

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Aini, Almusrijah. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Dan Religisitas Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Baitul Maal wa Tamwil (BMT). *Journal Of Comprehensive Islamic Studies*, Vol 1 No. 1. 2022.
- Algifari. *Analisis regresi teori, kasus dan solusi*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Al-Qur'an, Al-Baqarah Ayat 208. Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya. Surabaya: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit. 2013.
- Al-Qur'an, Ar Rum Ayat 39. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Depok: SABIQ. 2009.
- Anam, Ahmad Syifaul. Implementasi Hukum Jaminan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus BMT di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi*. 2009.
- Aulisia, Vika. Pengaruh Produk, Pelayanan, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah Bandar Lampung). *Skripsi UIN Raden Intan*. 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia. 2021.
- Dayana, Indri dan Juliaster Marbun. *Motivasi Kehidupan*. Bogor: Guepedia Publisher. 2018.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Fadhilah, Umi. Pengaruh Religiusitas, Motif Rasional, Dan Motif Emosional Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Produk Dan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Nasabah BSI KC. Kudus). *Skripsi IAIN Kudus*. 2022.
- Haudi. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri. 2021.
- Imtihan. Pengaruh Religiusitas, Transaksi Murabahah Dan Emosional Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Dosen UNU Sumatera Barat). *Perbanas Journal Of Islamic Economics and Business*, Vol. 2, No. 1. 2022.
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit NEM. 2020.

- Khusairi, Halil dan Elex Sarmigi. *Peluang Wisata Budaya Dan Religi Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Pengaruh Budaya Kenduri Tuai Padi Dan Religiusitas Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Kerinci)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media. 2022.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif; Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. 2011.
- Maemunah, Hayatul an Mohammad Nufaiz Mauludin. Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT Beringharjo Cabang Ponorogo). *Journal Of Islamic Economics And Philanthropy (JIEP)*. Vol. 04 No. 01. 2021.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Eds. 1 Cet. 1*. Kudus: Media Ilmu Press. 2016.
- Mayasari, Hesti dkk. Pengaruh Motivasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Sinarmas Syariah Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol. 8 No. 2. 2017.
- Nasution, Dito Aditia Darma dan Mika Debora Br. Barus. *Monograf: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pada Pemerintah Kota Tanjung Balai Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Moderating*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- Nugraha, Jefri Putri dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM. 2021.
- Permana, Ade Indra, Sugeng Lubar Prastowo, dan Ernie Mardiany Djaenudin. Pengaruh Motivasi Untuk Menghindari Riba Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Bankmandiri Syariah KC Malang). *Jurnal Ekonomi Bisnis (JEB)* Vol.27 No. 1. 2021.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2010.
- Resti, Erinda, Havis Aravik dan Choirunnisak. Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, Vol. 1 No. 2. 2021.
- Ridha, Ahmad dan Mahlia Muis. *Teori Manajemen*. Pekalongan: Penerbit NEM. 2022.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. (2020).

- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratnasari. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4 (02). 2018.
- Sari, Febrina. *Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks. 2008.
- Simanihuruk, Peran dkk. *Memahami Perilaku Konsumen: Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Sinulingga, Nora Anisa Br dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen; Strategi Dan Teori*. Medan: IOCS Publisher. 2021.
- Sitorus, Raja Maruli Tua. *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2020.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*, Jakarta: Prenadamedia Group. 2009.
- Sudaryana, Bambang dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2022.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta. 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sulistyowati, Eny. Motivasi Dan Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Industri Kerajinan Kulit Di Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur*, Vol. II No. 2. 2013.
- Suryadi, Bambang dan Bahrul Hayat. *Religiusitas: Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia. 2021.
- Suryani Dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group. (2015).
- Sutiyono, Ah. Oge Iwang. Wawancara Oleh Penulis. Wawancara 1. Transkrip. 6 Desember, 2022.
- Syaekhu, Ahmad dan Suprianto. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Zahir Publishing. 2021.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2003.
- Umar, Husein. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2005.

- Wardani, Dian Kusuma, *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*, Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Hasbullah. 2020
- Wardhana, Aditya, dkk. *Consumer Behaviour: Essence, Position & Strategy*, Bandung: Media Sains Indonesia. 2022.
- Zikrullah, Muhammad Rijal. Pengaruh Motivasi, Tingkat Religiusitas, Dan Eksistensi Bank Syariah Indonesia Terhadap Keputusan Mahasiswa Bertransaksi Di Bank Syariah Indonesia, *Skripsi UIN SATU Tulungagung*. 2021.
- Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda. Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* Vol. 2 No. 2. 2021.

