

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, Arif. “Strategi Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan dalam Menjelaskan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Semarang.” *Segmen Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1 (2021): 107–22.
- Al-Kautsari, Mirza Maulana. “Asset-Based Community Development: Strategi Pengembangan Masyarakat.” *Empower Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam* 4, no. 2 (2019): 259–78.
- Allen Manongko. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Manado: Yayasan Makaria Waya, 2018.
- Amanda, dan Gita. “Perbedaan Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Syariah.” 28 November, 2019. [https://republika.co.id/berita/q1mot5423/perbedaan-bank-umum-syariah-dan-bank-pembiayaan-syariah#:~:text=Secara kelembagaan bank umum syariah ada yang berbentuk,Prinsip Syariah berdasarkan persetujuan Otoritas Jasa Keuangan %28OJK%29.](https://republika.co.id/berita/q1mot5423/perbedaan-bank-umum-syariah-dan-bank-pembiayaan-syariah#:~:text=Secara%20kelembagaan%20bank%20umum%20syariah%20ada%20yang%20berbentuk,Prinsip%20Syariah%20berdasarkan%20persetujuan%20Otoritas%20Jasa%20Keuangan%20%28OJK%29.)
- Astari, Febri Wayan, dan Satria Agus Komang Pramudana. “Peran Experiential Value dalam Memediasi Pengaruh Experiential Marketing terhadap Repurchase Intention.” *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 10, no. 1 (2016): 16–30.
- Cipta, dan Hendra. “Konsep Islamic Ethic Marketing di Perbankan Syariah.” *Society* 2, no. 1 (2019): 1–19.
- Darmawan, dan Muhammad Iqbal Fasa. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press, 2020.
- Dimiyati, J. *Metodologi Penelitian Pendidikan & Aplikasinya pada Anak Usia Dini (PIAUD)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013.
- Gufron, dan Idil. “Implementasi Experiential Marketing dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Repeat Buying.” Skripsi, Universitas Nurul Jadid Probolinggo, 2020.
- Harmoko, Irfan. “Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional.” *Wadiah* 1, no. 1 (2017): 22–41.
- Hayati, dan Emi. “Sistematika Penulisan Berbagai Karya Ilmiah.” 6 November, 2020.

- <https://www.daftarpustaka.org/sistematika-penulisan/amp/>.
- Hilmi, Dira Adhim. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Pt Bri Syariah Cabang Malang).” Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2019.
- Indarwati, Tias A., dan Monika Tiarawati. “Strategi Pemasaran Melalui Experience Dan Emotional Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Di J.Co Donuts & Caffee Surabaya.” *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen* 15, no. 1 (2015): 102.
- Insiyah, Cici, dan Nor Aini. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Deposito Mudharabah dalam Mempertahankan Kepercayaan Nasabah di BPRS Bhakti Sumekar Cabang Pragaan.” *Masyrif Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen* 6, no. 1 (2022): 45–52.
- Kartajaya, dan Hermawan. *Positioning, Diferensasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Khalid, Idham. “Asset Based Community Development: Strategi Pembangunan Di Era Otonomi Daerah: Oleh: Adri Patton Dosen FISIP Universitas Mulawarman,” *Empower Jurnal Pengembangan Islam* 4, no. 2 (2019): 259-278
- Khoiron, Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressino, 2019.
- Kristanto, V.H. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Budi Utama, 2017.
- Kurniawan, Muhammad. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: Adanu Abimata, 2021.
- Kustini. “Penerapan Experiential Marketing.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 7, no. 2 (2007): 1–47.
- Lutfiyah, Muhammad, dan Fitrah. *Metodelogi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Mahardika, Rahardi. “Strategi Pemasaran Wisata Halal.” *Mutawasith Jurnal Hukum Islam* 3, no. 1 (2020): 65–86.
- Manan, Yuliyanti M., dan Karima Nur Azizah. “Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani IB BSR Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang.” *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDA)* 1, no. 2 (2021): 151–65.

- Mardiaynto, Eko. "Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan Syariah." *Al Iqtishod Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2021): 93–103.
- Meriyati, dan Agus Hermanto. "Sosialisasi Sejarah Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) Kepada Alumni Pondok Al-Iman Yang Berada Di Palembang." *AKM Aksi Kepada Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 43–52.
- Mirza, dan Maulana. "Asset Based Community Development : Strategi Pengembangan Masyarakat di Desa Wisata Ledok Sambi Kaliurang." *Pengembangan Masyarakat Islam* 4, no. 2 (2019): 261–62.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Yogyakarta Press, 2020.
- Mustafa, Pinton Setya. *Metodologi Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas dalam Pendidikan Olahraga*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2020.
- Nasfi, Nasfi. "Analisis Kinerja Keuangan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Sumatera Barat." *Tamwil Jurnal Ekonomi Islam* 5, no. 2 (2020): 131.
- Naufal, Fadhil Muhammad, dan Achmad Firdaus. "Analisis Efisiensi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (Bprs) Wilayah Jabodetabek Dengan Pendekatan Two Stage Data Envelopment Analysis (Dea)." *Equilibrium Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 2 (2018): 196.
- Nugraharani, dan Farida. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Erlangga Solo, 2014.
- Nur'aisyah, Lis, Leonita Silvyna Dora, Kholishoh, dan Abdul Aziz. "Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Dalam Pengembangan UMKM Di Indonesia." *Inklusif Jurnal Pengkajian Penelitian Ekonomi dan Hukum Islam* 5, no. 2 (2020): 114–26.
- Panjaitan, D.F. "Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Fitness First Cabang Oakwood)." *Jurnal Online Internasional & Nasional Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta* 4, no. 1 (2017): 44–60.
- Pramesti, R S A. "Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero).” *Jurnal Kompetitif Bisnis* 1, no. 7 (2022): 422–32.
- PT. BPRS Suriyah,. “Deposito,” 2018. <https://www.banksuriyah.com/deposito-mudharabah/>.
- . “Produk Pembiayaan,” 2018. <http://www.banksuriyah.com/pembiayaan-syariah/>.
- . “Produk Simpanan,” 2018. <http://www.banksuriyah.com/produk-simpanan/>.
- . “Profil Perusahaan,” 2018. <http://www.banksuriyah.com/profil-perusahaan/>.
- . “Sejarah BPRS Suriyah,” 2018. <https://www.banksuriyah.com/sejarah/>.
- . “Visi & Misi,” 2018. <https://www.banksuriyah.com/visi-misi/>.
- Purnama, Rusna. “Experiential Marketing terhadap Customer Value dan Citra Serta Pembelian Ulang.” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 13, no. 1 (2020).
- Raharjo, Taufik, dan Muhammad Setiawan Kusmulyono. “Pendekatan Asset-Based Community Development dalam Mengelola Bumdesa di Desa Cibogo, Kabupaten Tangerang.” *Perwira Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia* 4, no. 2 (2021).
- Rusmawati, Yuni. “Analisis Pengaruh Experiential terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus di CV. Lamongan Sport Center).” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen* 2, no. 3 (2017): 502–509.
- Salihin, Agus. *Pengantar Lembaga Keuangan Syariah*. Lombok Tengah: Guepedia Group, 2021.
- Sari, Nur Fitria, Aris Sunindyo, dan Mochammad Abdul Kodir. “Variabel Experiential Marketing: Pengaruhnya pada Loyalitas Nasabah Tabungan PT Bank Tabungan Negara (Persero) TBK KC Semarang.” *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 10, no. 1 (2022).
- Sarosa, Samiaji. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Kanisius, 2021.
- Shandy Utama, Andrew. “Sejarah dan Perkembangan Regulasi Mengenai Perbankan Syariah dalam Sistem Hukum Nasional di Indonesia.” *Wawasan Yuridika* 2, no. 2 (2018): 187–200.
- Siti, Mariam. “Pengenal Strategi dalam Pengembangan Bisnis

- (UMKM Binaan Jakpreneur) di Provinsi DKI Jakarta.” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 5, no. 3 (2020): 1199–1206.
- Sri Anugerah Natalina, dan Arif Zunaidi. “Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah.” *Wadiah Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021): 86–117.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sumitro, dan Warkum. *Asas-asas Perbankan Islam Terkait (Bamui dan Takaful) di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1997.
- Suratno, dan Lincoln Arsyad. *Metedeologi Penelitian*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2003.
- Sutriyati. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Nasabah.” Skripsi, Universitas Maulana Malik Ibrahim, 2020.
- Syah, Ricki Febrian, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suharto Suharto. “Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia.” *Al-Kharaj Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah* 4, no. 1 (2021): 62–72.
- Syarifuddin, Sarini, Muhammad Yusuf Yasir, dan Yulindawati. “Strategi Marketing dalam Meningkatkan Produk Tabungan Emas pada PT Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh.” *JIHBIZ Global Journal of Islamic Banking and Finance* 2, no. 2 (2020): 173–84.
- Tantriana, Deasy, dan Fauziah Hanif Nujullah. “Analisis Strategi Integrated Marketing dan Islamic Experiential Marketing Produk Simpanan Kencleng Koperasi Syariah dalam Upaya Menarik Minat Anggota pada Koperasi Syariah (Kopsyah) Manfaat Surabaya” 8, no. 1 (2018).
- Trihandayani, dan Maria. “Kenali Experiential Marketing untuk Tingkatkan Brand Loyalty.” 5 Oktober, 2022. <https://www.ekrut.com/media/experiential-marketing-adalah>.
- Wijayanthi Trisna Ayu Ida, Udiyana Gede Bagus Ida, Vieira Verdial Maria Sendia. “Strategi Marketing dalam Upaya Meningkatkan Kedatangan Wisatawan di Distrik Dili Timor Leste.” *Forum Manajemen* 16, no. 1 (2018): 42–53.
- Yanti Febrini, Irma, Retno Widowati PA, dan Misbahul Anwar.

- “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2019): 35–54.
- Yuliawan, Eko, dan Mbayak Ginting. “Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank Mandiri Cabang Medan Balai Kota.” *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 6, no. 1 (2016): 1–12.
- Yusuf, A.M. *Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fahrul, Muhammad. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 23 Maret, 2023.
- Lia Ernawati. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 Maret, 2023.
- Meta Yuliatrri. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 23 Maret, 2023.
- Putri, Berliana Regita. wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 23 Maret, 2023.
- Suroso. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 22 Maret, 2023.

