

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai “Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara, hal ini dibuktikan dari hasil uji SPSS dilihat dari uji t yang diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau dapat dituliskan $2,720 > 1,985$ dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$, dan dikomparasikan dengan *Theory Of Reasoned Action* (TRA) yang menjelaskan bahwa minat seseorang timbul salah satunya karena faktor sikap yang berasal dari keyakinan untuk melakukan perilaku (*behavioral beliefs*). Hal ini menjelaskan bahwa adanya religiusitas menjadi landasan individu untuk menerapkan nilai-nilai keislaman dalam aspek keuangan dengan memilih institusi keuangan syariah yang bebas dari riba.
2. Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara, hal ini dibuktikan dari hasil uji SPSS dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung $>$ t tabel atau dapat dituliskan $3,479 > 1,985$ dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, dan dikomparasikan dengan *Theory Of Reasoned Action* (TRA) yang menjelaskan bahwa minat seseorang timbul salah satunya karena faktor norma subyektif karena berkaitan dengan persepsi pada tekanan sosial yang dapat memberi pengaruh dalam pengambilan keputusan. Hal ini mengindikasikan adanya motivasi menjadi landasan individu untuk memilih menggunakan jasa di lembaga keuangan syariah. Karena dari adanya motivasi ini dapat menimbulkan dorongan kebutuhan dan ingin sebagai pemenuhan kepuasan.
3. Variabel religiusitas dan motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menggunakan jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara hal ini sesuai olah data yang telah diuji menggunakan SPSS 25 yang dapat dilihat melalui uji f dengan perolehan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($24,155 > 3,090$) dan nilai signifikansinya sebesar ($0,000 < 0,05$) sehingga H_0 ditolak, dan dikomparasikan dengan *Theory Of Reasoned Action* (TRA). Dan hal tersebut menunjukkan

pengertian bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan pada variabel religiusitas dan variabel motivasi terhadap pengambilan keputusan menggunakan jasa di BMT Al Hikmah Semesta Jepara. Jadi akibat dari adanya religiusitas dan motivasi ini, seorang nasabah secara alami akan terlebih dahulu mempertimbangkan pro dan kontra yang akan terjadi dalam pengambilan suatu keputusan untuk terus menggunakan jasa keuangan syariah tersebut atau justru beralih ke lembaga keuangan lainnya.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dipaparkan, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian yang dilakukan. Berikut adalah saran untuk pihak yang terkait dalam penelitian ini, diantaranya yaitu:

1. Bagi BMT Al Hikmah Semesta Jepara
Pihak BMT Al Hikmah Semesta Jepara harus tetap mempertahankan tingkat religiusitas di dalam lembaga keuangannya selalu berusaha memotivasi anggota dalam hal memilih jasa keuangan syariah, misalnya dengan memberikan sosialisasi tentang religiusitas karena dari kedua variabel ini dapat memperluas masyarakat yang mau menggunakan jasa di lembaga keuangan syariah.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk meneliti variabel lain yang belum dipakai dalam penelitian ini, seperti misalnya kualitas pelayanan, periklanan, faktor bagi hasil dan lain sebagainya yang dapat memberikan keterangan yang lebih luas lagi terhadap permasalahan yang diteliti.
3. Bagi pembaca dengan melihat lembaga keuangan syariah yang kini sudah mulai melaksanakan program operasionalnya berdasar dengan prinsip syariah, maka diharapkan masyarakat lebih berminat dan mau memilih lembaga keuangan syariah dibandingkan dengan keuangan konvensional.