

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Green Satisfaction	11
2. Perilaku Pembelian Hijau (<i>Green Buying Behavior</i>).....	12
3. <i>Green Advertaising</i>	17
4. <i>Green Brand</i>	21
5. <i>Green Perceived Value</i>	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir	29
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Setting Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
D. Identifikasi Variabel Penelitian	37
E. Definisi Variabel Oparasional	37
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	47
2. Gambaran Responden.....	48

B. Deskripsi Data Penelitian	51
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	59
1. Uji Validitas Instrumen	59
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	60
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	61
1. Uji Normalitas	61
2. Uji Multikolinieritas	62
3. Uji Heterokedastisitas.....	63
E. Analisis Regresi Berganda.....	64
F. Hasil Uji Hipotesis.....	66
1. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	66
2. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	67
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	68
G. Pembahasan Hasil Penelitian	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
C. Keterbatasan	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Definisi Variabel Operasional	38
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Sumber Informasi	51
Tabel 4. 6 Frekuensi Data Variabel <i>Green Buying Behavior</i> (X_1)	52
Tabel 4. 7 Frekuensi Data Variabel <i>Green Advertising</i> (X_2).....	53
Tabel 4. 8 Frekuensi Data Variabel <i>Green Brand</i> (X_3)	54
Tabel 4. 9 Frekuensi Data Variabel <i>Green Perceived Value</i> (X_4).....	56
Tabel 4. 10 Frekuensi Data Variabel <i>Green Satisfaction</i> (Y).....	57
Tabel 4. 11 KMO and Bartlett's Test.....	59
Tabel 4. 12 Hasil <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA).....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	62
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	63
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Park</i>	64
Tabel 4. 18 Hasil Regresi Berganda	64
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	67
Tabel 4. 21 Hasil Uji t	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran 29

