

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini maka dapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan, sehingga  $H_1$  ditolak hasilnya adalah negative, artinya kualitas produk tidak memiliki pengaruh terhadap kepuasan pelanggan.
2. Ada pengaruh antara harga terhadap kepuasan pelanggan, sehingga  $H_2$  diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin tinggi harga akan menimbulkan kepuasan pelanggan yang didasarkan atas hasil produk yang berkualitas dan bagus.
3. Ada pengaruh antara desain produk terhadap kepuasan pelanggan, sehingga  $H_3$  diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin baik desain produk yang dihasilkan akan meningkatkan kepuasan pelanggan.
4. Ada pengaruh antara kualitas produk, harga dan desain produk terhadap kepuasan pelanggan secara simultan, sehingga  $H_4$  diterima hasilnya adalah positif, artinya semakin meningkatnya kualitas produk, harga dan desain produk maka akan meningkatkan kepuasan pelanggan.

### B. Keterbatasan penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini yang menimbulkan gangguan dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya, sehingga menyebabkan banyak kelemahan dalam penelitian ini, baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.
2. Keterbatasan dalam menyebarkan angket/kuesioner, karena tidak tersedianya tempat jual beli secara langsung sehingga penyebaran angket hanya melalui media sosial (Instagram, Whatsapp, dan Facebook) yang didapatkan dari data pelanggan kudus interior furniture.

**C. Saran**

1. Bagi Kudus Interior Furniture, diharapkan dengan penelitian ini dapat memberikan masukan dan kebijakan dengan upaya memberikan kepuasan pelanggan dengan tetap mempertahankan kualitas produk, harga dan desain produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan diwaktu yang akan datang bisa digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan diharapkan untuk dilakukan penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih lengkap dan lebih luas dengan menambahkan beberapa variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan.

