

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Siti Nur, and Rachma Indrarini. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (EMBISS)* 1, no. 4 (2021): 363–77.
- Akdon. *Stratejik Management for Education Management Stratejik Untuk Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ali, Karnila. “Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro.” *Jurnal Ilmiah FE-UMM* 11, no. 1 (2017): 1–9.  
<http://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/147/109>.
- Alifudin, Mochamad Zain, M Yunus Zamrozi, Kata Kunci, Segmentasi Pasar, and Jumlah Nasabah. “Strategi Segmentasi Pasar Untuk Peningkatan Jumlah Nasabah Di Bmt Sidogiri Capem Sempu.” *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam* 2, no. I (2021): 2745–8407.
- Aliyah, Istijabul, Bambang Pujiasmanto, Galing Yudana, and Rara Sugiarti. *Pengembangan Kawasan Pertanian: Pendekatan Spasial Pola Hulu Hilir Pertanian Padi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Andespa, Roni, Rangga Wisanggara, Faznil Husna S. Rasyad, and Riandy Mardhika Adif. “Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah.” *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2019): 57.  
<https://doi.org/10.15548/maqdis.v4i1.211>.
- Annurfa, Dyah Ayu, and Aris Sunindyo. “Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Jateng Cabang Ungaran.” *Keunis* 8, no. 2 (2020): 93.  
<https://doi.org/10.32497/keunis.v8i2.2110>.
- Antoni, M. Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori KePraktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1992.
- Arumningtyas, Fida. “Simpanan Tabungan.” In *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, edited by Jenita, Triana Zuhtratun Aulia, and Sufyati HS, 68–69. Cirebon: Insania, 2021.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali, 2014.
- Baskoro, Aji, Leonardo Budi Hasiholan, and Adji Seputra. “Pengaruh Implementasi Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Dalam

- Memilih Produk Tabungan Bank Danamon (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Danamon Citraland Semarang).” *Journal of Management* 7, no. 1 (2021). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1734>.
- Burhanudin, Burhanudin. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Pada Bank Sinarmas KK Duri Pulo Gambir Jakarta Pusat.” *Sosio E-Kons* 10, no. 1 (2018): 75. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2264>.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, and Ari Apriani. *Strategi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Fatihudin, Didin, and Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Fera Wahyuningsih, Ishlahud Dimam, and Kharis Fadlullah Hana. “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT Mitra Muamalat Kudus.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 9, no. 2 (2022): 103–21. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v9i2.6425>.
- Firli Musfar, Tengku. *Buku Ajar Bauran Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Yogyakarta: Badan Penerbit Undip, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 Edisi Ke-9*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2018.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori Dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hasibuan, Abdul Nasser. “Strategi Pemasaran Produk Funding Di Pt.Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Padangsidempuan.” *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM* 2, no. 1 (2018). <https://doi.org/10.31958/imara.v2i1.1032>.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ismail. *Akuntansi Bank, Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Ismail. *Manajemen Perbankan Dan Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Kalimah, Siti, and Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan Antara Agama Dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibahimiy Genteng Press, 2017.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*.

- Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset, 2010.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajawali Grafindo, 2008.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Kertajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management. Global Edition*. 1st ed. Boston: Pearson Education Limited, 2016. <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Nadhifah, Lailatun. "Tinjauan Umum Koperasi Simpan Pinjam Syariah Pringgodani Demak," Lailatunnadhifah (123dok), 11 Juli, 2023(8:40 a.m.), <https://123dok.com/article/tinjauan-umum-koperasi-simpan-pinjam-syariah-pringgodanidemak.q59nwrqz>.
- Mahmud, Amir, and Nurmiati. "Marketing Mix : Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Simpeda Pada Bank Sulselbar." *Laa Maisyir Jurnal Ekonomi Islam* 9, no. 2 (2022): 1–18.
- Manan, Y M, and K N Azizah. "Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani IB BSR Pada Bprs Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 1, no. 2 (2021): 151–65.
- Manan, Yuliyanti M., and Karima Nur Azizah. "Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani IB BSR Pada BPRS Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 1, no. 2 (2021): 151–65.
- Marcelina, Jesse, and Billy Tantra B. "Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya." *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.*, no. 2015 (2016).
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.

- Mardia, and dkk. *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu, 2018.
- Mensari, Rizki Dian, and Ahmad Dzikra. "Islam Dan Lembaga Keuangan Syariah." *Journal of Chemical Information and Modeling* 3, no. 1 (2017): 239–56.
- Muharor, Noor, wawancara oleh penulis, 06 Desember, 2022.
- Muhlisoh, Lilis, Kholil Nawawi, and Suyud Arif. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan," 2020.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. Surabaya: UMSurabaya Publishing, 2022.
- Musfar, Tengku Firlil. *Buku Ajar Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Nasrifah, Maula, and Kamilah Rihadatul Aisyah. "Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada Produk Simpanan Deposito Di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan Maula Nasrifah (1) Kamilah Rihadatul Aisyah (2)" 18, no. 3 (2021): 346–60. <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/346>.
- P., I Made Indra, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Metodologi Penelitian*. Jakarta: Deepublish, 2019.
- Parakkasi, Idris. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Penerbit Linden Bestari, 2020.
- Pardiansyah, Elif, and Mohamad Ainun Najib. *Teori Dan Implementasi Produk Keuangan Syariah (Edisi Produk Perbankan Syariah)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Pauji, Abdul, M. Kholil Nawawi, and Hilman Hakiem. "Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah" 6, no. 2 (2015): 379–429.
- Priyatno, Dwi. *Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Qorizah, Alfia, and Prayudi Setiawan Prabowo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil KPR Syariah Surabaya." *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2019): 149–61.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2014.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.



- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- S., Burhanuddin. *Hukum Bisnis Syariah*. Yogyakarta: ULL Press, 2011.
- Sari, Cyntia Novita, and Fernaldi Anggadha Ratno. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman* 8, no. 2 (2020): 312–27. <https://doi.org/10.24952/masharif.v8i2.3828>.
- Sari, Novia, and Alim Murtani. "Pengaruh Strategi Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Simpatik (Studi Pada PT. Bank Mandiri Syariah Kantor Cabang Setia Budi Medan)." *Jurnal Mahasiswa Fakultas ...* 1, no. 1 (2020): 50–62. <http://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/view/744%0Ahttp://e-journal.potensi-utama.ac.id/ojs/index.php/FEB/article/download/744/1114>.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Secapramana, Verina. "Model Dalam Strategi Penetapan Harga." *Unitas* 9, no. 1 (2017): 30–43.
- Sinaga, Asmawarna, Muhammad Arfan Harahap, Anjur Perkasa Alam, Murni Agustina, and Wirdany Wirdany. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Stabat." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2020): 210–32. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.570>.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Sugiyono. *Metode Peneitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukarno, Fahrudin. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Bogor: Al Azhar Freshzone Publishing, 2013.
- Sukotjo, Hendri. "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya."

- Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis* 1, no. 2 (2020): 216–28.
- Supratiknya, Augustinus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Dalam Psikologi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015.
- Tanzil, Marini Yunita, Astrid Kusumowidagdo, Paulina Tjandrawibawa, Yoanita Kartika Sari Tahalele, and Fabio Ricardo Toreh. *Fashionpreneur 101 Strategi Memulai Bisnis Fashion*. Surabaya: Universitas Ciputra, 2021.
- Timotius, Kris Herawan. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2012.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning, and Ari Setiawan. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang.” *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3, no. 2 (2012): 277. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i2.277-297>.
- Utami, Hesty Nurul, Iqbal Fauzi, and Akbar Firdaus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis” 2, no. 1 (2018): 136–46.
- Wijaya, Endy. *Ilmu Manajemen Pemasaran Analisis Dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wijaya, Evelyn, and Puspa Marantika Ariyanti. “Pengaruh Service Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada PT. Bank Mayapada International Tbk Cabang A.Yani Pekanbaru” 1 (2018).
- Yasa, Ni Nyoman Kerti. “Marketing Mix Jasa.” In *Service Marketing: Pendekatan Teori Dan Praktik*, edited by Acai Sudirman, 103. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.