

ABSTRAK

Dewi Imamatul Ulya, 1950410115, Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Di BMT Al Hikmah Semesta Jepara.

Dengan pesatnya perkembangan lembaga keuangan syariah saat ini, berbagai organisasi ekonomi dengan label syariah pun mulai bermunculan, mulai dari skala makro, seperti Asuransi Syariah, Pegadaian Syariah, Reksa Dana Syariah, Pasar Modal Syariah, dan sebagainya. Adanya lembaga keuangan syariah ini diharapkan dapat menjadi solusi bagi praktik-praktik keuangan yang masih mengarah terhadap *riba*, *maysir* dan *gharar*. Namun faktanya, tingkat peminat lembaga keuangan syariah masih belum stabil dikalangan masyarakat. Hal ini menjadikan semakin ketatnya persaingan dalam lembaga keuangan khususnya BMT. Oleh karenanya diperlukan strategi agar dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam menggunakan jasa lembaga keuangan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan motivasi terhadap keputusan menggunakan jasa di BMT. Masalah yang dihadapi adalah bagaimana tetap dapat mempengaruhi nasabah menggunakan jasanya dan menjadikan BMT Al Hikmah tetap eksis dikalangan masyarakat meskipun persaingan semakin ketat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *Field Reseach* atau penelitian lapangan. Objek dalam penelitian ini yaitu nasabah di BMT Al Hikmah Semesta Jepara. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 88.218 dengan sampel yang digunakan sebanyak 100 responden menggunakan metode *non propability sampling* dengan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Religiusitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan, dari variabel religiusitas diketahui hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($2,720 > 1,985$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($0,008 < 0,05$). 2) Motivasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan, dari variabel motivasi, diketahui hasil t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,479 > 1,985$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). 3) Religiusitas dan motivasi secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan, berdasarkan uji f (simultan), didapatkan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($24,155 > 3,090$) dan nilai signifikansinya sebesar ($0,000 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal tersebut menunjukkan pengertian bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pada variabel religiusitas dan variabel motivasi terhadap pengambilan keputusan menggunakan jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara. Selain itu, dalam uji Determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,332 atau setara dengan 33,2%. Dari nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel religiusitas dan motivasi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan sebesar 33,2% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Religiusitas, Motivasi, Pengambilan Keputusan