

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 'Analisis Regresi Teori, Kasus, Dan Solusi: Edisi 2', in *Yogyakarta: BPFE*, 2000, p. 68
- Antonio, Muhammad Syafii, 'Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik', in *Depok: Gema Insani*, 2001, p. 34
- Asep Saepul Hamdi, E. Bahrudin, 'Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan', in *Yogyakarta: Budi Utama*, 2014, p. 74
- Aslami, Ayu Lestari dan Nuri, 'Perilaku Konsumen Asuransi Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21.1 (2022), 36
- Asnawi, Nur, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017
- Asraf, Yurasti, Suwarni, 'Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Dengan Bank Mandiri Konvensional', *MBIA*, 18.3 (2019), 123
- Bakhti, Sektalonir Oscarini Wamir, and Pransiska Diana, 'Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Pada Bank BRI Unit Harapan Baru', *Jurnal Eksis*, 18.2 (2022)
- Bakhtiar, Amsal, *Filsafat Ilmu*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012
- Baraton, Greg, *Biografi Gusdur*, Yogyakarta: IRCiSoD Dan LKiS, 2016
- Beni, Blasius Manggu dan Sabinus, 'Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM', *Jurnal WICIDA Sebatik*, 25.1 (2021), 29
- Dermawan, Deny, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013
- Dhofier, Zamakhsyari, *Tradisi Pesantren*, Jakarta: LP3ES, 1994
- Endrayanto, Wiranta Sujarweni dan Polly, 'Statistika Untuk Penelitian', in *Yogyakarta: Graha Ilmu*, 2012, p. 88
- Faqih, Aunur Rahim, 'Bimbingan Dan Konseling Dalam Islam', in *Yogyakarta: UII Press*, 2001, p. 46
- Firdaus, *Metodeologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*, Riau: CV. DOTPLUS, 2021
- Firmansyah, Andrianto dan Anang, *Manajemen Bank Syariah*,

- Yogyakarta: Qiara Media, 2019
- Fuady, Munir, , *Hukum Perbankan Modern, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti*, 2004
- Ghozali, Imam, “‘Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25’”, in *Semarang: UNDIP*, 2018, p. 15
- , ‘Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19’, in *Semarang, UNDIP*, 2011, pp. 160–61
- Gozali, Toto Syatori Nasehudin dan Nanang, ‘Metode Penelitian Kuantitatif’, in *Bandung: Pustaka Setia*, 2012, p. 113
- Halim, *Manajemen Pesantren*, Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang, 2005
- Hamdan, Lupiyoandi dan, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2009
- Handoko, T. Hani, *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi*, Yogyakarta: BPFE, 2003
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Madura: Duta Media Publishing, 2020
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta: BUMI ASKARA, 2006
- Hasbullah, *Sejarah Pendidikan Islam Di Indonesia: Lintas Sejarah Pertumbuhan Dan Perkembangan*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999
- Hasibuanm, Abdul Nasser Rahmad Annamm Novianawati, *Audit Bank Syariah*, Jakarta: Kencana, 2020
- Headari, Ahmad, ‘Transformasi Pesantren’, in *Jakarta: Media Nusantara*, 2013, p. 3
- Hidayat, Sedarmayanti dan Syarifudin, *Metode Penelitian*, Bandung: PENERBIT MANDAR MAJU, 2002
- Huda, Nurul, *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*, (Depok: PT Kencana, 2017
- Isa, Muhammad, *Pengetahuan, Persepsi, Dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah*, Sumatera Utara: Bypass, 2019
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011
- J. Paul Peter dan Jerry C, Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat, 2013
- Kasman, An Ras Try Astuty dan Wildah Syawaliyah, ‘Pengaruh Persepsi

- Guru Pondok Pesantren Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kabupaten Sidenreng Rappang', *El-Iqtishod*, 5.1 (2021)
- Keller, Philip Kotler dan, *Manajemen Pemasaran, Indonesia: PT. Macanan JayaCemerlang*, 2009
- Kesuma, Guntur Cahaya, 'Pesantren Dan Kepemimpinan Kyai', *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar*, 1.2 (2018), 105
- Kompri, *Manajemen Dan Kepemimpinan Pondok Pesantren, Jakarta: Prenadamedia Group, Cet.1*, 2018
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Jakarta: Prenhalindo*, 2000
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Jakarta: Erlangga*, 2009
- Kusumastuti, Adhi, *Metode Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: Budi Utama*, 2020
- Lubis, Saiful Akhyar, *Konseling Islami Kyai Dan Pesantren, Yogyakarta: Elsaq Press*, 2007
- Machali, Imam, *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: MPI UIN SUKA*, 2017
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*, 2014
- Mashadi, Muslikatun, 'Akuntabilitas Manajemen Organisasi Nirlaba Studi Aplikatif Pada Yayasan Pendidikan', in *Wonosobo: Geceindo*, 2019, p. 58
- Maski, Ghozali, 'Analisis Keputusan Nasabah Menabung Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang', *Jurnal of Indonesian Applied Economics*, 4.1 (2020), 46
- Masrukhin, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kudus; STAIN Kudus*, 2009
- Masrur, Mohammad, 'Figur Kyai Dan Pendidikan Karakter Di Pondok Pesantren', *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1 (2018), 275
- Masrur, Muhammad, 'Figur Kyai Dan Pendidikan Karakter Di Pondok Pesantren', *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1.2 (2018), 275
- Menik Kurnia Siwi, Eko Dwi Prasetyo, 'Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5.1 (2022), 92

- Moenir, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: Bumi Aksara, 2001
- Muhammad, 'Metodeologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif', in *Jakarta: Rajawali Pers*, 2008, p. 75
- Muliawan, Jasa Ungguh, 'Pendidikan Islam Integratif, Upaya Mengintegrasikan Kembali Dikotomi Ilmu Dan Pendidikan Islam', in *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 2005, p. 156
- Muthohar, *Ideologi Pendidikan Pesantren*, Jakarta: Media Pustaka, 2019
- Mutmainnah, Imbuh Ludiman dan Kurniawati, 'Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia', *JEMATEch*, 3.2 (2020), 171
- Neolaka, Amos, *Metode Penelitian Dan Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014
- Novianti, Alifa Dwi Luqman Hakim, 'Pengaruh Pengetahuan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung', *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9.1 (2021), 117
- Nuruddin, 'Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang', *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2.1 (2021), 2
- Parastika, Titin Hartini dan Ulil amri, 'Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah', *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 10.1 (2021)
- Prayitno, Duwi, 'Cara Klita Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20', in *Yogyakarta: ANDI OFFSET*, 2012, p. 127
- , 'Paham Analisisa Statistik Data Dengan SPSS', in *Yogyakarta: Penerbit Media Kom*, 2010, p. 68
- Purnomo, Serfianto Dibyo, *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM-Debit Dan Uang Elektronik*, Jakarta: Visimedia, 2012
- Putri, Budi Rahayu Tanama, 'Manajemen Pemasaran', in *Denpasar: Swata Nulus*, 2017, p. 49
- Riva'I, Andi Kardiyani, *Komunikasi Sosial Pembangunan Tinjauan Komunikasi Dalam Pembangunan Nasional*, Pekan Baru: Hawa Dan Ahwa, 2016
- Rofiq, A, *Pemberdayaan Pesantren*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2005
- Sabri, M Alif, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996

- Saifuddin Azwar, 'Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya', in *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 2009, p. 124
- Sanjaya, Wina, 'Penelitian Pendidikan', in *Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP*, 2013, p. 255
- Saputra, Ahmad Edi, 'Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung', *Jurnal Al-Mujaddid Humaniora*, 8.1 (2022)
- Semiawan, Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Grasindo, 2010
- Simatupang, H. Bachtiar, 'Peranan Perbankan Dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia', *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma*, 6.2 (2019), 136
- Siregar, Shofian, 'Statistika Deskriptif Untuk Penelitian', in *Jakarta: Rajawali Press*, 2012, p. 130
- Sissah, Muhammad Subhan dan Willy Susanto, 'Pengaruh Kyai Terhadap Minat Menabung Santri Di BMT Nurul Iman', *Jurnal Margin*, 1.1 (2021)
- Sodik, Sandu Siyoto dan M. Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015
- Sofyan, Winda dan A Syathir, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Sidrap', *Jurnal Ekonomi Islam*, 1.3 (2021)
- Sugiono, 'Metode Penelitian Manajemen', in *Bandung: Alfabeta*, 2018, pp. 234–35
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, 2016
- Suyatna, Agus, 'Uji Statistik Berbantuan SPSS Untuk Penelitian Pendidikan', in *Yogyakarta: Media Akademi*, 2017, p. 79
- Takdir, Harfika, 'Teori Perilaku Produsen Dan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional (Studi Perbandingan)', *Jurnal: Jurnal Of Institution And Sharia Finance*, 2.1 (2019), 77
- Wibowo, Sukarno, 'Ekonomi Mikro Islam', in *Bandung: Pustaka Setia*, 2013, p. 244
- Yani, Evi, 'Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Teknologi Acceptance Mode', *Jurnal Informatika*, 5.1 (2018), 34

Yuniarti, Vina Seri, 'Perilaku Konsumen', in *Bandung: CV Pustaka Setia*, 2015, p. 129

Yuniarti, Vinna Sri, *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktek, Cet.1, Bandung: Pustaka Setia*, 2015

Zaini, Achmad, 'Peran Ulama Pesantren Dalam Pembaharuan Pendidikan Islam Dan Nasionalisme Kebangsaan', in *Jawa Timur: Global Aksara Pres*, 2022, p. 54

