

DAFTAR PUSTAKA

- A D Selang, Cristian. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado." *EMBA* 3, no. 1 (2013).
- Afiyah, Abidatul, Muhammad Saifi, dan Dwiatmanto. "Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat 'Cozy' Kademangan Blitar)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 1, no. 1 (2015).
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Andiani, Nita. "Etika Komunikasi Bisnis dalam Perspektif Islam." *Al-Hikmah* 19, no. 1 (2021).
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Jejak, 2018.
- Anggraeni, Dita Putri. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan." *Administrasi Bisnis* 371, no. 1 (2016).
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. "Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring," t.t. Diakses 15 Februari 2023.
- Curatman, Aang. *Progam Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Dewi, Lati Sari, dan Asep Saiful Falah. "Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keunggulan Bersaing di Tengah Pandemi Covid -19 (Studi Kasus pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya)." *Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 6, no. 2 (2022).
- Erar Yusuf, Adie. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Diklat*. Banten: Universitas Terbuka, 2019.
- Firdaus, Rahmat, dan Asmanelita Faizasari. "Analisis Marketing Mix dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi pada Masyarakat Pelaku UMKM Kue Kering di Kabupaten Tanah Datar." *Management Studies and Entrepreneurship* 5, no. 3 (2022).
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Hamzah, Amir. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Hapsari, R, K Ratnawati, dan R Anggraeni. *Entrepreneurial Marketing*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2020.
- Indriantoro, Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2018.
- Johanes Djohan, Agustinus. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: MNC Publishing, 2021.

- Jureid. "Implementasi Etika Pelayanan pada Mini Market dan Swalayan Penyabungan Kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit yang Maksimal Ditinjau dari Ekonomi Islam." *Ekonomi Islam* 51, no. 1 (2020).
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.
- Maulida, Risma Nur. "Pengaruh Etika Binsis Islam dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor." *Ibn Khaldun* 11, no. 2 (2019).
- Mekarise, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020).
- Muhajirin, dan Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 2018.
- Nisa, Chairun. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan pada Gribel Mentari Ceria Ahe Unit Klitik." Institut Agama Islam Ponorogo, 2021.
- Nor Laila, Diana. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2020.
- Nurhadi. "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perpektif Ekonomi Syariah." *Human Falah* 6, no. 2 (2019).
- Nurlaila. "Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Berlabel Syariah (Studi Pada Laundry Syari.Com Kota Medan)." Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021.
- Permendikbud RI. "3 Tahun 2014, Perindustrian," (15 Januari 2014).
- Puspitaningrum, Yuni, dan Aji Damanuri. "Analisis Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun." *Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 2 (2022).
- Puspitasari, Angraini. "Analisis Pengaruh harga, Keunggulan Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Fumigasi (Studi Kasus PT Sucoindo Cabang Semarang)." *JOBS* 3, no. 1 (2017).
- Putritama, Afrida. "Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah." *Nominal* 7, no. 1 (2018).
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)." *Kompetensi Teknik* 2, no. 1 (2011).
- Rahman Rahim, Abdul, dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Raras, Anggono, Tirta Sakti, dan Linda Maria. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap

- Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Sinar Mentari Indoprima Cabang Kota Bandung).” *Indonesia Membangun 2*, no. 15 (2016).
- Rifa’i Arief, Ahmad. “Strategi Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan Pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah.” Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah, 2014.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia, 2018.
- Sa’adah, Lailatus, dan S Indriyani. *Penerapan Customer Relationship Management pada CV. Zam-Zam*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Saleh Malawat, Muhammad. *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Sari, Meita Sekar, dan Muhammad Zefri. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelolaan Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Lengkapura.” *Ekonomi 21*, no. 3 (2019).
- Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Stephensus, Arvin, dan Septia Winduwati. “Strategi Komunikasi Pemasaran Catering Zella dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Selama COVID -19.” *Prologia 6*, no. 1 (2022).
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Trinura Novitasari, Anindita. *Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi*. Yogyakarta: Deepublish, 2022.
- Utami, Hesty Nurul, Iqbal Fauzi, dan Akbar Firdaus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis.” *Ecodomica 2*, no. 1 (2018).
- Wijaya, Andi. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zaini, Akhmad. “Implementasi Etika Bisnis Islam Sales Person Untuk Mempertahankan Loyalitas Konsumen pada Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Butik Kickers Plaza Tunjungan

- (TP) Surabaya).” Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Zuhdi, Moh Roisul Basyar Ali. “Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pertamina Superbonus Kompleks Pasar Brayung Mejobo Kudus).” Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2019.
- Affan. wawancara oleh penulis. wawancara 5, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Kurniati, Dewi. wawancara oleh penulis. wawancara 1, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Mar. wawancara oleh penulis. wawancara 6, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Murningsih. wawancara oleh penulis. wawancara 5, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Muslimah. wawancara oleh penulis. wawancara 4, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Nayla. wawancara oleh penulis. wawancara 8, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Rika. wawancara oleh penulis. wawancara 8, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Rofiq. wawancara oleh penulis. wawancara 2, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Ulya, Himmatul. wawancara oleh penulis. wawancara 8, transkrip, 5 Mei, 2023.
- Umi. wawancara oleh penulis. wawancara 3, transkrip, 5 Mei, 2023.

