

DAFTAR ISI

COVER	i
NOTA PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASIARAB-LATIN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A.Latar Belakang	1
B.Fokus Penelitian.....	3
C.Rumusan Masalah.....	3
D.Tujuan Penelitian.....	4
E.Manfaat Penelitian	4
F.Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KERANGKA TEORI	
A.Kajian Teori.....	6
1.Home Industry	6
2.Loyalitas Konsumen	7
3.Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam	17
4.Etika Bisnis Islam	28
B.Penelitian Terdahulu	30
C.Kerangka Riset	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A.Jenis dan Pendekatan	36
B.Setting Penelitian	37
C.Subjek Penelitian	37
D.Sumber Data	38
E.Teknik Pengumpulan Data	38
F.Pengujian Keabsahan Data	39
G.Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	42
B.Deskripsi Data Penelitian.....	47

1.Strategi Home Industry Jenang Bintang Kurnia dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen.....	48
2.Faktor Pendukung dan Penghambat Home Industry Jenang Bintang Kurnia dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen	55
C.Analisis Data Penelitian.....	58
1.Analisis Strategi Home Industry Jenang Bintang Kurnia dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam	58
a.Cita Rasa.....	62
2.Faktor Pendukung dan Penghambat Home Industry dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Etika Bisnis Islam	64
BAB V PENUTUP	
A.Kesimpulan.....	69
B.Keterbatasan Penelitian.....	70
C.Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Jumlah Karyawan 46
Tabel 4.2 Data Narasumber 47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Riset 35
 Gambar 4.2 Lokasi *Home Industry* Jenang Bintang Kurnia 44
 Gambar 4.3 Struktur Organisasi Home Industry Jenang Bintang
 Kurnia Mejobo Kudus 45
 Gambar 4.4 Pemotongan Jenang Bintang Kurnia53
 Gambar 4.5 Pengemasan Jenang Bintang Kurnia..... 54
 Gambar 4.6 Produk Jenang Bintang Kurnia..... 56

