

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	16
A. Deskripsi Teori .....	16
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2. Teori <i>Stakeholder (Stakeholders Theory)</i> .....	18
3. Manajemen Laba ( <i>Earnings Management</i> ) .....	19
4. <i>Corporate Governance</i> .....	30
5. <i>Audit Quality</i> (Kualitas Audit) .....	41
6. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	43
7. <i>Free Cash Flow</i> .....	46
B. Penelitian Terdahulu .....	49
C. Kerangka Berfikir.....	59
D. Hipotesis Penelitian .....	61
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	71
A. Jenis dan Pendekatan .....	71
B. Sumber Data.....	71
C. <i>Setting</i> Penelitian.....	72
D. Populasi dan Sampel .....	72

E. Identifikasi Variabel Penelitian .....	77
F. Definisi Operasional Variabel .....	78
G. Teknik Pengumpulan Data .....	83
H. Teknik Analisis Data .....	84
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>93</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	93
1. PT. Alkindo Naratama Tbk .....	93
2. PT. Arwana Citramulia Tbk .....	93
3. PT. Garudafood Putra Putri Tbk .....	93
4. PT. Impack Pratama Industry Tbk .....	94
5. PT. Indospring Tbk .....	94
6. PT. Mulia Industrindo Tbk .....	94
7. PT. Phapros Tbk .....	95
B. Analisis Data .....	95
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	95
2. Estimasi Model Regresi Data Panel .....	100
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	102
4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	105
5. Hasil Uji Hipotesis .....	108
C. Pembahasan .....	116
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	129
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	72
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Subjek Penelitian .....	76
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	77
Tabel 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	79
Tabel 3.5 Ketentuan Nilai Uji Durbin-Watson (D-W) .....	88
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	96
Tabel 4.2 Hasil CEM .....	100
Tabel 4.3 Hasil FEM .....	101
Tabel 4.4 Hasil REM .....	102
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow .....	103
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman .....	103
Tabel 4.7 Hasil Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	104
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolenieritas .....	106
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	107
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi .....	108
Tabel 4.11 Hasil Uji Common Effect Model (CEM) .....	109
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	111
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur .....	3
Gambar 2.1 Skema Kerangka Berfikir .....	60
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	105

