

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* (Depok :PT Raja Grafindo Persada, 2012)
- Agustinus Sri Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1996)
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 88, Al-Qur'an dan Terjemahan: Proyek Pengadaan Kitb Suci Al-Qur'an Departemen Agama RI*
- Andi Prastowo, *Metode Penelitian dalam Perspektif Perencanaan Penelitian*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2011)
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran edisi pertama*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003)
- Basu Swatha, *Azas-azas Marketing, Edisi ke tiga*, (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Basu, Swastha DH., Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga belas*, (Yogyakarta: Liberty Offset, 2008), 47.
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2008)
- Christopher Lovelock, dkk., *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 1, Edisi Ketujuh*, (Jakarta: Erlangga, 2010)
- David Hanger dan Thomas Wheelen, *Strategic Management*, (Jakarta, 2008)
- Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004)
- Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqih Muamalah*, (Yogyajarta: Pustaka Pelajar 2008)
- Fajria Anindya Utami. *Pandemi Corona*, <https://www.wartaekonomi.co.id> (diakses pada: 01 Juli 2022, pukul 19.22 WIB)
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi, 2000)
- Fandy Tjiptono dkk, *Pemasaran startegi*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2008), 604.
- Finda Anggitiyas Pujaningrum dan Deni Ramdhani. Analisis Strategi Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume

- Penjualan Pada Nissan Datsun Cabang Magelang. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen Vol. 3 No. 1* (Februari – Mei):
- Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: BPFE, 2000)
- Hari Suminto, *Pemasaran Blak-Blakan*, (Batam: Inter Aksara, 2002)
- Harman Malau, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasara Era Tradisional Sampai Era Moderan* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Hermawan Kertajaya, *Marketing Syariah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)
- Indra Sasangka Rahmat Rusmayadi, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minamart'90 Bandung, *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 134.
- Indriyo Gitosudarmo, *Pengantar Bisnis*, Edisi II, (Yogyakarta: BPFE, 1996),
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. 2016. <http://kbbi.kemdikbud.go.id> (diakses pada: 01 Juli 2022, pukul 11.22 WIB).
- M. Nafarin, *Penganggaran Perusahaan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Monika Freshlini Patiyati Daur. Skripsi “*Korelasi Antara Kesehatan Peserta Didik Selama Pandemi Covid-19 Terhadap Motivasi Belajar Fisika Peserta Didik*” (Yogyakarta Universitas Hanata Dharma Yogyakarta),
- Muhammad Yusuf Saleh & Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makasar: CV Sah Media, 2019)
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009)
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Terjemah: Benyamin Molan, Edisi 13*, (Jakarta: PT. Indeks, 2009)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Terjemah Herujati Purwoko*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan pengendalian*, Jilid 1, ter. Jaka Wasana (Jakarta: Erlangga, 2006)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh*, dkk, (Jakarta: Prenhallindo)

- Philip Kotler, *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo, 1997)
- Pusat Analisis Determinan Kesehatan. Hindari Lansia Dari COVID-19. www.padk.kemkes.go.id (diakses pada: 01 Juli 2022, pukul 13.29 WIB)
- Rambat Lupiyoadi, dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Rifka arifatunnisa, Skripsi: “*Manajemen Pengupahan Karyawan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Home Industry Tas Famili Purwokerto)*”, (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2015)
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 1994)
- Siti Aminah Chaniago, Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam (Jhi)* Volume 12, Nomor 1, Juni 2014
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007)
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (CV. Alfabeta, Bandung, 2009)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Swasta dan Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2005)
- Syafi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: GemaInsani, 2001), Cet. 1, 153-157
- Syafii Jafri, *Fiqih Muamalahi*, (Pekanbaru: Suska Press, 2008)
- Thorik Gunara & Utus Hardiono S, *Marketing Muhammad SAW*, (Bandung: Madani Prima, 2017)
- Tri Putri Hertandri Setyani dan Wasis Gunadi, Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil All New Rio Kia Motors Indonesia (Pada Pt. Radita Autoprima), *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsuraya* Vol. 1, No. 1, November 2020.

Wandra, Yaqub Cikusin dan Hayat, WABAH CORONA VIRUS (COVID-19) (Studi Pada Desa Pandansari Lor Kecamatan Poncokusumo Kabupaten Malang). *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.2 No.5 Oktober 2021.

Wilson Setiawan dan Sugiono Sugiharto, Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 2, No 1 (2014).

