

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim. *Ekonomi Islam, Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Ali, Hasan. *Asuransi Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, dan Praktis, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis*. Indrimayu: Penerbit Adab, 2020.
- Astuti, Sri, dan Siti Aisyah. "pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan nilai nasabah terhadap kepuasan nasabah", *Jurnal Syariah X*, no. 2 (2022).
- Azkiya, Binta Malina, Hendri Tanjung dan Syarifah Gustiawati "pengaruh kinerja karyawan, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah bank syariah indonesia : studi riset bank syariah indonesia KCP citeureup 1", *jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam*. Vol 5 No 1(2022).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bawono, Anton. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Press, 2006.
- Bhinadi, Ardito. *Mamalah Syari'iyah Hidup Barokah*. Sleman: Deepublish, 2012.
- BMT NUKAS, *Pertanggungjawaban pengurus dan badan pengawas tahun buku 2021*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Habibah, Ummu, dan Sumiati, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 no. 1 (2016).
- Hasil Wawancara dengan pak Abdul Qhoyin mengenai *sejarah BMT NUKAS*, Kantor NU kasiman, 24 November (2022).
- Indrasari, *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitimo Press, 2019.
- Juliandi, Azuar, Dkk, *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Medan: Media Inn, 2013.

- Juliandi, Azuar. *Metode Penelitian Bisnis*, UMSU Pres, 2014.
- Kamila, Intan. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*. Jakarta :UIN Syarif Hidayatullah,(2017).
- Karim, Adiwarmam. *Bank Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2008.
- Kotler, Philip, dan A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2006.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhallindo, 1997.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2013
- Levy, Aan. “Pengaruh Kualitas Produk Pembiayaan Murabahah Dan Pembagian Nisbah Mudharabah Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syariah Ponorogo”. Skripsi. IAIN Ponorogo, (2018).
- Lovelock, Charistopher dkk. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi. Strategi Jilid 2 edisi Ketujuh*. Jakarta: erlangga,2017.
- Lubis, Akrim Ashal. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan”, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 16 no. 2 (2015)
- Muchtarom, Moch.Zaenal Aziz.”Pengaruh Kualitas Produk Murabahah.Harga,Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BMT Nurul Ummah Ngasem Bojonegoro”. *Journal Of S haria Economics*. Vol, No.1 (Juni 2019)
- Muharomah, Laelatul. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada produk pembiayaan murabahah di BMT Natijatul umat babadan ponorogo*. ponorogo : IAINPonorogo, (2017).

- Mulyani, Wiwik, dan Candra Aeni. “ pengaruh kualitas pelayanandan harga terhadap kepuasan pelanggan (studi JNE cabang Tuban), prosiding SNasPPM V Universitas PGRI Ronggolawe, vol. 5 No. 2 (2020).
- Philip, Kotler, Dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta :PT. Indeks, 2007.
- Prabowo, Bagya Agung. *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah Pada Perbankan Syariah*. Yogyakarta : UII Pres Yogyakarta, 2012.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Purwanto, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Ramadhan, Dimas Suhendra Syahri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada BMT Al-Aqobah Pusri Palembang*. Palembang : UIN Raden Fatah, (2017).
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surah Al-Baqarah Ayat 267. Jakara : Sygma Creative Media Corp, Al – Qur'an 2014.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surah Ali Imron Ayat 130. Jakara : Sygma Creative Media Corp, Al – Qur'an 2014.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Surah Ali Imron Ayat 159. Jakara : Sygma Creative Media Corp, Al – Qur'an 2014.
- Riyanto, Wachyu Hidayat, dan Ahmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- Rohman, Anshoriyah. “*pengaruh kualitas pelayanan dalam pembiayaan murabahah terhadap kepuasan nasabah pada bank Muamalat cabang pembantu Sragen*” skripsi iain Sragen, (2017).
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Sianipar, J.P.G. *Manajemen Pelayanan Masyarakat*. Jakarta: lembaga administrasi Negara 2008.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.

- Sudarsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta:Ekonisia,2007.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung:Alfabeta, 2010.
- Sugiyono dan Agus Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisre*, n.d.
-----*. Metode Penelitian Bisnis*, cet. 4. Bandung: Alfabeta, 2010.
-----*. Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2005.
-----*. Metode Penelitian Kombinas*.Bandung : Alfabeta, 2013.
-----*. Statistik Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 16.
- Sujawerni, V. Wiratma. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2004.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2014.
- Sumiyanto, Ahmad. *BMT menuju koperasi modern*. Yogyakarta : ISES Publishing, 2008.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Suwardi. “Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan”. *Jurnal pengembangan Humaniora* Vol 11 No.1.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra, *Service, Quality, And Satisfication*. Yogyakarta: Andi, 2005.
-----*. Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2001.
- Trimulato, “Pengembangan Produk Bank Syariah Melalui Investasi Mudharabah Dengan Bagi Hasil Yang Pasti”, *JurnalAkuntansi dan Bisnis*, Vol.15, No.2 (Agustus, 2015).
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Widoyoko dan Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Wijaya, Vernando Satria, dan Yohan Wismantoro. “Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Kepercayaan Nasabah Melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus”. *Jurnal, Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol.2. No.2, (2017).
- Yuliardi, Ricki, dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: Innosian, 2017.