

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* Vol. 8 No (2020): 7.
- Ajis Trigunawan, Woro Isti Rahayu, Rony Andarsyah. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. Bandung: Informatics Research Bandung, 2020.
- Amirullah, Sigit Hermawan dan. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Andika Sari, Mia, Rodiana Listiawati, Novitasari, and Rahmanita Vidyasari. "Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay Dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek." *Ekonomi & Bisnis* 18, no. 2 (2020): 1. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2495>.
- Artina, Nyimas. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 11 No (2021): 128.
- Bank Indonesia. "Bank Indonesia E-Money." *E-Finance* 11/12/PBI/ (2009).
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Da, Fred D, V I S Richard, D Paul, and R Warsha. "User Acceptance Of Computer Technology : A Comparison Of Two Theoretical Models *" vol 35, no. 8 (1989): 320.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penelitian Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Hidayati, Siti dkk. *Kajian Operasional E Money*. Jakarta: Biro Hukum Bank Indonesia, 2006.
- Kurnianingsih, Heny, and Trisna Maharani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia." *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 12, no. 2 (2020): 10. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>.
- Nawari. *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 Dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat

- Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 2 (October 30, 2020): 151. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.
- Priambodo, Singgih, and Bulan Prabawani. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5, no. 2 (2015): 2.
- Qulub, Ashif. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon),” 2019, 32.
- Rodiah, Siti, and Inaya Sari Melati. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (December 26, 2020): 3. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Rodiah, Siti, and Inaya Sari Rodiah. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 1, no. 2 (December 26, 2020): 66. <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Romadloniyah, Alifatul, and Dwi Prayitno. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan.” *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi* III No. 2 (2018): 1.
- Romdhoni, Abdul Haris. “Analisis Faktor Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali).” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 3. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie%0A>.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Saraswati, Adinda. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Generasi Millennial (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Medan Baru),” 2021.
- Sati, Ratna Asri Saras, and M. Ramaditya. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card),” 2020, 6.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by

- Ayup. 1st ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money." *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* Vol. 5 No. (2020): 1. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>.
- Uswatun, Inayati Hasanah. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada BNI Cabang Mattoangin Makassar," 2020, 91.
- Utami, Sulistyono Seti. "Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta)." *Balance* Vol. XIV, no. 2 (2017): 30.

