

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	11
1. Strategi Marketing Mix	11
2. Markeeting MIX	21
3. Unsur-unsur <i>Markeeting</i> MIX.....	23
4. Kualitas Pelayanan.....	26
5. Prinsip-prinsip Kualitas Pelayanan.....	28
6. Penjualan	31
7. Pandemi Covid-19	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berfikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Setting Penelitian	40
C. Subyek Penelitian.....	40
D. Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Deskripsi Data Penelitian	46

C. Analisis Data Penelitian	50
1. Pelaksanaan Strategi Marketing Mix di Ucup Shop Bangsri Jepara	50
2. Faktor yang Mempengaruhi Strategi Marketing Mix di Ucup Shop Setelah Pandemi Covid-19 Dalam Meningkatkan Penjualan	51
3. Strategi Marketing Mix di Ucup Shop Dalam Perspektif Ekonomi Syariah	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

