengan cara memberikan kuesioner yang disebarakan melalui google form dengan mengajukan sejumlah pertanyaan mengenai *green buying behavior*, *green advertising*, *green brand*, *green perceived value* dan *green satisfaction*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 responden, dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Data sekunder yang diperoleh melalui dokumen yang dipelajari melalui buku, jurnal, dan internet untuk mendukung penelitian.

**Kata kunci: *Green Buying Behavior*, *Green Advertising*, *Green Brand*, *Green Perceived Value* Dan *Green Satisfaction* Konsumen *Handicraft* Karung Goni.**