

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Achmadi, Cholid Narbuko dan. *Metodologi4Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Apriyanto Latukau. "Sampah Menumpuk Hingga Cemari Lingkungan Sofifi." <https://kieraha.com/>, 2022. <https://kieraha.com/kabar-utama/53088/sampah-menumpuk-hingga-cemari-lingkungan-sofifi/>.
- Astini, Rina. "IMPLIKASI GREEN BRAND IMAGE, GREEN SATISFACTION DAN GREEN TRUST TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus Pada Konsumen AMDK Galon Merk AQUA Di Wilayah Serpong Utara)." *Jurnal Manajemen* 20, no. 1 (2017): 19. doi:10.24912/jm.v20i1.63.
- Bambang Sudaryana, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish, 2022.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Çavuşoğlu, Sinan. "Yeşil Reklam ve Yeşil Marka Farkındalığının Yeşil Müşteri Tatmini Üzerindeki Etkisi: Yeşil Satın Alma Davranışının Aracılık Rolü The Effect of Green Advertising and Green Brand Awareness on Green Customer Satisfaction: The Mediating Role of Green Purcha." *GAZIANTEP UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES* 20, no. 3 (2021): 1355–1374.
- Donny, Ketut, and Ni Made Rastini. "Pengaruh Green Perceived Value Dan Green Perceived Quality Terhadap Green Satisfaction Dan Green Trust." *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 6, no. 5 (2017): 2789–2816. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/29856>.
- Fauzi Arham, Gusti Noorlitaria Achmad, Mohammad Wasil. "Pengaruh Iklan Dan Atribut Produk Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Shampo Clear Di Kota Samarinda." *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman (JIMM)* 6, no. 3 (2021).
- Firmansyah, M. Anang. *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. CV. PENERBIT QIARA MEDIA. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2019.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- . *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- . *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo

- Persada, 2016.
- Hariyadi, Guruh Taufan. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI MINIMARKET (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang).” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2017): 16–32. doi:10.33633/jpeb.v1i1.1475.
- Hartini, Hartini. “Keputusan Pembelian Produk Aqua Green Marketing Di Sumbawa Besar Dilihat Dari Green Product Dan Green Brand.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* 3, no. 2 (2021): 1. doi:10.31599/jmu.v3i2.983.
- Hendryadi, Suryani dan. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Heydemans, Nency Aprilia, and Fienny Maria Langi. “Rekonsiliasi Pemuda Dengan Alam.” *Jurnal Studi Pemuda* 8, no. 2 (2019): 156. doi:10.22146/studipemudaugm.48448.
- Hiqmah, Faizatul. “Observasi Tren Perilaku Pembelian Hijau Konsumen Indonesia Di Berbagai Industri.” *Journal of Business & Banking* 6, no. 1 (2017): 27. doi:10.14414/jbb.v6i1.899.
- Jalees, Tariq, Sahar Qabool, Syed Imran Zaman, and Syed Hasnain Alam Kazmi. “Effect of Spirituality and Ethics on Green Advertising, and the Multi- Mediating Roles of Green Buying and Green Satisfaction.” *Cogent Business and Management* 8, no. 1 (2021): 1–27. doi:10.1080/23311975.2021.1920559.
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS, 2004.
- Kurniawati1, Novia Ruli, and Putu Nina. “PENGARUH GREEN PERCEIVED VALUE DAN GREEN PERCEIVED QUALITY UNTUK MENINGKATKAN GREEN SATISFACTION YANG BERDAMPAK PADA REPURCHASE INTENTION (Pada Konsumen Rumah Makan Kehidupan Tidak Pernah Berakhir Bandung).” *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN* 63, no. 2 (2018): 1–3. [http://forschungsunion.de/pdf/industrie\\_4\\_0\\_umsetzungsempfehlungen.pdf](http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf).
- Kusuma, Roy. “Tahun 2030 Kudus Harus Bebas Sampah Plastik.” *Radiosuarakudus.com*, 2019. <http://www.radiosuarakudus.com/tahun-2030-kudusharus->
- Larasati, Mutia Ayu, and Damayanti Octavia. “Pengaruh Kualitas Produk Hijau Dan Citra Perusahaan Hijau Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hijau Pada Produk Air Conditioner Inverter

- Panasonic Di Kota Bandung.” *eProceedings of Management* 2, no. 3 (2015): 2839–2844. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1615>.
- Made, Ni, and Ari Puspa. “PENGARUH ALAT PEMASARAN HIJAU TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 4 (2018): 2164–2195.
- Mahrinasari. *Perilaku Konsumsi Produk Hijau*. Bandar Lampung: Pusaka Media, 2020.
- Marzuki. *Metodologi Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis Dan Sosial*. Yogyakarta: Ekonisia, 2005.
- Masturoh, Lina Markha. “Pengaruh Green Product, Green Advertising, Dan Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Green Bag Di Carrefour Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 5, no. 1 (2017): 1–14.
- Metode Penelitian Untuk Perguruan Tertinggi*. Sleman: Yayasan kita menulis, 2021.
- Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Nikolaus Duli. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Pahlevi, Mohamad Reza, and Dwi Suhartanto. “The Integrated Model of Green Loyalty: Evidence from Eco-Friendly Plastic Products.” *Journal of Cleaner Production* 257 (2020): 120844. doi:10.1016/j.jclepro.2020.120844.
- Paysal, Sultan Awal Rahmat Arizaldy. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nike Di Bandung Tahun 2016.” *Eproceeding Of Applied Science* 2, no. 3 (2016): 772.
- Pratama, M Ashar. “Pengaruh Green Perceived Value, Green Perceived Risk Dan Green Trust Terhadap Green Purchase Intention Lampu Philips LED Di Surabaya M. Ashar Pratama.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 3, no. 1 (2014): 1–20. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1564>.
- Priansa, Lili Adi Wibowo dan Donni Juni. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rafsanjani, Haqiqi. “Confirmatory Factor Analysis ( Cfa ) Untuk Mengukur Unidimensional.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 30 (2022): 620–637.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.

- Rahmawati, Fendy Maradita, and Hartini. “Pengaruh Penerapan Green Marketing Dan Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu UHT Ultramilk (Studi Kasus Masyarakat Kota Sumbawa).” *Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis* 4, no. 1 (2021): 1–9.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Riyadi, Fuad, and Faiqul Riyan Anggara. “HIDUP OLEH PEMERINTAH DAERAH KUDUS PERSPEKTIF FIQH BI’AH.” *YUDISIA : JURNAL PEMIKIRAN HUKUM DAN HUKUM ISLAM* 13 (2022): 19–38.
- Román-Augusto, Jose Antonio, Camila Garrido-Lecca-Vera, Manuel Luis Lodeiros-Zubiria, and Martin Mauricio-Andia. “Green Marketing: Drivers in the Process of Buying Green Products—The Role of Green Satisfaction, Green Trust, Green WOM and Green Perceived Value.” *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 17 (2022). doi:10.3390/su141710580.
- Selim, Nico, and Cliff Kohardinata. “Pengaruh Persepsi Nilai Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Bab1.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5, no. 3 (2021): 252–261. doi:10.37715/jp.v5i3.1776.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.
- . *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Sriayudha Yayuk , Suswita Roza, Sylvia Kartika Wulan Bhayangkari, Ade Octavia. “Studi Empiris Hubungan Kesadaran Konsumen, Sikap Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Intensitas Pembelian Produk Handicraft Daur Ulang.” *Jurnal Manajemen Dan Sains* 7, no. 2 (2022): 841–848. doi:10.33087/jmas.v7i2.764.
- Sugandini, Dyah, Agus Sukarno, Mohamad Irhas Effendi, M. Kundarto, Esti Dwi Rahmawati, and Rahajeng Arundati. *PERILAKU KONSUMEN PRO-LINGKUNGAN*. Yogyakarta: ZAHIR PUBLISHING, 2020.
- Sugiarto, Dkk. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka6Utama, 2001.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suhaily, Lily, and Syarif Darmoyo. “Effect of Green Product and Green

- Advertising to Satisfaction and Loyalty Which Mediated by Purchase Decision.” *International Journal of Contemporary Applied Researches* 6, no. 1 (2019): 44–57. [www.ijcar.net](http://www.ijcar.net).
- Sukaatmadja, I Putu Gde. “Hubungan Green Image Dengan Green Loyalty.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 3 (2018): 809–836.
- Susanti, Ana Putri, and Agus Dwi Atmoko. “ANALISIS RASIO KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” 5, no. 1 (2020).
- Tariq, Muhammad Zubair. “Impact of Green Advertisement and Green Brand Awareness on Green Satisfaction with Mediating Effect of Buying Behavior.” *Journal of Managerial Sciences* 8, no. 2 (2014): 274–289.  
<http://eds.a.ebscohost.com/laureatech.idm.oclc.org/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=df082035-a4b6-42ea-9875-8999a7a6fc41@sessionmgr4004&vid=0&hid=4111>.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wildan Khaustara Wijaksana, dkk. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penugasan*. Pati: Cv Kreatif Industri Nusantara, 2020.